



## SUCHE

[erweiterte Suche](#)

## MARKE-X MAGAZIN

## AKTUELLE AUSGABE

Lesen Sie die aktuelle Ausgabe von marke-X

## BISHERIGE AUSGABEN

Alle bisherigen Ausgaben mit kurzer Inhaltsangabe

## INFO CENTER

Links zu Hunderten von Artikeln

## BÜCHER

Aktuelle Buchempfehlungen

## SERVICE

## KONTAKT

## ÜBER MARKE-X

## IMPRESSUM

## MEDIADATEN

## Mythos Suchmaschine - Macht Suchmaschinenoptimierung heute wirklich noch Sinn?



Um kein anderes Thema im Internet Marketing ranken sich so viele Mythen und Legenden wie um Suchmaschinen. Manche Experten sagen sie seien das ultimative Marketingwerkzeug, andere wiederum betrachten die Anstrengungen, die mit einem

hohen Ranking in Verbindung stehen als regelrechte Zeit- und Geldverschwendung. Was ist wirklich dran am Mythos Suchmaschine?

Dies ist eine Leseprobe aus meinem eBook: "[Marketing Tricks - Guerilla Strategien für erfolgreiches Promoten und Verkaufen im Internet.](#)"

Suchmaschinen sind die zentralen Orientierungspunkte des Internets. Wie Leuchttürme weisen sie einem den richtigen Weg im Wissensmeer. Abermillionen von Internetnutzer aus der ganzen Welt nutzen sie tagtäglich bei der Suche nach Informationen. Kein Wunder, dass sie deshalb für das **Marketing** sehr interessant sind. Könnte man nur einen kleinen Teil der Wissenssuchenden auf seine Website umleiten, so erhielte man Tausende von neuen Besuchern – jeden Tag. Doch so einfach es auch in der Theorie klingen

Freitag, 10. September 2004

## NEWSLETTER

Abonnieren Sie den **marke-X Newsletter**  
Kostenlos dazu: Sascha Langners Top 10 Tipps für erfolgreiche Newsletter



mag, die Praxis sieht oft anders aus.



**Google ist die unangefochtene Nummer 1 unter den Suchmaschinen**

Suchmaschinenoptimierung ist ein langer, arbeitsintensiver und oft kostspieliger Prozess. Dennoch findet man im Netz immer wieder **Suchmaschinengurus**, die das Gegenteil behaupten. Hören Sie nicht auf die Stimmen dieser selbsternannten Experten. Machen Sie sich lieber selbst ein Bild.

Zunächst ist es wichtig, dass Sie sich geistig von ein paar Mythen und Legenden verabschieden. Ich habe für Sie die 3 gängigsten falschen Annahmen zu Suchmaschinen aufgelöst:

**Legende 1: Suchmaschinenoptimierung ist kostenlos**

Ich wünschte diese Aussage wäre wahr. Leider ist meist das absolute Gegenteil der Fall und es kostet große Mühen und Anstrengungen überhaupt unter die ersten zehn zu kommen.

Doch wie bei allen Legenden ist auch an dieser ein Funken Wahrheit. Es gab einmal eine Zeit mit wenigen Websites, wenigen Profis und ein paar großen Suchmaschinen. Wer sich zu dieser Zeit ein bisschen mit den **Suchalgorithmen** der großen Suchmaschinen auskannte und seine HTML-Dateien entsprechend optimierte, landete nicht selten unter den Top Ten. Ein hohes Suchmaschinenranking war auch bei gängigen Suchbegriffen relativ schnell und oft kurzfristig zu erreichen.

Heute ist der Wettbewerb selbst bei weniger stark genutzten Keywords um ein Vielfaches größer. Ein hohes Ranking ist zwar zu erreichen, es aber auch dauerhaft zu behaupten, kostet Stunden und Tage der kontinuierlichen **Pflege**. Zudem ändern die Suchmaschinen regelmäßig die Ranking-Kriterien, so dass auch deswegen unentwegt Anpassungen an der Website vorgenommen werden müssen.



**Alltheweb ist zwar eine hervorragende Suchmaschine, sie ist aber für Seitenbetreiber viel weniger wichtig als Google**

Da die großen Suchmaschinen auch die Linkpopularität mit in das Ranking einbeziehen, werden dem eifrigen Suchmaschinenoptimierer durch diesen auf kurze Frist schwer beeinflussbaren Faktor noch mehr Steine in den Weg gelegt.

Wer Zeit sparen will braucht des weiteren eine Suchmaschineneintragssoftware sowie ein Ranking-Programm zur Überprüfung der Positionen in Abhängigkeit zu den einzelnen Keywords und im Vergleich zum Wettbewerb. Suchmaschinenoptimierung ist also alles andere als kostenlos.

## **Legende 2: 80% aller neuen Besucher kommen von den großen Suchmaschinen**

Dieser Mythos geistert noch immer durchs Web. Und es ist oft das erste, auf das ich bei einem Meeting angesprochen werde: „Suchmaschinen sind doch der größte Trafficgenerator, oder?“. Ich muss die Fragenden meist enttäuschen. Mein Website (marke-x.de) erhält relativ wenig neue Besucher über Suchmaschinen. Im Schnitt sind es ca. 20%.

Ein krasses **Gegenbeispiel** hierzu ist ein Kollege von mir. Er beschäftigt sich intensiv mit dem Thema Suchmaschinenoptimierung.  $\frac{3}{4}$  seiner Zeit verwendet er auf die Optimierung seines Rankings. Und mit Erfolg: Die Website der Unternehmensberatung, für die er arbeitet, erhält über 70% seiner Besucher von den großen Search Engines.

Leicht kann jetzt der Eindruck entstehen, dass die obige Legende doch nicht so falsch sein kann. Ist sie aber. Man muss die beiden obengenannten Beispiele nur aus der richtigen **Perspektive** betrachten. Meine Website erzielt fast 5mal so viele Seitenabrufe wie das Internetangebot meines Kollegen. Mit wesentlich weniger Anstrengungen und Kosten erreiche ich also die gleichen Ergebnisse wie mein Kollege, der jede Woche zig Stunden in ein hohes Ranking investiert.

Heißt dies, dass man Suchmaschinenoptimierung getrost vernachlässigen sollte? Nein, auf keinen Fall. Es bedeutet: Wenn Sie 10-30% Ihrer neuen Besucher über Suchmaschinen erhalten, dann sollten Sie auch nur 10-30% Ihrer Zeit in Suchmaschinenoptimierung investieren. Mehr Zeit und Geld aufzuwenden, heißt Ihre Bestrebungen werden ineffizient. Zudem ist es ziemlich günstig geworden eine externe Agentur mit der Optimierung zu beauftragen oder hohe Suchmaschinenplätze zu kaufen (z.B über Google AdWords).

### **Legende 3: Suchmaschinengeheimnisse und Insider**

#### **Tipps**

Die zweithäufigste Frage, die mir gestellt wird, zielt ab auf Geheimnisse und Insider Tricks. Meiner Meinung nach gibt es keine Suchmaschinengeheimnisse, sondern nur erprobte Methoden zur Optimierung seines Suchmaschinenrankings. Wenn Ihnen irgendjemand einen Insider Guide voll mit unveröffentlichten Tipps und Tricks verkaufen will, setzen Sie ihn am besten ganz schnell wieder vor Tür.

Suchmaschinenmarketing ist Arbeit. Es gibt keinen ultimativen Trick, der Ihnen ein hohes Ranking verschafft.

#### **Die drei wichtigsten Varianten für Ihr Suchmaschinenmarketing**

Auch wenn es keine ultimativen Suchmaschinentricks gibt, Suchmaschinenmarketing Geld kostet und die Ergebnisse häufig überschätzt werden, lohnt es sich natürlich dennoch ein hohes Ranking zu erreichen. Wichtig ist, dass Sie dabei mehr herausbekommen als Sie einsetzen.

Wenn Sie Suchmaschinenmarketing betreiben wollen, bieten sich Ihnen drei Möglichkeiten. Zum einen können Sie sich selbst die Mühe machen eine hohe Position zu erreichen, Sie können einen externen Dienstleister beauftragen oder Sie können einen Suchmaschinenplatz käuflich erwerben. Alle drei Varianten können effektiv sein.

Meiner Meinung nach ist jedoch die selbstständige Optimierung nur bis zu einem bestimmten Grad effizient. Darüber hinaus sind sehr gute Platzierungen für eine einzelne Person heutzutage nur noch sehr schwer zu erreichen beziehungsweise nur mit unverhältnismäßig großen Anstrengungen.

Zudem gibt es **effektivere Arten** seine Website bekannt zu machen als mit Suchmaschinen. Und es ist auch nicht so, dass bereits alle Suchbegriffe hart umkämpft sind wie

beispielsweise „Auto“ oder „Immobilie“. Es gibt noch viele Begriffe unter denen eine hohe Platzierung immer noch relativ einfach möglich ist.

---

**Dies war ein Auszug aus meinen eBook:**

Marketing Tricks - Guerilla Strategien für erfolgreiches Promoten und Verkaufen im Internet.



**Geheime Guerilla Taktiken, Hunderte Tipps und Tricks sowie bewährte Strategien**, die in der Vergangenheit zahlreichen Websites zum Erfolg verhalfen. All das gibt es jetzt als interaktiven Leitfaden auf einer prall gefüllten CD-ROM.

**Achtung! Die CD ist auf 1.000 Stück limitiert. Sichern Sie sich jetzt Ihr persönliches Exemplar.**

**URL: <http://www.marketing-tricks.de>**

---

Bestellen Sie den monatlichen e-Mail Newsletter, **marke-X Internet Marketing®**. Mit über 3.900 Abonnenten ist marke-X einer der erfolgreichsten Internet Marketing Newsletter in Deutschland.

Anrede

Vorname

Nachname

e-Mail

---

[Startseite](#) - [Aktuelle Ausgabe](#) - [Archiv](#) - [Info Center](#) - [Bücher](#)

[Kontakt](#) - [Über marke-X](#) - [Impressum](#)

© Copyright 1999-2004 [marke-X](#), Magazin für Internet Marketing.  
Aller Rechte vorbehalten. E-Mail: [sascha.langner@marke-x.de](mailto:sascha.langner@marke-x.de)  
Ihre Web Marketing Infoquelle: <http://www.marke-x.de>