

Pünktlich zur dmexco: Performance-Marketing-Spezialist Zieltraffic AG stellt sich für die Zukunft auf

München, 09.09.2010 – Die an insgesamt sechs europäischen Standorten agierende Performance-Marketing-Agentur Zieltraffic AG ordnet und erweitert ihr Produktportfolio. Ab sofort bieten die Experten für digitalen Vertrieb ihren Kunden Online-Marketing-Dienstleistungen in drei Produkten: Z Sales, Z Media und Z Consult. Die Produkte entsprechen den unterschiedlichen Anforderungen von Vertriebsentscheidern und Marketingverantwortlichen. Sie unterscheiden sich folglich in der Ausprägung der Risiko-Übernahme für den Erfolg der Kampagne durch Zieltraffic, der Form der Abrechnung und den eingesetzten Services.

Zieltraffic bringt bei allen drei Produkten neben der tiefen Expertise in den einzelnen Online-Marketing-Kanälen (wie bspw. SEM, SEO, Affiliate-Marketing, Social Media, Display, Email oder Mobile) v.a. auch das umfassende Know-how in der Optimierung des Zusammenspiels der einzelnen Kanäle in die Zusammenarbeit mit dem Kunden ein.

Die Neuausrichtung ist ab sofort auch online in Form des komplett gelaunchten Website-Auftritts sichtbar, der unter <http://www.zieltraffic.de> zu finden ist.

Zieltraffic-Vorstand Bernd Stieber begründet die Neuausrichtung: „Zieltraffic verzeichnet seit geraumer Zeit zahlreiche Anfragen aus Branchen abseits unseres Kernmarkts. Daher stellen wir uns nun bewusst breiter auf und sind so in der Lage, noch besser als bisher den Organisationsformen und Business-Zielen der Kunden zu entsprechen.“

Z Sales, Z Media und Z Consult: Für alle Online-Marketing Zielsetzungen hat Zieltraffic die passende Lösung

Kunden, denen es vorrangig um die Erreichung hochgesteckter Vertriebsziele geht, wählen die Zieltraffic-Dienstleistungen von Z Sales. Hierbei trägt Zieltraffic die gesamten Kampagnenkosten – Mediakosten eingeschlossen. Der Kunde bezahlt nur im Erfolgsfall, also auf Basis der realisierten Leads bzw. Sales, für die vor Kampagnenstart ein fixer Preis definiert wird.

Sollen hingegen auch bzw. vornehmlich Marketingziele wie bspw. Branding- oder Imageeffekte durch die ergriffenen Online-Marketing Maßnahmen erreicht werden, ist Z Media die richtige Wahl. Im Dialog mit dem Kunden arbeitet Zieltraffic auf Basis von eigenentwickelten Tools kontinuierlich daran, die Ergebnisse der Kampagne bestmöglich zu gestalten: Durch das sog. „Metatracking“, einem kanalübergreifenden Trackingsystem, werden Wechselwirkungen festgestellt und der Mitteleinsatz darauf basierend optimiert.

Sie haben Fragen?

Pressekontakt:

wbpr Puplic Relations, Jan Manz

F 089 – 995906-13

E jan.manz@wbpr.de



Zieltraffic setzt bei Z Media die beauftragten Online-Marketing-Dienstleistung in enger Abstimmung mit dem Kunden um und rechnet nach vorgegebenem Budgetrahmen ab.

Sucht der Kunde nach fachlicher Beratung, stehen ihm die Experten bei Z Consult zur Seite. Angefangen bei Coachings in einzelnen Online Marketing Disziplinen, über die Analyse und Unterstützung bei der Optimierung laufender Kampagnen bis hin zu ganzheitlichen Online-Marketing Konzepten und Online-Marketing Strategien stellt Zieltraffic hochgradige Beratungsexpertise zur Verfügung.

Natürlich sei eine Kombination bzw. eine Reihung der Produkte denkbar und in vielen Fällen sogar sinnvoll, erklärt Stieber: „Wir erleben es sehr häufig, dass wir auf Basis einer Consulting-Dienstleistung mit Z Media beauftragt werden, und unser Erfolg dann zu einem Folge-Mandat mit vornehmlichen Vertriebs-Zielen, sprich einer Beauftragung von Z Sales führt.“

Zieltraffic setzt auch mit Social Media Zeichen

Die inhaltliche Neuausrichtung ist nicht nur statisch unter <http://www.zieltraffic.de> sichtbar, sondern wird auch in Social Media gelebt. Die eigenen Dialog-Aktivitäten auf Twitter, Facebook und YouTube sind im neuentwickelten Social Media Newsroom <http://www.zieltraffic.de/Pressebox/Social-Media-Newsroom> gebündelt. Seit geraumer Zeit setzt die Zieltraffic AG auch umfangreiche Social Media Monitoring Dienstleistungen für ihre Kunden um.

Über Zieltraffic:

Die Online-Marketing Agentur Zieltraffic AG (www.zieltraffic.de) wurde 2004 von Bernd Stieber, Werner Kubitscheck und Wolfgang Vogt gegründet. Das international in aktuell sechs europäischen Ländern agierende Unternehmen ist auf den digitalen Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen spezialisiert. Zieltraffic ist Pionier für Performance Marketing und Marktführer im Bereich der Banken-, Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbranche.

Zieltraffic bietet ihren Kunden integrierte Online-Marketing-Dienstleistungen über alle Online-Marketing-Kanäle hinweg. Mit ihren differenzierten Produkten löst das Unternehmen sowohl reine Vertriebsaufgaben als auch Marketingherausforderungen. Bei Z Sales übernimmt Zieltraffic vornehmlich auf Vertriebsziele zugeschnittene Online-Marketing Aufgaben. Dabei trägt Zieltraffic das Risiko für den Erfolg der Vertriebs-Kampagne. Der Kunde muss sich um nichts kümmern und zahlt nur für den vorher definierten Erfolgsfall, d.h. einen vor Kampagnenstart definierten Preis je erfolgreich vermitteltem Lead bzw. Sales. Das Zieltraffic-Produkt Z Media adressiert auch Marketing-Ziele, bspw. also Branding- und Imageprozesse. Zieltraffic rechnet bei Z Media nach klaren Budgetvorgaben ab.

Abseits von umfangreichen Online-Marketing Kampagnen ist Zieltraffic auch beratend tätig: Kunden von Z Consult profitieren von der langjährigen Erfahrung der Zieltraffic-Experten. Spezialisten für SEO, SEM, Social Media, Email, Display, Affiliate oder Mobile beantworten Fragen oder setzen einzelne Aufgaben um, wie bspw. unabhängige Analysen laufender Kampagnen oder übernehmen Monitoring-Aufgaben, bspw. im Bereich Social Media.

Die Full-Service Online-Marketing Agentur beschäftigt gegenwärtig über 65 Mitarbeiter an den Standorten in München (Stammsitz), Wien, Madrid, Stettin, Den Haag und Basel. Zu den Kunden von Zieltraffic gehören u.a. Deutsche Kreditbank , Postbank, CareVision und Barceló.

Zieltraffic ist eine 100-prozentige Tochter der Münchner FIDOR Bank AG (www.fidor.de).