

Checkliste – Ausbildungsmarketing mit wenig Budget

Überprüfen Sie:

Wo sind Ihre Verbesserungsmöglichkeiten?

- Können Sie noch mehr Mund-zu-Mund-Propaganda betreiben?
Denken Sie dabei an Ihre Auszubildenden, Mitarbeiter, Ausbilder, Geschäftsführer, sowie andere Ausbildungsbetriebe.
- Gibt es Einsparmöglichkeiten bei Infomaterialien und deren Verteilung?
- Sind Anzeigen auf Firmenprodukten u.Ä. möglich?
- Ist es möglich die Zusammenarbeit mit Schulen zu stärken?
- Können mehr (gut organisierte) Schülerpraktika angeboten werden?
- Machen mehr Aktivitäten in den Social Medias, Bewertungsportalen oder Videos Sinn?
- Kann die Pressearbeit verstärkt werden?
- Gibt es innovative neue Aktionen, an denen Sie sich beteiligen können?