

Pressemitteilung

Health Care-Spezialist relauncht Intranet mit Business Package for Portal Analytics

B. Braun setzt bei Analyse seines Mitarbeiterportals auf das Know-how von etracker und HLP

Hamburg, 13. Januar 2011 +++ Der Web-Controlling Spezialist etracker (www.etracker.com) unterstützt die B. Braun Melsungen AG bei der Analyse und Optimierung ihres Mitarbeiterportals. Zum Einsatz kommt das „Business Package for Portal Analytics“, die erste SAP-zertifizierte Analyse-Lösung für SAP NetWeaver Portale. Sie wurde gemeinsam von etracker und dem erfahrenen IT-Dienstleister HLP Informationsmanagement (www.hlp.de) entwickelt. Seit April 2009 nutzt B. Braun die SAP Portal-Analytics Lösung von etracker, um das Nutzerverhalten in seinem Mitarbeiterportal – aufgeschlüsselt nach Verantwortungsebene, Sprache und Land – zu analysieren. Das Mitarbeiterportal setzt der Gesundheitsversorger für das unternehmensweite Wissensmanagement ein und gewährleistet damit, dass die weltweit rund 41.000 Mitarbeiter in 54 Ländern immer auf eine aktuelle und zuverlässige Wissens- und Datenbasis zugreifen können. Das Intranet hält sämtliche produktrelevanten Informationen wie Stammdaten, Digital Assets, Produktbeschreibungen etc. bereit. Mit dem Business Package for Portal Analytics hat B. Braun unter anderem erkannt, dass die Suchfunktion nur wenig genutzt wird und dass wichtige Inhalte aufgrund ihrer ungünstigen Platzierung auf den Webseiten unbemerkt bleiben. Auf Basis einer weltweiten Nutzerbefragung und der durch die Portal-Analyse gewonnenen Erkenntnisse führt B. Braun einen umfassenden Relaunch seines Intranets durch.

Das von HLP entwickelte Business Package for Portal Analytics ermöglicht als zertifiziertes Add-on, das Benutzerverhalten im SAP NetWeaver Intranetportal zu erfassen und an etracker Web Analytics zu übergeben. Dafür hat etracker seine Web-Analyse Lösung speziell auf die SAP NetWeaver Portal-Analyse angepasst: Portal-Verantwortliche erfahren etwa, welche Inhalte bei welchen Nutzergruppen besonders gefragt sind, ob es länder-, unternehmens- oder standortbezogen unterschiedliche Präferenzen auf Inhalte und Anwendungen gibt oder welche Suchen ergebnislos verlaufen. „Wir haben beispielsweise herausgefunden, dass die A-Z Suche nur wenig genutzt wird“, erklärt Christian Broel, der bei B. Braun das Produktinformationsmanagement und die fachliche Betreuung des Portals

verantwortet. „Deshalb haben wir zusätzliche Produkthierarchien geschaffen, sodass unsere Mitarbeiter heute – neben der herkömmlichen Suche – auch über diese neuen Strukturen Zugriff auf interne Anwendungen und Dokumente haben. Daneben können wir jetzt im Detail nachvollziehen, wie viele Klicks ein eingestelltes Dokument generiert und welche Mitarbeiter aus welchen Ländern ein Dokument gelesen oder heruntergeladen haben. Und da das Portal als Startseite im Web-Browser eingerichtet ist, können wir auch nachverfolgen, ob und wie viele Nutzer anfangs auf der Startseite verbleiben oder das Intranet sofort verlassen – und wenn ja, wohin“. Dank anonymer Datenspeicherung ist dabei keinerlei Rückführung auf einzelne Intranet-Nutzer möglich – somit ist 100-prozentige Datenschutz- und Betriebsratskonformität gewährleistet.

Auf Basis der technischen und fachlichen Projekterfahrungen im Bereich SAP NetWeaver Portal konnte HLP mit geringem Implementierungsaufwand das Business Package for Portal Analytics innerhalb kurzer Zeit im B. Braun Intranetportal integrieren. Dazu HLP-Projektmanager Matthias Schneider: „Durch die professionelle Teamarbeit zwischen HLP und etracker und vor allem gemeinsam mit dem Kunden B. Braun war eine sofortige Analyse der Daten innerhalb eines Tages möglich. Ohne großes Projekt drum herum – so muss ein gutes Produkt funktionieren.“

Das Business Package for Portal Analytics steht wahlweise für den Inhouse-Betrieb im eigenen Rechenzentrum oder als hochverfügbare SaaS-Variante zur Verfügung. Neben Mitarbeiterportalen, die auf SAP NetWeaver basieren, ist etracker auch in der Lage, Microsoft SharePoint Server Portale oder Intranets auf Basis anderer Technologien zu analysieren.

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 100.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Kampagnen. etracker bietet fünf hoch integrierte Produktlinien: Während das professionelle Web-Analyse System etracker Web Analytics eine quantitative Echtzeit-Analyse des Besucherverhaltens ermöglicht, ermittelt die Online-Marktforschungslösung etracker Visitor Voice durch standardisierte Befragungen die Zufriedenheit und die Wünsche der Besucher und liefert konkrete Handlungsempfehlungen zur nutzerzentrischen Website-Verbesserung. Für punktgenaue Optimierungen erhalten Website-Betreiber mit etracker Page Feedback über Buttons ein differenziertes Meinungsbild der Besucher zu jeder einzelnen Seite ihrer Web-Präsenz. Die Mouse Tracking-Lösung etracker Visitor Motion erfasst alle Nutzerinteraktionen mit Webseiten, deckt Schwächen in Bedienbarkeit und Nutzerführung mit filmischer Genauigkeit auf und ermöglicht so eine zielgerichtete Usability-Optimierung. Komplettiert wird das Portfolio durch etracker Campaign Control, das tieferegehende Analysen von Online-Marketing-Kampagnen gestattet und dabei Wechselwirkungen zwischen Werbemaßnahmen aufdeckt. Die etracker Web-Controlling Lösungen wurden nicht nur mehrfach mit Innovationspreisen sowie für ihr herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis ausgezeichnet, sie sind auch zu 100 Prozent datenschutzkonform. Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B. Braun, Burger King, Fielmann, Fraport, Galeria-Kaufhof, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Infraserb Höchst, Sedo, Spiegel Verlag, T-Online, Tipp24, Travelchannel, TÜV Nord, SOS Kinderdörfer und United Domains.

Kontakt:

etracker GmbH
Christian Bennefeld
Erste Brunnenstr. 1
20459 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 55 56 59-50
Fax +49 (0)40 / 55 56 59-59
presse@etracker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Venera Souleimanova
Ludwigstr. 74
63067 Offenbach
Tel. +49 (0)69 / 80 90 96-48
Fax + 49 (0)69 / 80 90 96-59
venera.souleimanova@moeller-horcher.de