

## **Lust oder Frust - wie fit ist Ihr Unternehmen?**

**Engagierte Mitarbeiter sind die Grundlage erfolgreicher Unternehmen.**

*Hans Herrmann*  
*Geschäftsführer*

**Januar 2016**

## **Engagierte Mitarbeiter sind die Grundlage erfolgreicher Unternehmen**

Es geht kein Weg daran vorbei: Engagierte und motivierte Mitarbeiter sind das wertvollste Kapital eines Unternehmens, erst sie machen ein strukturell und finanziell gut aufgestelltes Unternehmen auch zu einem erfolgreichen Unternehmen. Oder anders ausgedrückt: Was nützen die besten Voraussetzungen - gefragte Produkte, gute Marktposition, gesunde wirtschaftliche Struktur des Unternehmens - wenn die Mitarbeiter es den Kunden nicht „überbringen“ (wollen)?

Eine Studie des Gallup-Instituts vor zwei Jahren machte es deutlich: etwa 85% der deutschen Arbeitnehmer fühlen sich ihrem Unternehmen gegenüber nicht wirklich verpflichtet, machen gerade mal das Nötigste oder haben gar innerlich schon gekündigt. Der daraus entstehende gesamtwirtschaftliche Schaden - hohe Fehlzeiten und niedrige Produktivität - wird auf jährlich etwa 220 Milliarden Euro geschätzt. Die konkreten Auswirkungen besonders für kleine und mittelständische Unternehmen, die auch mit ihrer wirtschaftlichen Existenz kämpfen, sind verheerend.

## **Wie zufrieden und motiviert sind Ihre Mitarbeiter?**

Wissen Sie eigentlich, wie Ihre Mitarbeiter arbeiten, ob sie mit Engagement und Interesse dabei sind, oder ob sie eher misstrauisch Dienst nach Vorschrift bei Ihnen absolvieren? Wie zufrieden sind Ihre Mitarbeiter mit ihrer momentanen Arbeitssituation, fühlen sie sich an ihrem Arbeitsplatz richtig eingesetzt, sind sie mit ihren Aufgaben ausgelastet oder über- bzw. unterfordert? Dies sind wichtige Fragen, deren Antworten wesentlichen Aufschluss über die aktuelle Leistungsbereitschaft Ihres Personals und somit über die Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens geben.

## **Mitarbeiterbefragungen bringen die Dinge ans Licht**

Durch eine Mitarbeiterbefragung erhalten Sie ein detailliertes Stimmungsbild Ihrer Mitarbeiterschaft: Was ihnen an ihrem Unternehmen gefällt, mit welchen Dingen sie weniger zufrieden sind, ihre konkreten Bedarfe, Wünsche, Verbesserungsvorschläge und Anregungen. Doch das ist lange nicht alles.

Alleine mit der Durchführung einer Mitarbeiterbefragung setzen Sie ein Zeichen: „Wir nehmen unsere Mitarbeiter ernst, binden Sie ein und tun etwas für Sie“ - schon hierdurch dürfen Sie sich einen Motivationsschub und eine steigende Leistungsbereitschaft bei Ihren Mitarbeitern erwarten.

Die Mitarbeiterbefragung an sich gibt Ihnen Auskunft über die Motivationslage Ihrer Mitarbeiter aller Hierarchiestufen, Berufsgruppen und Organisationseinheiten und liefert Ihnen Aussagen über Betriebsklima und Arbeitszufriedenheit als den wesentlichen Faktoren der Mitarbeitermotivation. Somit erhalten Sie Hinweise, wo Gründe für mögliche Motivationsdefizite liegen.

Des Weiteren deckt eine Mitarbeiterbefragung systematisch Probleme im Arbeitsumfeld, im Führungsverhalten, in Arbeitsabläufen sowie Strukturen auf und zeigt Ihnen spezifische Belastungsfaktoren (punktueller Arbeitsüberlastungen, systematische Unter-/Überforderungen, Mobbing-Kulturen) im Arbeitsalltag auf, die dann gezielt beseitigt werden können.

### **Instrument zur Organisations- und Personalentwicklung**

Eine Mitarbeiterbefragung dient gleichsam als strategisches Organisations- und Personalentwicklungsinstrument: Sie liefert repräsentative Daten aus dem gesamten Unternehmen, gibt Hinweise, in welchen Organisationseinheiten welche spezifischen Maßnahmen ergriffen werden müssen - und ist somit eine bessere Planungsgrundlage für gezielte und effektive Organisations- und Personalentwicklungsmaßnahmen, als es über vereinzelte Gespräche oder Gesprächsrunden möglich ist. Bei periodischer Anwendung, z.B. in regelmäßigen Abständen von 3-5 Jahren, ist eine Mitarbeiterbefragung ein Instrument, die Wirksamkeit der getroffenen Maßnahmen zu überprüfen und zu bewerten.

Die Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung lassen schließlich als wichtige Grundlage für geplante Zertifizierungen (z.B. nach ISO 9000, ISO/TS 16949) oder ein lebendiges Qualitätsmanagement, insbesondere dem EFQM-Modell für Business Excellence, nutzen. Und als schön-

nen Nebeneffekt fördert eine Mitarbeiterbefragung nach außen hin das Image Ihres Unternehmens.

### **Eine Chance für Ihr Unternehmen**

Zusammenfassend betrachtet bietet eine professionell vorbereitete und durchgeführte Mitarbeiterbefragung Ihnen und Ihrem Unternehmen einzigartige Möglichkeiten zur Verbesserung der Motivation und Leistungsbereitschaft Ihrer Mitarbeiter - eine wahre Chance für Ihr Unternehmen.

© Eine Weitergabe oder eine Reproduzierung des Textes nur mit schriftlicher Genehmigung durch den Verfasser.

Hans Herrmann ist Consultant in Michelstadt und arbeitet im Rahmen eines Netzwerks mit der internationalen Strategieberatung 2hm & Associates in Mainz zusammen. Er verfügt über eine Ausbildung als Bankkaufmann und über ein betriebswirtschaftliches Studium. Nach langjähriger Tätigkeit als Manager „Strategisches Marketing“ bei einem internationalen Zulieferer war er über 8 Jahre geschäftsführender Gesellschafter bei 3hm Automotive GmbH, einer branchenorientierten Strategieberatung und seither Inhaber der hmc Market Consulting. Schwerpunktmäßig beschäftigt sich Hans Herrmann mit der markt- bzw. kundenorientierten Ausrichtung von Unternehmen. Grundlage sind auf Marktforschung basierende Problemlösungen, die zur Umsetzung im Unternehmen führen.

E-Mail: [info@market-consulting.eu](mailto:info@market-consulting.eu)

Internet: <http://www.market-consulting.eu>