

Pressemitteilung

Der Tipp des Monats Oktober 2011

Autorin: Nina Steinseifer

15. September 2011 | Ausgabe 10/2011 | Oktober 2011

Suchmaschinenoptimiert texten

Unternehmer wissen: Die firmeneigene Webseite ist ein wichtiges Marketinginstrument. Millionen potenzieller Kunden nutzen das Internet um sich zu informieren und Angebote einzuholen. Dafür werden hauptsächlich Suchmaschinen verwendet. Erfahren Sie im heutigen Tipp des Monats, wie Sie Ihre Webseite durch suchmaschinenoptimierte Texte auf die vorderen Plätze von Google und Co. bringen.

Attraktiver Inhalt

Suchmaschinen achten beim Durchsuchen der Webseite vor allem auf **"Unique Content"** = einmaliger Inhalt. Das bedeutet, dass die Seiten, die einen informativen und einzigartigen Inhalt aufweisen, dem Internetnutzer einen Mehrwert bieten und dadurch bei Suchmaschinen an den ersten Stellen stehen. Stellen Sie sicher, dass der Inhalt Ihrer Seite nicht von anderen Webseiten kopiert wurde. Kopierte Texte werden von Suchmaschinen nicht beachtet. Außerdem sollte der Text exakt auf Ihr Internetangebot abgestimmt sein, damit auch die richtigen Besucher auf Ihre Seite gelangen. Der Content der Homepage will stets überarbeitet und auf dem neuesten Stand gehalten werden. Schreiben Sie so oft wie möglich neue Texte für Ihre Webseite. Nur aktueller Inhalt bringt viele Besucher.

Die Verwendung von Keywords

Keywords sind Schlagwörter die von Internetnutzern verwendet werden, um Informationen zu einem bestimmten Themengebiet über Suchmaschinen zu finden. Stellen Sie sicher, dass die verwendeten Keywords auch mit den Themen Ihrer Webseite übereinstimmen. Die Internetseite wird nur erfolgreich sein, wenn der Besucher auch findet was er sucht. Halten Sie die Keywords nicht zu allgemein, damit die Konkurrenz unter den vorderen Plätzen der Suchmaschinen nicht zu groß ist. Benutzen Sie verschiedene Keywords mehrmals im Text, aber so, dass der Text gut lesbar und informativ bleibt. Der Besucher soll Ihre Seite ja nicht nur finden, sondern auch zum Bleiben animiert werden. Das gelingt nur, wenn Sie interessante und gut recherchierte Texte auf Ihrer Internetpräsenz veröffentlichen. Die Keywords sollten nicht mehr als 5 % des gesamten Textes einnehmen und gleichmäßig verteilt sein. Idealerweise stehen wichtige Keywords am Anfang, in der Mitte und am Ende eines Textes.

Überschriften

Kurze und prägnante Überschriften helfen, den Text für den Leser übersichtlicher zu gestalten. Die wichtigsten Keywords sollten in die Überschriften integriert werden. Schwer zu platzierende Keywords können so, mithilfe von Überschriften, in den Text eingebunden werden, ohne dabei den Lesefluss zu stören.

Der optimale Text

Das Lesen auf dem Computerbildschirm belastet die Augen um einiges mehr als das gedruckter Texte. Ziehen Sie deshalb die Texte Ihrer Homepage nicht mit unnötigen Füllwörtern in die Länge. Nutzen Sie kurze Sätze, vermeiden Sie komplizierte Schachtelsätze und Fremdwörter. Der Text sollte klar strukturiert, in logische Absätze unterteilt und verständlich geschrieben sein. Lassen Sie den Inhalt der Seite bei Bedarf von einem professionellen Content-Texter überarbeiten. Der Content-Texter kann Ihnen helfen, Ihre Texte für Besucher und Suchmaschinen gleichermaßen ansprechend zu gestalten.



Die Autorin

Nina Steinseifer

Content-Texterin

nina.steinseifer@steinseifer.com

Honorarfrei bei Übernahme!

Bitte geben Sie die Quelle an, schicken Sie uns ein Belegexemplar der Print-Ausgabe oder den Link der Veröffentlichung im Internet.

Wenn Sie mehr wissen wollen stellen mir [hier](#) Ihre Fragen!



Hier können Sie den Tipp des Monats mit Ihrem E-Mail-Programm weiterleiten:

[Den Tipp des Monats versenden](#)



[Den Tipp des Monats empfehlen](#)

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Profitable Unternehmensführung.



Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der nachhaltigen und erfolgreichen Unternehmensführung finden Sie unter www.steinseifer.com. Wenn Sie mit mir sprechen wollen, erreichen Sie mich unter meiner mobilen Telefonnummer +49 174 2493577 oder per E-Mail unter Klaus.Steinseifer@steinseifer.com.

Bilder mit einer 300-dpi-Auflösung stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Alle unsere Fachartikel finden Sie hier:
[\[www.steinseifer.com/tipp-des-monats/archiv\]](http://www.steinseifer.com/tipp-des-monats/archiv)

■ **Schenken Sie Ihren Leserinnen und Lesern einen Qualifizierungsgutschein!**

Wir stellen Ihnen einen Premiumgutschein für Ihre Leserinnen und Leser zur Verfügung und geben Ihnen damit die Möglichkeit die Steinseifer-Qualifizierungen unter Ihrem Logo zum Sonderpreis anzubieten.

Kurze Wege zu Ihren Informationen und dem kostenlosen UnternehmensCheck, den wir Ihnen auch mit Ihrem Logo zur Verfügung stellen:

Klaus Steinseifer DIREKT und ohne Umwege: 0174 2493577.

Sprechen Sie mit unseren SeminarteilnehmerInnen!



■ **Sie wollen**

sich vorher selbst von der Qualität unserer Seminare und dem Nutzen für die SeminarteilnehmerInnen überzeugen? Wir laden Sie zur Seminarteilnahme ein! Unsere Seminarhotels, [Hotel Ochsen in Höfen an der Enz \(Schwarzwald\)](#), [Hotel Rhön Garden in Poppenhausen-Wasserkuppe \(Rhön\)](#), erwarten Sie. **Die Teilnahme in unseren offenen Seminarveranstaltungen ist für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Redaktionen kostenlos.**



Hotel Ochsen



Hotel Rhön Garden

Ihre Termine finden Sie in unserem Seminar kalender, der diesem Newsletter beiliegt.

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Profitable Unternehmensführung.

■ Ihre Fachautoren im Handwerk

Das Autorenwissen für die strategische, strukturelle und erfolgreiche Unternehmensführung im Handwerk! Begeisterte Leser Ihrer Publikationen!

Für den Nutzen Ihrer Fachpublikationen sind unsere Autoren mit ihrem Expertenwissen für Sie da.

Unsere Fachautoren-Artikel aus unserem Fachartikel-Archiv stehen Ihnen honorarfrei zur Verfügung!

[\[Fachautoren Handwerk\]](#) [\[Artikel-Archiv\]](#)

■ Unser Rückruf-Service für Sie

Geben Sie uns Ihre Telefonnummer und ein Stichwort, wir rufen Sie zurück!

[\[Rückruf-Service\]](#)

■ Neues und Aktuelles

Die aktuellsten Neuigkeiten



25. August 2011

**Die Steinseifer-Seminare
mit einem neuen Workshop-Thema
Ihre Lebensbalance!**

[Work-Life-Balance](#)

**Die Arbeits- und Lebensbalance
im Handwerksunternehmen**



16. Juli 2011

**Profitable Unternehmensführung
Fit für die Zukunft!**

[Management im Handwerk](#)

Beweg dich, dann bewegt sich was!



9. Juli 2011

**Das Projekt bei Ihrem Kunden,
der Erfolgsmotor in Ihrem Unternehmen!**

[Das Seminar "Profitables Projektmanagement"](#)

Lesen Sie weiter unter [\[www.steinseifer.com/news\]](http://www.steinseifer.com/news).

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Profitable Unternehmensführung.

■ Die Presse-Lounge

Die aktuellsten Presseberichte [Presse-Lounge]

August 2011

Seminarangebot: Steinseifer coacht Azubis

glaswelt.de im August 2011



[Artikel vergrößern](#)

August 2011

Mit den Mitarbeitern zum Ziel

de | Der Elektro- und Gebäudetechniker im August 2011



[Artikel vergrößern](#)

Lesen Sie weiter unter [\[www.steinseifer.com/presse\]](http://www.steinseifer.com/presse).

■ Was wünschen Sie sich von uns?

Den UnternehmensCheck für Ihre Leser bekommen Sie auch mit Ihrem Logo!

[\[UnternehmensCheck\]](#)

Ihr schneller Zugriff auf alle Termine!

[\[Seminartermine\]](#)

Sie haben Fragen an uns und wollen mit uns Kontakt aufnehmen?

[\[E-Mail\]](#)

Sie sind Seminarveranstalter und brauchen kostenlose Informationen von uns?

[\[Informationsmaterial\]](#)

[\[Ihr persönliches Informationsbuch "Qualifizierungen im Handwerk" als PDF\]](#)

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Profitable Unternehmensführung.

■ Impressum

Verantwortlich im Sinne des Presserechts

Klaus Steinseifer
Die Steinseifer-Seminare
Bahnhofstraße 47
71282 Hemmingen
Telefon: +49 174 2493577
E-Mail: Klaus.Steinseifer@steinseifer.com
Internet: www.steinseifer.com
UID: DE260766559

Wenn Ihnen

dieser kostenlose Service gefällt, freuen wir uns auf eine Antwort von Ihnen. Sie haben einen besonderen Wunsch zu einem bestimmten Thema in der Unternehmensführung? Schreiben Sie uns! Unser Experten-Team wird sich darum kümmern und wir werden dieses Thema kurzfristig behandeln.

[Wunschthema]

Schicken Sie

bitte unsere Informationen an Ihre Geschäftspartner, Ihre Freunde und Ihre Bekannten weiter.

Möchten Sie unseren Presse-Newsletter empfehlen?

[Empfehlen]

Möchten Sie unseren Presse-Newsletter abbestellen?

[Abmelden]



[|www.steinseifer.com|](http://www.steinseifer.com) | [|Klaus Steinseifer|](#) | [|Seminare, Workshops, Coachings|](#)
[|Vorträge|](#) | [|Beratungen|](#) | [|Unsere Partner|](#) | [|Unsere Unternehmensphilosophie|](#)
[|Allgemeine Geschäftsbedingungen|](#) | [|Impressum im Internet|](#)

Der Steini

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Profitable Unternehmensführung.