

# INFOTAKT information design

## Beratung, Schulung und Umsetzung rund um Content Management und Electronic Publishing

### INFOTAKT in Kürze

INFOTAKT information design bietet Dienstleistungen rund um Content Management und Electronic Publishing an.

**Informationen intelligent strukturieren:** Damit elektronische Dokumente den neuen Anforderungen gewachsen sind – neue Publikationsformen, neue Medien, neue Kundenkreise, neue Verwendungsweisen –, muss auch ihr Informationsgehalt elektronisch erschlossen und damit vielseitig verwertbar gemacht werden: durch konsistente Organisation und Struktur, durch tragfähige Konzepte ("single source, multiple use"), durch flexible Standards wie SGML/XML.

**Informationen effizient verarbeiten:** Und damit die Fachleute Ihrer Informationen sich von der Erstellung über die Bearbeitung bis zur Publikation oder Lieferung auf das Wesentliche, nämlich die Inhalte konzentrieren können, müssen sie durch moderne Workflow-Mechanismen unterstützt werden, die die Organisation erleichtern, ohne dabei starre Bahnen vorzugeben.

**INFOTAKT** unterstützt Sie bei der Erneuerung und beim Ausbau Ihrer Informationsstrukturen und -prozesse und begleitet Sie von der Planung bis zur Realisierung und Einführung mit Beratung, Schulung und Umsetzung.

### Das bietet INFOTAKT

- ✓ **Beratung** beim (Re-)Design Ihrer Daten, Dokumente und Verarbeitungsprozesse: Anforderungsanalyse und Konzeption, prototypische Umsetzung zur Entscheidungsfindung, Unterstützung und Coaching bei der Realisierung, Planung und Beileitung der Migrations- und der Einführungsphase
- ✓ **Schulung und Coaching** zu Methoden und Techniken des Content Management, z.B. zu SGML, XML und verwandten Sprachen. INFOTAKT bietet Standardseminare in Würzburg sowie maßgeschneiderte Workshops vor Ort an.
- ✓ **Umsetzung:** Dokumentanalyse und -strukturierung, DTD-Design; Altdatenkonvertierung sowie Transformation in medien- und produktspezifische Strukturen und Formate; kundenspezifische Anpassung von Applikationen zur Dokumenterstellung und -darstellung
- ✓ **Branchen:** Verlage (z.B. juristische Texte, Lexika, Wörterbücher), Industrie, Dienstleistung und Handel (z.B. technische Dokumentation der Luftfahrt- und Automobilindustrie, Datenaustausch zwischen Handel und Industrie)

## BERATUNG

INFOTAKTs Tätigkeitsschwerpunkt liegt in der Beratung, Konzeption und Projektbegleitung bei der Einführung neuer Content-Management-Strategien und -Systeme, bei der Konzeption und Einführung neuer Daten- und Dokumentstrukturen, bei der Umstellung auf neue Arbeitsweisen und Prozesse der Erstellung und Publikation Ihrer Informationen sowie beim Aufbau neuer Schnittstellen zum Datenaustausch mit Lieferanten, Partnern und Kunden.

### **ANALYSE & KONZEPTION**

---

- ✓ Anforderungsanalyse und Konzeption für die Einführung neuer Informationsstrukturen, Erstellungs- und Publikationsprozesse: Daten- und Dokumentanalyse, Modellierung der Datenstruktur, (Re-)Design der Arbeitsabläufe von der Erstellung bis zur Publikation
- ✓ Erstellung von Lasten- und Pflichtenheften zum Aufbau neuer Content-Management-Strategien und -Systeme
- ✓ Entwicklung der Migrationsstrategie für Daten, Prozesse und Arbeitsweisen

### **SYSTEM- UND ANBIETERAUSWAHL**

---

- ✓ Unterstützung bei der Auswahl geeigneter Lösungen:
- ✓ Begleitung von Ausschreibungen, Unterstützung bei der Auswahl von Systemen, Produkten und Software-Anbietern. Prüfung und Bewertung der angebotenen Lösungen
- ✓ Evaluierung und Auswahl geeigneter Werkzeuge für die Erstellung und Bearbeitung sowie den Zugriff auf Informationen

### **PROJEKTBEGLEITUNG**

---

- ✓ Aufbau des notwendigen Know-Hows auf Kundenseite, auch in Kombination mit individuellen Workshops
- ✓ Begleitung der Implementierungsphase
- ✓ Unterstützung in der Migrationsphase und bei der Einführung neuer Content-Management-Strategien und -Systeme

## SCHULUNG UND COACHING

INFOTAKT bietet Seminare und Workshops zu Themen des Content Management an und legt dabei Wert auf Praxisnähe, individuelle Betreuung und maßgeschneiderte Ausbildung:

- ✓ **Ausrichtung auf die Praxis:** Basis für die Seminarinhalte von INFOTAKT ist die Projekterfahrung. Praktische Anwendungsbeispiele spielen in den Seminaren eine zentrale Rolle.
- ✓ **Individuelle Betreuung:** Die Teilnehmerzahl ist bei Standardseminaren auf maximal sechs beschränkt, um eine möglichst individuelle Betreuung bieten zu können.
- ✓ **Maßgeschneidertes Programm:** Neben einigen Standardseminaren bietet INFOTAKT gezielte, auf Ihre spezifischen Anforderungen ausgerichtete Workshops an, die individuell mit Ihnen abgestimmt werden.

Detaillierte Informationen zum Seminarprogramm können Sie der Seminarbroschüre entnehmen, die Sie bei INFOTAKT anfordern können. Die Seminarbroschüre steht auf der Website von INFOTAKT auch zum Download bereit.

## UMSETZUNG

Unterstützung bei der Realisierung Ihrer Content-Management-Projekte bietet INFOTAKT in den folgenden Bereichen an:

### **STRUKTURIERUNG DER DATEN UND DOKUMENTE**

---

- ✓ Analyse und Modellierung der Daten und Dokumente: Datenmodell, Dokumenttypen
- ✓ Dokumentanalyse und -strukturierung, Definition der Dokumenttypen in SGML/XML (Erstellung von DTDs und XML-Schemas, Aufbau von DTD- und Schema-„Familien“ zur Erstellung, Lieferung und Publikation)

### **MIGRATION UND TRANSFORMATION**

---

- ✓ Altdatenkonvertierung, z.B. von RTF nach SGML/XML
- ✓ Transformation in medienspezifische Publikationsformate, z.B. von SGML/XML nach HTML. Konvertierung in Lieferformate, z.B. von Datenbankstrukturen in Standards wie BMEcat (Produktkataloge) oder individuelle Lieferstrukturen

### **CUSTOMIZING UND LAYOUT**

---

- ✓ Kundenspezifische Anpassung von Applikationen, z.B. Editoren
- ✓ Layout-Generierung für die Präsentation der Informationen im Editor oder Browser

# INFOTAKT GESTERN UND HEUTE

## WER IST INFOTAKT?

---

INFOTAKT wurde von Ulrike Schäfer gegründet. Ulrike Schäfer ist seit 1994 als Beraterin, Projektleiterin, Trainerin und Software-Entwicklerin im Bereich des SGML/XML-basierten Dokumenten- und Content Managements tätig. Von 1994 bis 2000 hat sie in diesen Funktionen bei der STEP Electronic Publishing Solutions GmbH gearbeitet. Sie verließ die Firma im April 2000 und gründete INFOTAKT information design, um als unabhängiger Dienstleister firmen- und produktneutrale Beratung bieten zu können, schwerpunktmäßig für Industrie und Handel (Technische Dokumentation) sowie Verlage. Je nach Projektgröße und -art arbeitet sie allein oder mit einem Team selbständiger IT-Berater zusammen, die sich auf den Bereich des Content Managements und Electronic Publishings spezialisiert haben. Seit 1999 hält sie Tutorials und Vorträge zu XML-basierten Sprachen und Konzepten auf nationalen und internationalen Konferenzen (XML Europe, XML Scandinavia, tekcom-Konferenzen und andere).

## REFERENZEN UND ERFAHRUNGEN

---

### Industrie und Dienstleistung

Airbus  
 Bosch Rexroth  
 CMG Finance  
 DaimlerChrysler  
 trimondo  
 T-Systems Nova  
 Viessmann Werke

### Verlage

Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus  
 BW Bildung und Wissen Verlag  
 Heinze  
 Juriforum  
 Transmedia Projekt- und Verlagsgesellschaft  
 VDP Verlag Deutsche Polizeiliteratur  
 WEKA Fachverlag für technische Führungskräfte

### Institutionen

Bundesdruckerei  
 FAO Food and Agriculture Organization, Rom

## SO NEHMEN SIE KONTAKT AUF

---

Bei Interesse melden Sie sich bei INFOTAKT – per E-Mail, Fax, Brief oder telefonisch. Wir beraten Sie gerne individuell.

INFOTAKT information design

[www.infotakt.de](http://www.infotakt.de)

Ulrike Schäfer

Tel. +49 (0931) 27 04 97 76

Barbarastraße 32

Fax +49 (0931) 27 04 95 76

D-97074 Würzburg

E-Mail: [info@infotakt.de](mailto:info@infotakt.de)