



innovativer ■



Ausgabe 06

Impressum

Nr. 06, März 2012

Herausgeber

Dr. Stefan Wenzel und Dr. Armin Schulz
Geschäftsführer 3DSE Management Consultants GmbH

Verantwortlich für den Inhalt im Sinne des Pressegesetzes
Dr. Armin Schulz, Geschäftsführer 3DSE Management
Consultants GmbH

Koordination

Antje Halfter
3DSE Management Consultants GmbH

Redaktionsleitung

Oliver Hoffmann
3DSE Management Consultants GmbH

Grafische Gestaltung, Artdirection

Nath.Communication, Agentur für Werbung & Kommunikation,
München

Gesamtherstellung

Offsetdruck Schachtlbauer, München

Kontakt, Presse und PR

Antje Halfter
3DSE Management Consultants GmbH
Seidlstrasse 18 a
80335 München

Telefon +49 (89) 2060 298-25

Telefax +49 (89) 2060 298-21

E-Mail Kontakt@3DSE.de

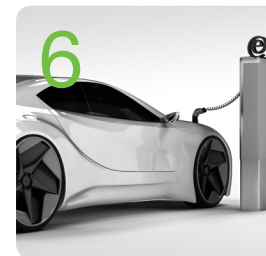
Alle Rechte vorbehalten

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des
Herausgebers.

Bildnachweis

3M Deutschland GmbH (4), Vaclav Volrab@Shutterstock,
nonicztego/Taiga/Gunnar Assmy@Fotolia.com

Inhalt



Profitable Innovationen – Kein Zufall.

Innovation wird in vielen Unternehmen falsch verstanden und geht daher oft am Geschäftsmodell oder am Kunden vorbei. Dies zu verhindern, ist Ziel eines zukunftsfähigen Innovationsmanagements.



Innovation Cell – „High Risk - High Impact“-Projekte in einem Drittel der Zeit meistern.

3DSE führt bereits bei mehreren namhaften Unternehmen Innovation Cells durch. Was ist eine Innovation Cell? Worin liegen die Besonderheiten und was macht sie so erfolgreich?



Innovation als Wachstumsstrategie!

Thomas Andrae, Director der 3M New Ventures, im Gespräch mit Dr. Armin Schulz über die Bedeutung von Technologieplattformen und echten Top Innovationen innerhalb des 3M-Konzerns.



Aufschlauern? Innovazione! Vorsprung durch Lesen ...

Erfolgreich innovieren – aber wie umsetzen? Literatur, Seminare und Internetplattformen zeigen Grundlagen, Methoden und Erfolgsfaktoren rund um das Thema Innovationsmanagement.



Zur Sache, Schätzchen!

Was hat ein Schaufenster- und Bummelmannomat, ein Schweigebrecher oder eine Kraul- und Sorgenschaukel mit Innovation zu tun? Eva Schatz über ihre ganz eigene Vorstellung zum Thema Innovation.

Aufschlauen? Innovazione! Vorsprung durch Lesen ...

Text von Lukas Noczynski



In einer Wissensgesellschaft beeinflussen Innovationen unser Leben mehr als alle anderen Einflüsse. Um den schnellen Wandel zu verstehen und zu nutzen, haben wir die richtigen Quellen zum Selbststudium für Sie ausgewählt.

Literatur



Innovationsmanagement von Jürgen Hauschildt und Sören Salomo

Dieses Standardwerk der Innovationskultur eignet sich sehr gut für den Einstieg in das Thema Innovationsmanagement. Es beleuchtet alle Bereiche des modernen Innovationsmanagements von der Konzeption bis hin zur Steuerung und Evaluation. Im Einzelnen werden die Definition und Funktionen des Innovationsmanagements, Widerstände gegen Innovationen sowie Kooperation und Innovation ausführlich behandelt. Empirische Fallbeispiele dienen der Veranschaulichung und Auflockerung des Inhalts.



Innovation Cell (Agile Teams to Master Disruptive Innovation) von Prof. Dr. Burkard Wördenweber und Uwe Weissflog

Das Buch ist modular aufgebaut und handelt von fiktiven Dialogen zwischen einem erfahrenen Experten disruptiver Innovationen und einem Manager, der innovative Teams aufstellen will. Es holt den Manager in seinem Alltag ab und beschreibt auf eine offene und spielerische Art und Weise, wie man disruptive Innovationen aufspürt, vorbereitet und umsetzt. Es handelt sich hierbei um kein klassisches Lehrbuch und auch keinen herkömmlichen Praxisratgeber, vielmehr besticht das Buch durch seine provokanten Fragen, die zum Nachdenken anregen.



Steve Jobs von Walter Isaacson

Die Biographie des ehemaligen CEO der Kultmarke Apple erschien bereits kurz nach seinem Tod. Walter Isaacson beschreibt die Lebensgeschichte des Pioniers Steve Jobs mit all seinen Persönlichkeitsfacetten. Das Thema Innovationsmanagement findet sowohl in den Erfolgsgeschichten als auch in den Misserfolgen Jobs Berücksichtigung.

Ob besonders starke Persönlichkeiten für Innovationen in Großunternehmen notwendig sind, verrät Ihnen dieses Buch. Die Biographie beschreibt viele Paradebeispiele für überlegene Innovationen und gibt einen sehr persönlichen Einblick in das Leben eines der revolutionärsten Entwickler der Welt.

Spezialliteratur



Democratizing Innovation von Eric von Hippel

Ein Muss für jeden als Einstieg in das Thema Open Innovation! Eric von Hippel macht deutlich, wie wichtig es ist, den Anwender in den Innovationsprozess einzubeziehen und wie dadurch eine gute Quelle für Innovationen erschlossen werden kann. Sein zentraler Gedanke dabei ist, dass viele Anwender/Kunden ihre Produkte anpassen und damit innovieren. Aufgrund der großen Nachahmerschaft lohnt es sich für viele Marktteilnehmer, diese Innovationen zu produzieren und in großen Mengen auf den Markt zu bringen. Laut von Hippel dienen die Anwender zukünftig immer mehr als Ressource von Innovationen. Er führt verschiedenste Gründe auf, warum es sich für Anwender/Nutzer lohnt, selbst zu innovieren und die (Weiter-)Entwicklung von Innovationen nicht allein den Herstellern zu überlassen.



Innovating at the Top: How Global CEOs Drive Innovation for Growth and Profit von Roland Berger, Soumitra Dutta, Tobias Raffel, Geoffrey Samuels

Hierbei handelt es sich um eine Sammlung augenöffnender und faszinierender Interviews mit neun bedeutenden CEOs aus aller Welt, denen alle Freiheiten gelassen wurden, um deren ganz individuelle Sicht auf das Thema Innovation zu erfahren. Danach wurden die Schlüsselfaktoren für erfolgreiches Innovationsmanagement definiert, von denen interessanterweise die Involvement des CEO als Hüter des Innovationsprozesses auf Platz 1 der Erfolgsfaktoren steht. Zufall?

Die Erkenntnisse der CEOs werden nach den zehn herausgefilterten Faktoren in aggregierter Form dargestellt. Wer einen leichten Einstieg ins Innovationswissen der obersten Hierarchieebenen sucht, ist mit diesem nicht allzu umfangreichen Buch bestens beraten.

Seminare/Trainings



„<http://www.youtube.com>“ Stichwort: „Creating a Culture of Innovation“ ein Youtube-Angebot des Harvard Business Review, Massachusetts, USA

Ein Interview mit David Kester, CEO von Design Council. Um eine innovative Unternehmenskultur zu fördern, müssen Manager außerhalb des eigenen Unternehmens nach Lösungen für zukünftige Herausforderungen suchen sowie eine offene Kultur und innovative Talente fördern.



Innovationsmanagement – In Erfolg investieren Seminar am EEC Technische Universität München

Die Teilnehmer erhalten ein grundlegendes Verständnis von zentralen Themen des Innovationsmanagements: Woher Innovationen kommen, wie Innovationstätigkeit effizient und effektiv organisiert wird und wie Unternehmen von Innovationen profitieren. Anhand einer Vielzahl von Praxisbeispielen und Fallstudien werden aktuelle praxisrelevante Forschungsergebnisse erörtert und analysiert, wie diese im täglichen Umgang mit Innovationsprozessen von Nutzen sein können.



Allgemeine Informationsplattformen



www.innovationmanagement.se ein Wissens-Center für Anwender

Eine englischsprachige Internetseite, die Fachartikel, Fallbeispiele, Berichte und ein Forum für Anwender bereitstellt. Die Webseite arbeitet mit international renommierten Experten zusammen. Innovationmanagement.se stellt Innovationswissen und Best Practice-Methoden aus den wichtigsten Märkten der Welt zur Verfügung. Sehr zu empfehlen sind insbesondere die Webcasts!



www.die-erfinder.de eine Internetplattform betrieben von 3M

Die Webseite beinhaltet viele wertvolle Informationen rund um Innovation, aber auch praktische Beispiele und Anregungen, wie sich Innovationskultur in Unternehmen verbessern lässt. Ziel der Seite ist die Stärkung der Innovationskraft in Deutschland.



www.pdma.org der weltweite Fachverband für Innovation und Produktentwicklung

Das Ziel von PDMA ist es, die Effektivität von Organisationen in der Produktentwicklung zu steigern. Es werden Webcasts, Studien, ein Journal und Konferenzen angeboten, u.a. eine jährliche Konferenz zum Thema „fuzzy front end“. ■



Management Consultants

3DSE Management Consultants GmbH
Seidlstrasse 18 a
80335 München, Germany

Fon +49 (89) 2060 298-20
Kontakt@3DSE.de
www.3DSE.de