

Düsseldorf, 7. Januar 2015. Noch vor wenigen Jahren wurde die Logistik als einfache Dienstleistung nach dem Motto „Lagern, Umschlagen, Transportieren“ wahrgenommen. Dies hat sich grundlegend geändert. Logistik ohne IT ist heute praktisch undenkbar. Insbesondere der Erfolg von Electronic Commerce und Mobile Commerce begründet sich in leistungsfähigen Zustellsystemen, die auf einer umfassenden Logistik- und IT-Kompetenz basieren. Nur Unternehmen, die konsequent die Verbindung von IT und Logistik vorantreiben, werden mittelfristig im Wettbewerb erfolgreich sein.

Durch globalisierte Supply Chains, immer stärker individualisierte Produkte und Dienstleistungen steigt der Logistikaufwand permanent an. Deshalb wachsen IT und Logistik nun zusammen, die „Informationslogistik“ ist auf dem besten Weg zu einer eigenständigen Disziplin. Logistik ist längst nicht mehr nur Anwendung von IT. Vielmehr ist die Informationslogistik als Treiber der Logistik und des Supply Chain Managements die wichtigste Basisdisziplin. Die sich gerade entwickelnden Zukunftsmärkte M2M/IoT, Cloud Computing und Big Data sind IT-Innovationsfelder, auf denen die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Produktions- und Handelsunternehmen entschieden wird.

Die Logistik, getrieben durch die IT, spielt dabei als Bindeglied eine zentrale Rolle. Um die künftigen Anforderungen bewältigen und den Wettbewerbsvorsprung halten zu können, muss die Informationslogistik als eigenständige Disziplin etabliert und die Rahmenbedingungen z.B. hinsichtlich digitaler Infrastruktur verbessert werden, fordert die BVL (Bundesvereinigung Logistik) in ihrem aktuellen Positionspapier „Logistik und IT als Innovationstreiber für den Wirtschaftsstandort Deutschland“, <http://www.bvl.de/positionspapier-it>, Herbst 2014.

Notes to Editors:

Über MarComSo

MarComSo ist die Experten-Marketing-Agentur und Beratung speziell für IoT, IKT und Technologie-Unternehmen. An vorderster Front technologischer Innovationen und Marketingtrends verantwortet das MarComSo-Team mehr als 1.700 Projekte für Tech-Ikonen wie Oracle, KPN, Infineon. Die beiden Inhaber verfügen über Führungserfahrung in internationalen HighTech-Unternehmen, etwa Daimler, EADS, T-Systems, KPN, UTC oder Software AG.

MarComSo Intelligence – Der Wissens-Blog von MarComSo mit Fachartikeln, Marktanalysen, Markttrends, Wirtschaftsnachrichten, Whitepaper und Marktstudien über Digital Transformation, IoT/M2M und Technologie-Branchen in Europa.

Kontakt

MarComSo GbR
Pempelforter Strasse 47
40211 Düsseldorf
+49 211 938 94 844
info@marcomso.com

Bitte beachten Sie: Der Autor besitzt das uneingeschränkte Copyright dieses Artikels. Die Inhalte dürfen ohne ausdrückliche Genehmigung des Autors nicht zitiert oder veröffentlicht werden.