



## „Business Transformation Manager“

Unternehmen erfolgreich verändern

09.11. – 11.11.2016 und

23.11. – 25.11.2016

# „Business Transformation Manager“

– Unternehmen erfolgreich verändern –



INTERNATIONAL  
ACADEMY

RWTHAACHEN  
UNIVERSITY

„Wir müssen unser Unternehmen jeden Tag neu erfinden. Wir müssen jeden Tag unser Geschäftsmodell infrage stellen und uns fragen: Sind wir noch auf dem richtigen Weg? Was hat sich verändert?“

*Prof. Dr. Götz W. Werner*  
*Gründer und Aufsichtsratsmitglied der dm-drogerie markt GmbH + Co. KG*

„Es war schon immer so, dass sich Dinge verändert haben. Für Unternehmen sind Change-Prozesse inzwischen allgegenwärtig“.

*Prof. Dr. Hugo M. Kehr*  
*Ordinarius am Lehrstuhl für Psychologie der Technischen Universität München*



# Vorwort

Innovations- und Veränderungsfähigkeit sind zentrale Erfolgsfaktoren für Unternehmen in einer globalisierten Welt. Triebkräfte, die einerseits die Komplexität und andererseits die Veränderungsintensität und -geschwindigkeit verstärken, sind beispielsweise neue technologische Innovationen, die vierte industrielle Revolution oder der demografische Wandel. Unternehmen, die Innovationen hervorbringen, eigene Angebote, Geschäftsmodelle und Organisationsformen fortlaufend hinterfragen und sich immer wieder und in kürzester Zeit an neue Gegebenheiten anpassen, sind erfolgreicher als ihre Wettbewerber.

Die Praxis zeigt jedoch, dass zahlreiche Innovations- und Transformationsvorhaben scheitern. Die erfolgreiche Umsetzung solcher Transformationen ist durch grundlegende Veränderungen in den Prozessen, Strukturen sowie dem Verhalten der Organisation und eines jeden einzelnen Mitarbeiters geprägt.

Damit Transformationsvorhaben erfolgreich initiiert und durchgeführt werden können und sich Unternehmen zu veränderungsfähigen Organisationen entwickeln, entstand der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“. Das von der „RWTH International Academy“ und dem FIR e. V. gemeinsam entwickelte Programm soll Ihnen das Wissen und die Werkzeuge vermitteln, mit denen Sie in der Lage sind, Ihr Unternehmen erfolgreich zu verändern.

Dabei betrachtet der Kurs die folgenden Kernfragestellungen:

- Was sind die wichtigen Treiber für umfassende Unternehmenstransformationen und welche Wirkung haben sie auf Unternehmen?
- Wie ist eine Transformationsstrategie mit klaren Zielen zu definieren?
- Wie sind konkrete Umsetzungspläne und der Business-Case zu entwickeln?
- Wie können Mitarbeiter als auch die Organisation optimal integriert werden?
- Welche pragmatischen Ansätze unterstützen bei der erfolgreichen Bewältigung von umfassenden Transformationsvorhaben?

Der Zertifikatskurs wurde konzipiert, um Ihnen individuelle Antworten auf diese Fragen zu geben. Anhand aktueller Fallstudien, Good-Practice-Beispielen, eines intensiven Diskurses mit international anerkannten Experten und eines unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustauschs lernen Sie, Ihre Veränderungsvorhaben erfolgreich zu durchlaufen.

Wir hoffen, Ihr Interesse geweckt zu haben und freuen uns auf Ihre Teilnahme!



Prof. Dr. Volker Stich,  
Geschäftsführer  
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Prof. Dr. Günther Schuh,  
Direktor  
FIR e. V. an der RWTH Aachen



Dr. Gerhard Gudergan,  
Bereichsleiter Business-  
Transformation  
FIR e. V. an der RWTH Aachen

# „Business Transformation Manager“

## Veranstaltung im Überblick

### Zielsetzung

Die Zielsetzung des Zertifikatskurses „Business Transformation Manager“ ist der Erwerb umfassender und zielgerichteter Schlüsselkompetenzen zur erfolgreichen Umsetzung komplexer Veränderungsprojekte. Berücksichtigung findet dabei der gesamte Veränderungsprozess, von den Auslösern und Treibern über die Formulierung einer Transformationsstrategie bis zur Implementierung unter Anwendung geeigneter Tools und Methoden. Der Verbund aus theoretischen Grundlagen und aktuellen Fallbeispielen sowie die Einbindung hochkarätiger Referenten aus Wissenschaft und Praxis fördern dabei den Anwendungsbezug und Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Darüber hinaus befähigt diese Kombination die Teilnehmer zur selbständigen und kompetenten Begleitung sowie Umsetzung von Transformationsprojekten.

### Zu erwerbende Schlüsselfähigkeiten

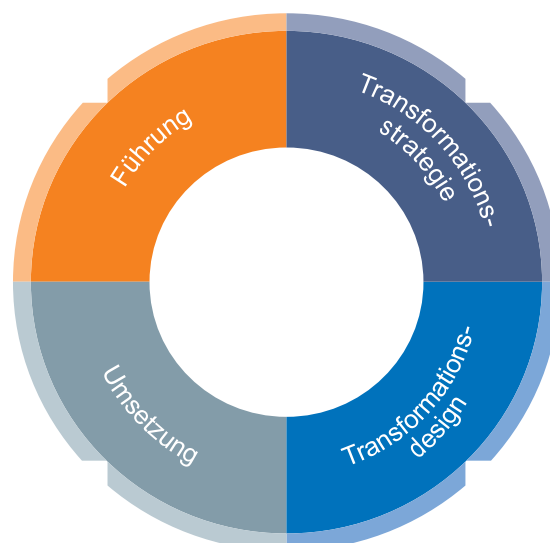
- Identifikation und Deutung von internen und externen Veränderungsimpulsen
- Formulierung und Abstimmung einer aussagekräftigen und tragfähigen Transformationsstrategie
- Auswahl und Anwendung geeigneter Management-Tools zur Projektierung, Ausgestaltung und Steuerung von Veränderungsvorhaben
- Führung und Organisation von Mitarbeitern
- Kompetente Begleitung des gesamten Transformationsprozesses, von der Ableitung einer Vision bis zur Implementierungsphase

### Zielgruppe

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ richtet sich an Mitglieder der Geschäftsführung, Programm-Manager, Leiter der Organisationsentwicklung, Fach- und Führungskräfte, Projektleiter sowie involvierte Personen, die für unternehmensinterne Veränderungsvorhaben verantwortlich sind oder diese begleiten und sich auf die damit verknüpften Herausforderungen vorbereiten möchten.

### Zertifikat und Prüfungsmodalitäten

Der Kurs „Business Transformation Manager“ vermittelt Wissen auf Master-Niveau und schließt mit einer Zertifikatsprüfung der RWTH Aachen ab. Das anerkannte RWTH-Zertifikat wird nach erfolgreich bestandener Prüfung am letzten Studientag überreicht. Eine gründliche Vorbereitung auf die Prüfung wird durch die Dozenten und aussagekräftige Schulungsunterlagen gewährleistet. Eine Wiederholung der Prüfung bei Nichtbestehen ist möglich.



### Kurskonzept

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ setzt auf ein bewährtes und vielfach erprobtes Konzept, dessen Leitgedanke die Verknüpfung der Elemente Strategie, Design, Führung und Umsetzung bildet. Unternehmensspezifische Veränderungen müssen in einem integrativen Prozess aller vier Teilbereiche vollzogen werden, um den langfristigen Projekterfolg zu sichern.

Das didaktische Kurskonzept knüpft an dieser Stelle an und führt die Teilnehmer strukturiert durch die einzelnen Elemente. In einer abwechslungsreichen Kombination aus theoretischen Komponenten, interaktiven Teamübungen und gezielten Workshops werden die einzelnen Lehrinhalte anschaulich vermittelt.

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ befähigt die Teilnehmer, das Aufgabenprofil unternehmerischer Veränderungsprojekte verantwortlich und kompetent wahrzunehmen sowie zukünftige Transformationsprojekte erfolgreich zu planen und umzusetzen.

### Das sagen die Teilnehmer:

„Komprimierte, effektive Veranstaltung zum Business-Transformation-Management, die sensibilisiert, anregt und die Basis für Transformationsvorhaben schafft.“

*Andreas Lampe, Lighthouse Interim Management Andreas Lampe*

„Sehr gute Referenten aus Wissenschaft und Praxis, die einen detaillierten Überblick über den Bereich Business-Transformation liefern.“

*Julia Wüster, HR Business Partner, Akzo Nobel Deco GmbH*

“Das Puzzle Business-Transformation hat sich gut zusammengefügt. Die erlernten Inhalte können wir gut überführen und in die tägliche Unternehmenspraxis integrieren.“

*Alexander Hausmann, VP POP Strategy & Governance, T-Systems International GmbH*



# „Business Transformation Manager“

Programm, Modul I: 09.11. – 11.11.2016

Mittwoch, 09.11.2016	Donnerstag, 10.11.2016	Freitag, 11.11.2016
<p><b>Einführung und Grundlagen</b> 09:00 – 17:30 Uhr</p> <p><b>Get-together und Begrüßung</b></p> <p><b>Warum Transformation?</b> Technologien und Trends, die Unternehmen verändern Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>World-Café</b> Persönliche Erwartungen und Zielsetzung an den Kurs Boris A. Feige, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>Business-Transformation-Grundlagen</b> Konzepte und Ansätze Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>Strategie und Roadmap</b> 8:30 – 17:30 Uhr</p> <p><b>Fallstudien und Erfolgsfaktoren für nachhaltige Veränderungen</b> Erfolgsfaktoren identifizieren und umsetzen Dr. Serge Petit, Michael Knoblauch, h&amp;z Unternehmensberatung AG</p> <p><b>Self-Assessment</b> Ist mein Unternehmen bereit für Veränderungen? Dr. Serge Petit, Michael Knoblauch, h&amp;z Unternehmensberatung AG</p> <p><b>Value-Management</b> Ziele und Nutzen definieren, bewerten und verfolgen Dr. Stefan Bradenbrink, Senior Consultant</p>	<p><b>Design-Thinking</b> 08:30 – 15:00 Uhr</p> <p><b>Design-Thinking</b> Einführung: Manager lernen, wie Designer zu denken Dr. Claudia Nicolai, Hasso-Plattner-Institut der Universität Potsdam</p> <p><b>Case-Study</b> <b>Design-Thinking</b> Dr. Claudia Nicolai, Hasso-Plattner-Institut der Universität Potsdam</p>
12:30 – 13:15 Uhr Mittagspause	12:45 – 13:45 Uhr Mittagspause	12:00 – 12:45 Uhr Mittagspause
<p><b>Business-Transformation-Canvas</b> Übersicht wahren und Gestaltungsfelder definieren Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>Vision-Modelling</b> Die Vision ableiten und konkretisieren Dr. Jochen Barth, CER10DIPITY GbR</p> <p><b>Transformation-Governance</b> Transformation institutionalisieren, lenken und steuern; Stakeholder integrieren Prof. Dr. Hans-Gerd Servatius, Management Systems Network</p>	<p><b>Übung Value-Management</b> Ziele definieren und konkretisieren Dr. Stefan Bradenbrink, Senior Consultant</p> <p><b>Führung durch die Referenzfabrik 4.0 und die Innovation-Labs</b> Demonstrationsfabrik Aachen GmbH</p> <p><b>Roadmapping</b> Den Masterplan für die Transformation entwickeln, Risiken abschätzen, Programme definieren Boris A. Feige, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>Briefing Business-Case</b> <b>Design-Thinking</b> Boris A. Feige FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>Bearbeitung Business-Case</b> Gruppenarbeit</p>
18:30 – 22:00 Uhr Gemeinsamer Restaurantbesuch		

Business-Case: 11.11. – 22.11.2016



## Programm, Modul II: 23.11. – 25.11.2016

Mittwoch, 23.11.2016	Donnerstag, 24.11.2016	Freitag, 25.11.2016
<p><b>Gestaltung</b> 09:00 – 17:30 Uhr</p> <p><b>Organisationsgestaltung</b> Wertschöpfungsarchitekturen modellieren Boris A. Feige, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>Prozessgestaltung</b> Prozesse modellieren, Schnittstellen identifizieren und zusammenführen Christian Hocken, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>Business-IT-Alignment</b> Organisation, Prozesse und IT zusammenführen Violett Zeller, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>Kommunikation</b> 08:30 – 17:30 Uhr</p> <p><b>Unternehmenskommunikation</b> Wer sollte mit wem kommunizieren? Prof. Dr. Eva-Maria Jakobs, HCIC, RWTH Aachen</p> <p><b>Kommunikationsformen und -tools</b> Wie kommuniziere ich was? Prof. Dr. Eva-Maria Jakobs, HCIC, RWTH Aachen</p> <p><b>Übung</b> Kommunikationsstrategien und Pläne entwerfen Prof. Dr. Eva-Maria Jakobs, HCIC, RWTH Aachen</p>	<p><b>Prüfung und Abschluss</b> 08:30 – 15:00 Uhr</p> <p><b>Wrap-up</b> Zusammenfassung der Kursinhalte Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p> <p><b>Zertifikatsprüfung</b></p> <p><b>Abschlussvortrag</b> Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt Dr. Gerhard Gudergan, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>
12:45 – 13:45 Uhr Mittagspause	12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause	12:30 – 13:30 Uhr Mittagspause
<p><b>Changemanagement</b> Psychologie der Veränderung Anna Borg, CBM GmbH</p> <p><b>Business-Case-Review</b> Präsentation und Diskussion der ausgearbeiteten Fallstudien Dr. Gerhard Gudergan, Boris A. Feige, FIR e. V. an der RWTH Aachen</p>	<p><b>Qualifikationsmanagement</b> Die richtigen Fähigkeiten ermitteln, Schlüsselrollen besetzen Dr. Susanne Mütze-Niewöhner, IAW, RWTH Aachen</p> <p><b>Performance-Management</b> Veränderungen messbar machen, Implikationen ableiten Derek Zeiler, Ritzenhoefer &amp; Company</p>	<p><b>Vergabe der Zertifikate und Verabschiedung</b></p>
18:30 – 22:00 Uhr Gemeinsamer Restaurantbesuch		

# „Business Transformation Manager“

## Themenfelder

**Modul I: 09.11. – 11.11.2016**

### **Einführung und Grundlagen**

Nach der Vorstellung der didaktischen Kurskonzeption wird einführend auf die Grundlagen und die Notwendigkeit von Veränderungen für Unternehmen eingegangen. Zukünftige Entwicklungen und deren Einfluss auf die Unternehmensorganisation werden thematisiert und hinterfragt. Die Grundlagen des Veränderungsmanagements werden vermittelt sowie verschiedene Ansätze und Konzepte zur Steuerung von Transformationsprozessen vorgestellt. Ein zentrales Element des Themenfeldes bildet die strukturierte Entwicklung einer Vision. Die Identifikation von Erfolgsfaktoren sowie die Durchführung eines Business-Transformation-Readiness-Assessments vervollständigen das Themenfeld.

Im Fokus stehen:

- Die Notwendigkeiten der Unternehmenstransformation erkennen,
- die Grundlagen des Veränderungsmanagements erlernen,
- die umfassende Vision definieren und
- die Erfolgsfaktoren und Veränderungsbereitschaft des Unternehmens analysieren.

### **Strategie und Roadmapping**

Innerhalb des Themenfeldes Strategie und Roadmapping wird auf die Rolle der Strategiefindung sowie der Führung durch das Management und die Projektleitung eingegangen. Zentrale Fragestellungen der Identifikation, Integration und Kommunikation von verschiedenen Interessengruppen in den Veränderungsprozess werden detailliert erarbeitet. Weitere Elemente sind die Vorstellung des Business-Transformation-Canvas als Blaupause unternehmerischer Veränderung sowie das interne Marketing von Veränderungen und die Entwicklung einer umfassenden Roadmap.

Im Fokus stehen:

- Die Veränderung aktiv steuern und institutionalisieren,
- die Gestaltungsfelder der Transformation definieren,
- den Nutzen von Veränderungen bewerten sowie
- den Masterplan für die Transformation entwickeln.

### **Design-Thinking**

Im Rahmen des Themenfeldes Design-Thinking wird dieser innovative Ansatz zur Ideengenerierung sowie zur Lösung von Problemen vorgestellt und als Instrument des Veränderungsmanagements skizziert. Die praktische Relevanz des Design-Thinkings wird mithilfe einer Fallstudie interaktiv erarbeitet, bevor die Teilnehmer selbständig das Konzept anzuwenden lernen.

Im Fokus stehen:

- Das Erlernen des Design-Thinkings als innovativer Prozess der Ideengenerierung und
- die Vertiefung seiner Gestaltungselemente innerhalb des Workshops „Design-Thinking“.

**Business-Case: 11.11. – 22.11.2016**

### **Business-Case**

Die Bearbeitung einer themenbezogenen Fallstudie im Kontext des Design-Thinkings fördert die Anwendung des angeeigneten Wissens und vertieft das Verständnis für die Organisation und das Management des Transformationsprozesses. Nutzen Sie die Möglichkeit, dass unmittelbar mit Ihnen und ihrem Unternehmen verknüpfte Veränderungsprojekt zu bearbeiten oder greifen Sie auf eine von uns zur Verfügung gestellte Fallstudie zurück. Die Bearbeitung erfolgt dabei in gemischten Teams. Die Teilnehmer lernen in einem strukturierten und moderierten Prozess voneinander, welche Schritte nötig sind, um mittels Design-Thinking den Transformationsprozess effizient und konsistent zu gestalten.

Im Fokus stehen:

- Das Vertiefen des bisher erarbeiteten Wissens sowie
- die selbständige Bearbeitung einer Fallstudie im Rahmen des Design-Thinkings.



## **Modul II: 23.11. – 25.11.2016**

### **Gestaltung**

Mit Beginn des Moduls II werden zunächst die wesentlichen Gestaltungselemente, wie der Aufbau der Zielorganisation und der damit verknüpften Prozesse, aufgegriffen. Vertieft wird das erlernte Wissen anschließend in einer Übungseinheit. Im weiteren Verlauf werden die bearbeiteten Business-Cases durch die einzelnen Gruppen präsentiert und nachfolgend im Plenum diskutiert. Zum Abschluss des Themenfeldes wird auf die stetige Zunahme der Bedeutung von IT und ihrer Wechselbeziehung zum unternehmerischen Handeln eingegangen. Im Fokus stehen:

- Die Präsentation der Business-Cases,
- die Gestaltung der Organisation und der damit verbundenen Prozesse und Schnittstellen sowie
- die Relevanz der IT im Kontext der Transformationsgestaltung.

### **Kommunikation, Qualifikation und Changemanagement**

Innerhalb des Themenfeldes Kommunikation, Qualifikation und Changemanagement wird auf die Zusammensetzung von Teams und die einzelnen Rollen ihrer Mitglieder eingegangen. Anreizsysteme zur Umsetzungsförderung und Kommunikationsinstrumente werden vorgestellt und ihre systematische Anwendung erläutert. Ebenso wird dargelegt, wie Widerstände aktiv für den Transformationsprozess genutzt werden können. Abschließend werden die Lehrinhalte in einer Übung und einer sich anschließenden Diskussion vertieft.

Im Fokus stehen:

- Die Kommunikation von Veränderungsstrategien,
- die interdisziplinäre Zusammensetzung von Teams und
- die Psychologie von Veränderungsprozessen.

### **Prüfung und Abschluss**

Der Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ schließt mit einer 60-minütigen Multiple-Choice-Prüfung ab. Innerhalb der Prüfung werden die Lehrinhalte der einzelnen Module und Themenfelder selektiv abgefragt. In einem Rückblick werden die Kursinhalte noch einmal komprimiert zusammengefasst und in einem sich anschließenden Ausblick die zukünftigen Entwicklungen von Unternehmensveränderungen diskutiert. Den Abschluss bildet eine konstruktive Feedbackrunde, in der die Teilnehmer ihre Erfahrungen und Eindrücke teilen sowie Vorschläge zur Weiterentwicklung des Zertifikatskurses reflektieren können.

Im Fokus stehen:

- Eine 60-minütige Abschlussprüfung,
- die Zusammenfassung der Lehrinhalte und Ausblick auf zukünftige Entwicklungen sowie
- eine Feedbackrunde zur Evaluation des Kursangebotes.

# „Business Transformation Manager“

## Referenten



**Dr. Jochen Barth**  
Managing Partner,  
CER10DIPITY GbR



**Anna Borg**  
Leiterin Geschäftsfeld  
Unternehmens- und  
Personalentwicklung,  
CBM-GmbH



**Dr. Stefan Bradenbrink**  
Senior Consultant



**Boris Alexander Feige**  
Projektmanager,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Dr. Gerhard Gudergan**  
Bereichsleiter,  
Business Transformation,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Christian Hocken**  
Stv. Bereichsleiter,  
Informationsmanagement,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



**Prof. Dr. Eva-Maria Jakobs**  
Ordinaria,  
Lehrstuhl für Textlinguistik  
und Technikkommunikation,  
RWTH Aachen



**Michael Knoblauch**  
Projektleiter,  
h&z Unternehmens-  
beratung AG



**Dr. Susanne Mütze-Niewöhner**  
Abteilungsleiterin,  
Institut für Arbeitswissenschaft,  
RWTH Aachen



**Dr. Claudia Nicolai**  
General Program Manager,  
Hasso-Plattner-Institut  
Universität Potsdam



**Dr. Serge Petit**  
Senior Projektleitung,  
h&z Unternehmens-  
beratung AG



**Prof. Dr. Hans-Gerd  
Servatius**  
Geschäftsführer,  
Management Systems  
Network



**Derek Zeiler**  
Principal,  
Ritzenhoefer GmbH



**Violett Zeller**  
Bereichsleiterin,  
Informationsmanagement,  
FIR e. V. an der  
RWTH Aachen



## Organisation

### Datum

Modul I: 09.11. – 11.11.2016

Modul II: 23.11. – 25.11.2016

### Veranstaltungsort

FIR e. V. an der RWTH Aachen

Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus  
Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

### Kursgebühr zzgl. USt

3.500 Euro zzgl. USt

2.975 Euro zzgl. USt Frühbucherpreis bei einer Anmeldung bis inkl. 28.09.2016

2.800 Euro zzgl. USt Preis für Mitglieder des FIR e. V. bei einer Anmeldung bis inkl. 28.09.2016

Immatrikulierte Partner im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus erhalten die ihnen im Vertrag zugesicherten Rabatte.

Kursunterlagen, Pausenerfrischungen, Mittagessen sowie Abendveranstaltungen sind im Preis inbegriffen.

### Anmeldung

Wir empfehlen die einfache und schnelle Onlineanmeldung unter **anmeldung.zertifikatskurs-business-transformation-manager.de**. Alternativ finden Sie beiliegend unser Fax-Anmeldeformular. Selbstverständlich ist eine vorläufige telefonische Reservierung möglich. Sollte die schriftliche Anmeldung nicht bis vier Wochen nach dieser Reservierung bei uns eingegangen sein, so behalten wir uns vor, Ihren vorläufig reservierten Platz an einen anderen Interessenten zu vergeben. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten. Das FIR behält sich vor, den Kurs mangels Anmeldungen abzusagen. Die Kursgebühr wird dann zurückerstattet. Programmänderungen sind vorbehalten.

### Ansprechpartner

FIR e. V. an der RWTH Aachen

Boris A. Feige, M.Sc

Campus-Boulevard 55

52074 Aachen

Tel.: +49 241 47705-310

Fax: +49 241 47705-199

E-Mail: [zertifikatskurs-btm@fir.rwth-aachen.de](mailto:zertifikatskurs-btm@fir.rwth-aachen.de)



Internet: [www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)

Folgen Sie uns: [facebook.fir.de](https://www.facebook.com/fir.rwth-aachen) und [twitter.fir.de](https://twitter.com/fir.de)

[zertifikatskurs-business-transformation-manager.de](http://zertifikatskurs-business-transformation-manager.de)

#ZertkursBTM

## Veranstalter



### FIR e. V. an der RWTH Aachen

Das FIR gehört zu den führenden Instituten für angewandte Forschung auf dem Gebiet der Betriebsorganisation und Unternehmensentwicklung. Seit über 60 Jahren fokussiert das Institut Themenstellungen rund um die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit, die Erschließung neuer Märkte und die Sicherung sowie Schaffung neuer Arbeitsplätze. In diesem Zusammenhang erfolgt eine Konzentration auf die Bereiche Business-Transformation, Dienstleistungs-, Informations- und Produktionsmanagement. Überdies bietet das FIR Fach- und Führungskräften anspruchsvolle Zusatzqualifikationen in diversen Themengebieten auf akademischem Niveau an und befähigt die Teilnehmer für Positionen im gehobenen Management.

Internet: [www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)



### RWTH International Academy

Für Praktiker und Professionals bietet sich durch die Weiterbildungsakademie „RWTH International Academy“ die Chance, von dem breiten Themenspektrum, der praxisorientierten Ausbildung und dem aktuellen Wissen der Hochschule zu profitieren. Von der Auffrischung von bereits Erlerntem über die Spezialisierung innerhalb eines Feldes bis hin zur Sonderausbildung für einen bestimmten Bereich werden passende Formate angeboten.

Internet: [www.rwth-academy.com](http://www.rwth-academy.com)



### Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule (RWTH) Aachen

Weltweit steht der Name der RWTH Aachen für Spitzenforschung und marktgerechte akademische Ausbildung – vor allem in den Ingenieur- und Naturwissenschaften. So belegt die RWTH in vielerlei Hinsicht seit Jahren die Spitzenplätze in deutschen Hochschulrankings; sei es in Bezug auf ihr Renommee bei führenden Unternehmen, ihre akademische Reputation oder ihren hohen Forschungserfolg mit höchstem Praxisbezug.

Internet: [www.rwth-aachen.de](http://www.rwth-aachen.de)

# Anmeldung per Fax zum RWTH-Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“



09.11. – 11.11.2016  
23.11. – 25.11.2016

Faxnummer: +49 241 47705-199

Bitte verwenden Sie für jede anzumeldende Person ein separates Formular.

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am RWTH-Zertifikatskurs „Business Transformation Manager“ an.

Die Kursgebühr beträgt 3.500 EUR zzgl. USt (regulär) bzw. 2.975 EUR zzgl. USt für Frühbucher (Anmeldung bis inkl. 28.09.2016). Mitglieder des FIR e. V. zahlen bei Anmeldung bis inkl. 28.09.2016 den Preis von 2.800 EUR zzgl. USt. Das Eingangsdatum der Anmeldung beim FIR an der RWTH Aachen ist ausschlaggebend. Immatrikulierte Partner im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus erhalten die ihnen im Vertrag zugesicherten Rabatte.

Name\*

Vorname\*

Titel

Firma/Institut\*

Position

Abteilung

Straße/Postfach\*

PLZ/Ort\*

Land

Telefon\*

Fax

E-Mail\*

Ich habe zur Kenntnis genommen, dass die Teilnehmerdaten elektronisch gespeichert und automatisiert verarbeitet werden. Darüber hinaus werden Kontaktdaten wie Adressen und Telefonnummern vom FIR weder weitergegeben noch veröffentlicht. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung erkläre ich mich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen ich abgelichtet bin, eventuell für Print-Medien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke veröffentlicht werden.

#### Stornobedingungen

Ich kann bis zum Veranstaltungsbeginn jederzeit einen Ersatzteilnehmer benennen. Für diese Änderung wird keine Gebühr erhoben. Stornierungen müssen schriftlich, per Fax oder per E-Mail vorgenommen werden. Wird eine Anmeldung später als vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn storniert, wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 % der Teilnahmegebühr berechnet. Geht eine Stornierung später als zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn beim Veranstalter ein, ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Datum, Unterschrift\*



FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Campus-Boulevard 55  
52074 Aachen  
Telefon: +49 241 47705-0  
Fax: +49 241 47705-199  
E-Mail: [info@fir.rwth-aachen.de](mailto:info@fir.rwth-aachen.de)  
Internet: [www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)