

**Impressum:**

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

PR-Gateway: Saisonal

Der Sommer kommt und mit ihm viele Themen für Ihre Pressearbeit

Der Sommer verspricht nicht nur Sonne und Wärme, sondern liefert auch interessante Themen für Ihre Online-Pressemitteilungen. In den Sommermonaten nutzen die Menschen das Internet und vor allem die Suchmaschinen für Ihre Recherche nach sommerliche Freizeitaktivitäten, den schönsten Urlaubszielen, nach frischen Sommerrezepten oder den neuesten Sommer-Mode-Trends. Nutzen Sie daher Sommer-Themen als Aufhänger für Ihre Presseinformationen und versenden Sie jetzt sommerliche Online-Pressemitteilungen, um Ihren Lesern relevante Inhalte und Informationen zu bieten.

<http://pr.pr-gateway.de/sommer-pr-tipps.html>

PR-Tipps für Ihre Sommer-Pressemitteilungen:

Familie & Freizeit: In den Sommermonaten findet das Leben hauptsächlich im Freien statt. Das warme Wetter regt beispielsweise zu sportlichen Freizeitaktivitäten an. Liefern Sie Ihren Lesern daher interessante Ausflugsziele für das Sommer-Wochenende oder berichten Sie über die neuesten Sporttrends.

Pflanzen & Garten: Im Sommer stehen Blumen und Bäume in voller Blüte. Um den Garten in Schuss zu halten, sind jedoch einige gärtnerische Richtlinien zu beachten. Geben Sie in Ihren Online-Pressemitteilungen Tipps und Ratschläge für einen schönen Sommergarten oder stellen Sie die neusten Blumen-Trends vor.

Mode & Lifestyle: Keine Jahreszeit hält so viele Mode-Trends und –Farben bereit, wie der Sommer. Bieten Sie Ihren Lesern eine kleine Farbberatung, stellen Sie in Ihrer Pressemitteilung beispielsweise die schönsten T-Shirt Farben für jeden Teint vor oder geben Sie Outfit Tipps für alle Figur-Typen.

**Impressum:**

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199

presseinfo@pr-gateway.de

<http://www.pr-gateway.de/presse>

Grillen & Feiern: Sommerzeit ist Grillzeit. Interessant für Ihre Leser sind daher Tipps für die perfekte Grillwurst, Rezepte für leckere Dips und Soßen oder neue Dekoideen für die Feier im Freien.

Ernährung & Genuss: Leichte Küche ist in den warmen Monaten des Jahres besonders beliebt. Tipps und Trends für die Sommerküche sind dementsprechend gern gelesene Inhalte, die Ihre Pressemeldungen ergänzen können.

Gesundheit & Fitness: Wenn im Sommer die Kleidung leichter wird und die Bikini-Saison startet, sind Tipps, um den Körper in Form zu bringen, sehr begehrt. Für Ihre Online-Pressemitteilungen zur Sommerzeit eignen sich daher Fitness-Tipps und –Übungen oder zum Beispiel die Vorstellung besonders schöner Mountainbike- oder Lauf-Routen.

Termine & Veranstaltungen: Jetzt beginnt die Zeit der Sommerfeste und –Feiern. Stellen Sie in Ihren Online-Pressemeldungen die besten Sommerpartys vor. Auch sportliche Events stehen in diesem Jahr an. Neben der Fußball-EM in Polen und der Ukraine finden auch die Olympischen Sommerspiele in London statt. Nutzen Sie diese Sommer-Events als Aufhänger für Ihre Online-Pressemitteilungen.

Mehr Reichweite für Ihre Sommer-PR durch Presseportale

Ihre Online-Pressemitteilungen sollten möglichst weitreichend im Internet veröffentlicht werden, damit Ihre Tipps und Themen die Zielgruppe auch erreichen. Vor allem [Presseportale eignen sich für die Veröffentlichung von Online-Pressemitteilungen](#). Presseportale sind in den Suchmaschinen gut gerankt, daher sorgen Veröffentlichungen auf diesen Websites für eine gute Sichtbarkeit Ihrer PR-Texte im Internet.