

Automatisierte Umsatz- und Sortimentsplanung: Schneller, besser und objektiver planen.

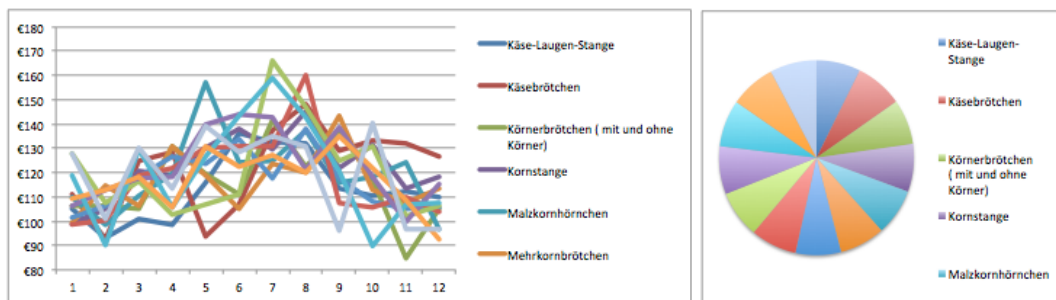
08.01.2013

Mit einer automatisierten Umsatz- und Sortimentsplanung ist es möglich schneller, besser und objektiver zu planen und bessere faktenbasierte Entscheidungen zu treffen.

In traditionellen Planungslösungen mit Dashboards und Reports können Geschäftsdaten aus den unterschiedlichsten Blickwinkeln betrachtet und analysiert werden.

Year 2013

Sum of Umsatz	Column Labels												Grand Total
Row Labels	Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Käse-Laugen-Stange	€105	€93	€101	€98	€116	€136	€132	€132	€113	€110	€112	€110	€1,361
Käsebrötchen	€111	€93	€125	€128	€94	€107	€138	€148	€129	€133	€132	€127	€1,465
Körnerbrötchen (mit und ohne Körner)	€106	€106	€105	€131	€119	€111	€142	€123	€137	€117	€85	€105	€1,388
Kornstange	€99	€105	€121	€119	€130	€138	€130	€145	€122	€131	€113	€118	€1,472
Malzkornhörnchen	€110	€99	€111	€120	€157	€124	€125	€137	€116	€118	€124	€97	€1,437
Mehrkornbrötchen	€99	€115	€106	€131	€119	€105	€124	€120	€143	€113	€108	€114	€1,397
Mohn-Laugen-Stange	€101	€106	€118	€127	€124	€134	€118	€138	€118	€108	€105	€106	€1,402
Mohnbrötchen	€99	€100	€119	€122	€130	€131	€131	€160	€108	€106	€110	€104	€1,419
Pizza-Brötchen	€128	€108	€117	€103	€107	€111	€166	€147	€125	€131	€102	€106	€1,450
Reformationsbrötchen	€107	€113	€118	€118	€140	€144	€143	€121	€138	€118	€100	€116	€1,475
Salz-Laugen-Stange	€119	€90	€129	€105	€126	€144	€159	€143	€121	€90	€107	€108	€1,441
Sesambrötchen	€110	€113	€118	€105	€131	€123	€127	€120	€135	€122	€109	€92	€1,405
Zwiebelbrötchen	€128	€101	€130	€113	€139	€128	€135	€131	€96	€141	€97	€97	€1,436
Grand Total	€1,422	€1,342	€1,518	€1,521	€1,633	€1,636	€1,767	€1,765	€1,602	€1,538	€1,405	€1,399	€18,548



autask®
Understanding for Business

Abbildung 1: Dashboard Beispiel

Man spricht in diesem Zusammenhang meist von Business Intelligence. Hierbei werden Dashboards und Reports durch Daten aus relationalen oder OLAP-Datenbanken erstellt. Diese Dashboards und Reports sind wichtig für eine gute Unternehmensführung und geben einen ersten guten Überblick. Es ist jedoch heutzutage durch Techniken aus der Statistik und Mathematik und hinsichtlich der stetig wachsenden Datenmengen und der schnelleren computerbasierten Datenverarbeitung möglich mehr zu erfahren. So kann z.B. nicht nur der Umsatz als Summe betrachtet werden, sondern herausgefunden werden, welcher Teil des Umsatzes saisonbedingt oder durch einen bestimmten Trend zustande kommt.

Trend- und saisonbedingte Umsatzzusammensetzung

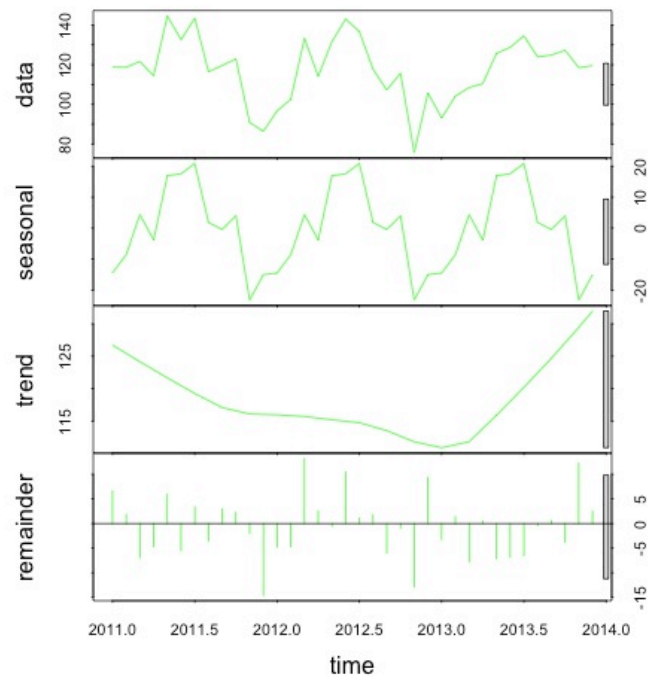


Abbildung 2: Trend- und saisonbedingte Umsatzzusammensetzung

Auch ist es möglich anhand von historischen Daten und externen Einflussfaktoren automatisiert Vorausschau zu erstellen:

Automatisierte Verkaufsvorausschau für ein bestimmtes Produkt

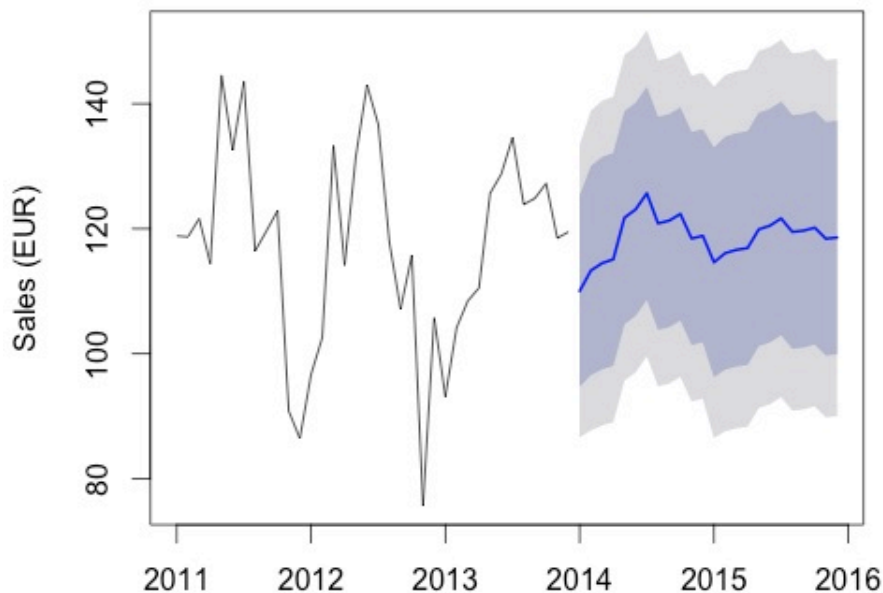


Abbildung 3: Automatisierte Verkaufsvorausschau für ein bestimmtes Produkt

Autask Lösungen sind innovative und kreative Lösungen für die beim jeweiligen Kunden vorhandenen Daten und betriebswirtschaftliche Fragestellungen. Die Vorteile für Ihre Umsatz- und Sortimentsplanung:

- Besseres Risikomanagement
- Effizienterer Einsatz von Ressourcen
- Objektive und faktenbasierte Entscheidungen

Abgesehen von der Umsatz- und Sortimentsplanung kann z.B. auch die Personal- und Warenbeschaffungsplanung automatisiert werden.

Autask Lösungen schaffen hierbei Wert für den Kunden in dem Spannungsfeld zwischen traditioneller Forschung, Business Intelligence und Maschinellen Lernen:

