



MARKENSCHUTZ

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

Vortrag bei der HWK Düsseldorf zur



am 17. April 2002

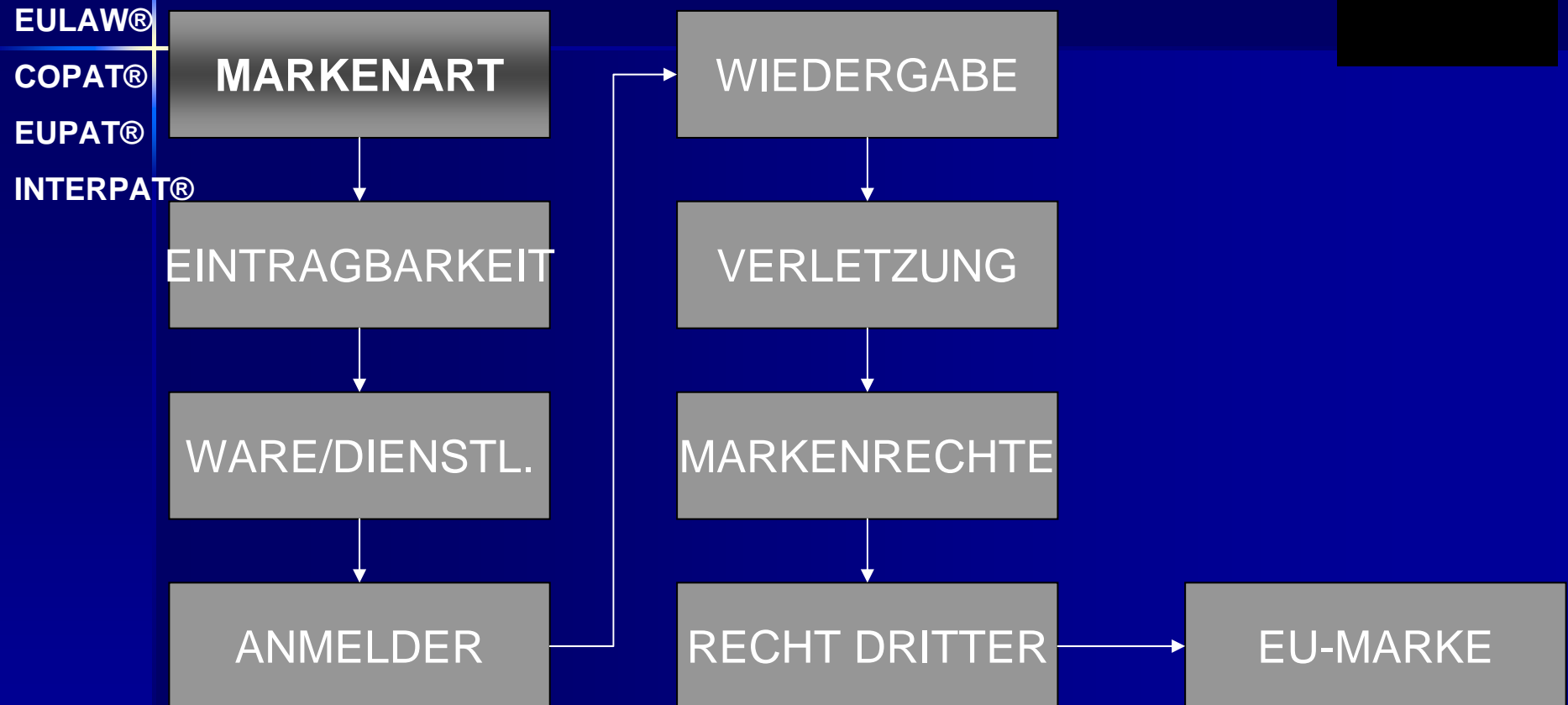
PA Dipl.-Chem. Dr. SIECKMANN

Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien

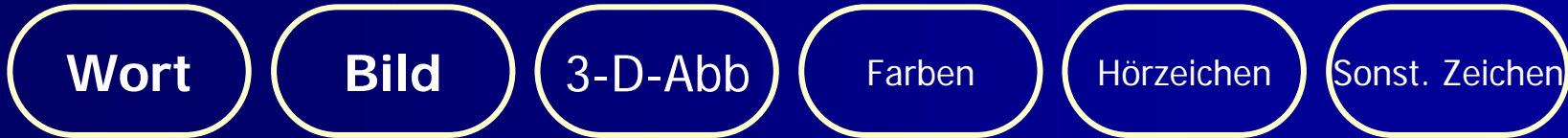
Schumannstr. 97-99, 40235 Düsseldorf

 chdgermany@aol.com http://www.copat.de/mn_nl_dus.htm

Übersicht MARKENSCHUTZ



Als Marke eintragbar



Personenname

Dr. Oetker

Buchstabe

X (Michelin)

Zahl

4711

Werbeslogan

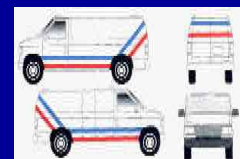
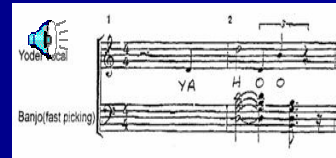
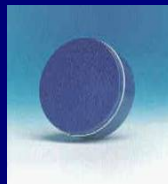
Du darfst

Phantasiebez.

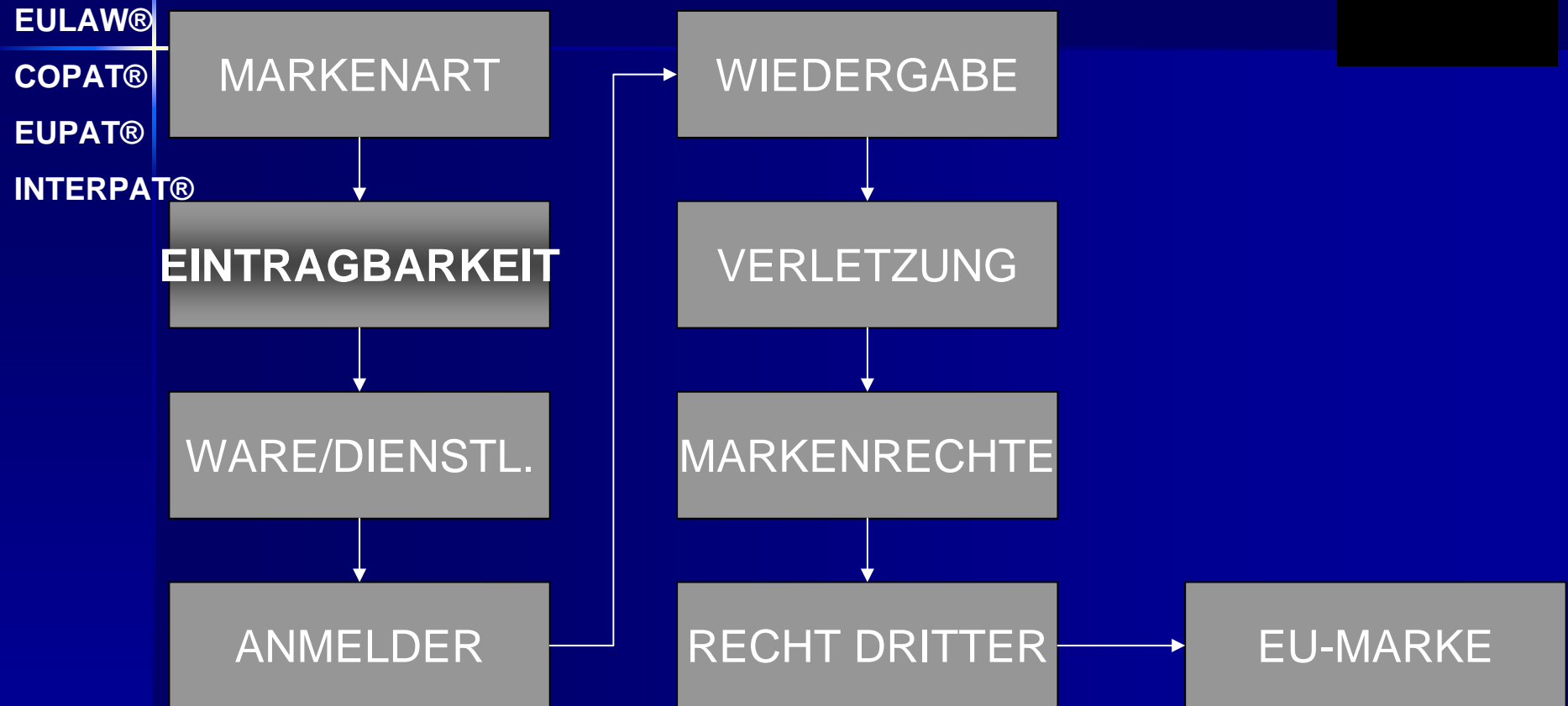
Vileda

Abkürzung

BMW



Übersicht MARKENSCHUTZ





Was prüft das DPMA?

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

1. Graphische Darstellbarkeit

2. Eintragungshindernisse

- Unterscheidungskraft
- Fachbegriff für Wettbewerber
- kein Freizeichen

3. Amtliche Gebühren

Graphische Darstellbarkeit

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

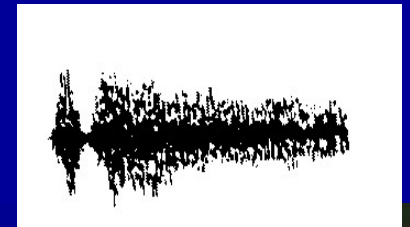
INTERPAT®

Damit **DPMA**, **Wettbewerber**, **Gericht** beurteilen kann, **was** geschützt ist.

Farbe ohne Def. des Farbtons (RAL, Pantone)

Farbkombination ohne Angabe des quant. Verhältnisses innerhalb der Kombination, Def. der Farbtöne

Hörmarke, wenn nicht in **Notenschrift** wiederzugeben



Graphische Darstellbarkeit

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

Schlußantrag Generalanwalt beim
EuGH vom 6.11.1 in der Rs. C-273/00
(Sieckmann ./ DPMA) - Geruchsmarke

Marke muß sich klar, genau, **in der
Allgemeinheit verständlicher
Form** graphisch darstellen lassen



(c) PA Dr. Ralf Sieckmann Copat



Unterscheidungskraft

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

ja:

Phantasiezeichen, ohne eine Beziehung zur Ware / Dienstleistung

Orthographische Veränderung beschreibender Angabe in Deutsch / geläufigen Fremdsprachen
Zahlen und Buchstaben, sofern Sie der Ware / Dienstleistung nicht zuzuordnen sind

nein:

Abbildung, Verpackung der Ware,
gebräuchliche Ornamente, Pictogramme



Fachbegriff für Wettbewerber

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

ja:

waren-, dienstleistungsbeschreibende Angabe, auch fremdsprachlich, ggf **künftig** benötigt = Sachangabe, auch Abkürzungen, Zusammenstellungen, Grundfarben

nein:

sprechende Zeichen, die warenbeschreibende Angabe nur andeuten,



Ist Markenform Gattungsbezeichnung ?

EULAW®
COPAT®
EUPAT®
INTERPAT®

ja:

- allgemeine Schlagworte, Slogans
- Freizeichen



nein:

- Sofern konkrete Verwendung des Zeichens auf Waren-, Dienstleistungsgebiet nicht **nachweisbar.**



Zahlung amtlicher Gebühren ?

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

Sämtliche Waren / Dienstleistungen werden beim DPMA in bis zu 45 Klassen eingeteilt.

Bis zu 3 Klassen sind in der Anmeldegebühr (300 Euro) enthalten, jede weitere Klasse kostet **100 Euro**.

Soll eine Anmeldung schon **nach 4 - 6 Monaten** eingetragen werden, sind noch 200 Euro zu zahlen.

Vor Ablauf von 10 Jahren seit der Anmeldung ist für bis zu 3 Klassen eine Verlängerungsgebühr von 600 Euro zu zahlen (weitere Klasse 260 Euro).

Sind folgende Marken eintragbar ?

EULAW®	Test it!	Zigaretten
COPAT®	Du darfst	Margarine
EUPAT®	U-Key	Sicherheitsysteme
INTERPAT®	Baby-dry	Windeln
	RAGE	Kleidung, Sportgerät
	NETCOM	Dienstleistung der Sicherheitstechnik
	AC	Arzneimittel
	Mod'Elle oder Ultimate	Kleidung, Schuhe
	Manufact	Möbel, Spiegel, Rahmen

Color Collection oder



oder



AVENSIS



oder

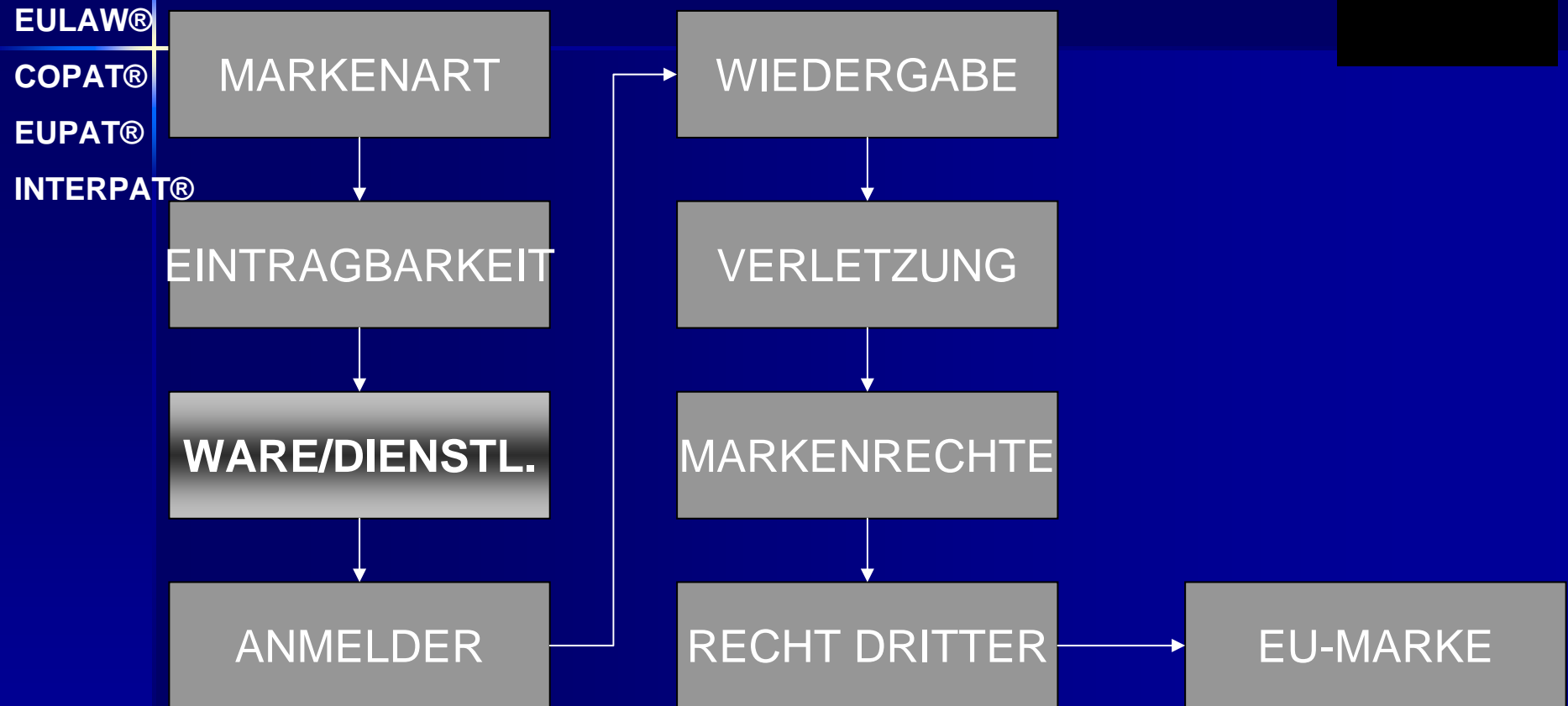
SOSOFT

für Kosmetika



für Arzneimittel

Übersicht MARKENSCHUTZ





Ware / Dienstleistung I

EULAW®

1. **Chemische Erzeugnisse, Klebstoffe.**

COPAT®

2. **Farben.**

EUPAT®

3. **Waschmittel, Kosmetika.**

INTERPAT®

4. **Technische Öle und Fette, Brennstoffe, Kerzen.**

5. **Pharmazeutische Präparate**

6. **Unedle Metalle und Legierungen, Baumaterialien aus Metall
Schlosserwaren, Kleineisenwaren, Waren aus Metall.**

7. **Maschinen und Werkzeugmaschinen, Motoren (ausgenommen
Motoren für Landfahrzeuge), Vorrichtungen zur Kraftübertragung
(ausgenommen für Landfahrzeuge), landwirtschaftliche Geräte.**

8. **Handbetätigte Werkzeuge und Geräte, Schmiedewaren.**

9. **Wissenschaftliche, elektrische, optische, Meßapparate und -
instrumente, Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und
Wiedergabe von Ton und Bild, Datenträger, Datenverarbei-
tungsgeräte und Computer.**

10. **Chirurgische, ärztliche, Instrumente und Apparate.**



Ware / Dienstleistung II

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

11. **Beleuchtungsgeräte, Heizungsgeräte**
12. **Fahrzeuge**, Apparate zur Beförderung auf dem Lande, der Luft oder dem Wasser.
13. **Schußwaffen, Munition und Geschosse**
14. **Edelmetalle und deren Legierungen** sowie daraus hergestellte / plattierte Waren, Juwelierwaren, Schmuckwaren, Edelsteine, Uhren.
15. **Musikinstrumente.**
16. **Druckereierzeugnisse**, Büroartikel, Verpackungsmaterial aus Kunststoff, soweit in Klasse 16 enthalten, Spielkarten
17. **Kautschuk** und Waren daraus, soweit hier enthalten, Waren aus Kunststoff (Halbfabrikate), Dichtungsmaterial; Isoliermaterial
Schläuche (nicht Metall).
18. **Leder, Lederimitationen** und Waren daraus, soweit hier enthalten
19. **Baumaterialien** (nicht aus Metall), Rohre (nicht aus Metall) für Bauzwecke, transportable Bauten (nicht aus Metall).



Ware / Dienstleistung III

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

20. **Möbel**, Spiegel, Waren, soweit hier enthalten, aus Holz, Kork, Rohr, Binsen, Weide, Horn und deren Ersatzstoffen oder aus Kunststoffen.
21. **Geräte und Behälter für Haushalt und Küche** (nicht Edelmetall oder plattiert) Bürsten (mit Ausnahme von Pinseln), rohes oder teilweise bearbeitetes Glas (mit Ausnahme von Bauglas), Glaswaren, Porzellan und Steingut, soweit hier enthalten.
22. Seile, Bindfaden, Netze, Zelte, Planen, Segel, Säcke, soweit hier enthalten.
23. **Garne und Fäden für textile Zwecke.**
24. **Webstoffe und Textilwaren**, soweit hier enthalten, Bettdecken und Tischdecken.
25. **Bekleidungsstücke**, Schuhwaren, Kopfbedeckungen.
26. Spitzen und Stickereien, Bänder und Schnürbänder.
27. **Teppiche**, Fußmatten, Matten, Linoleum und andere **Bodenbeläge**, Tapeten (ausgenommen aus textilem Material).
28. Spiele, **Spielzeug**, Turnartikel und **Sportartikel**, soweit hier enthalten.



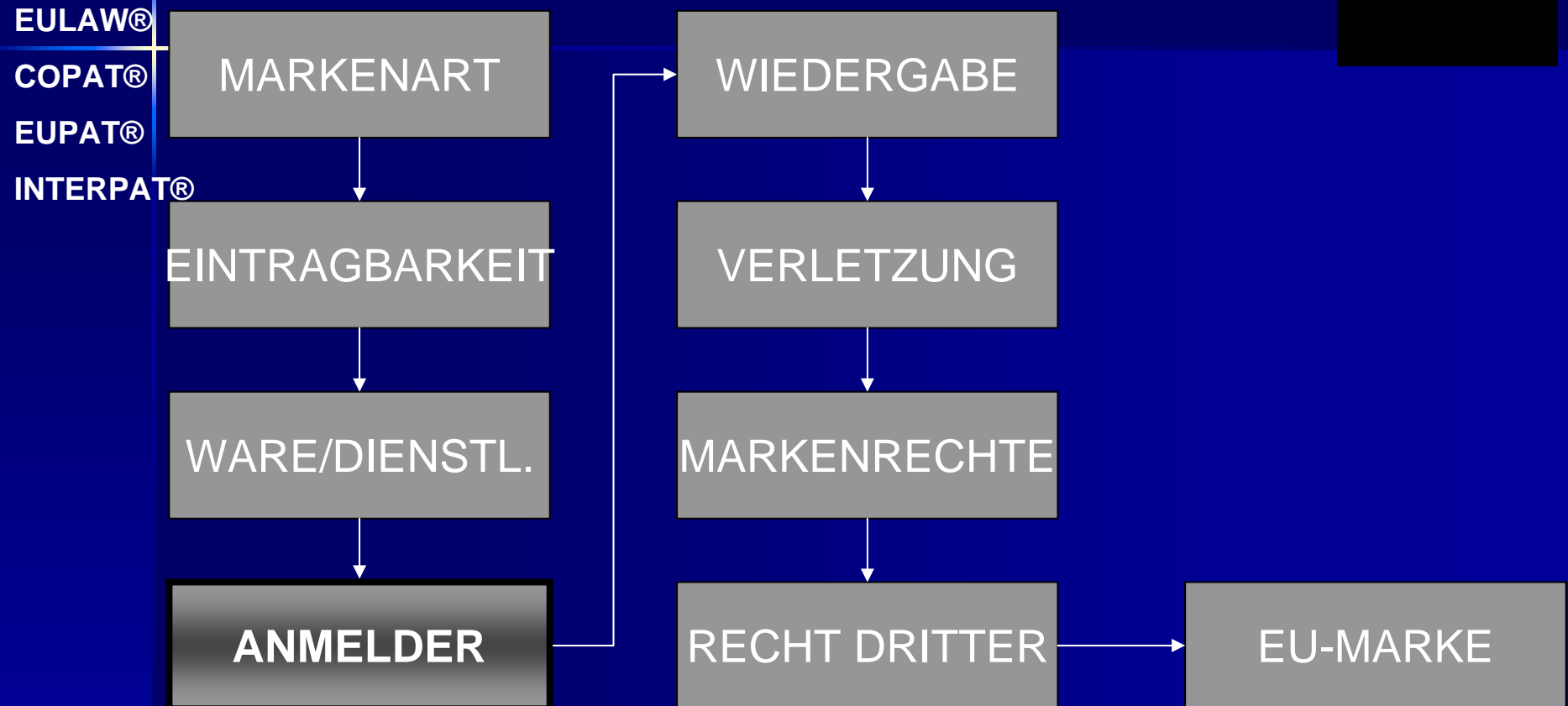
Ware / Dienstleistung IV

- EULAW®**
COPAT®
EUPAT®
INTERPAT®
29. **Fleisch, Fisch**, Geflügel und Wild, Fleischextrakte, konserviertes, getrocknetes und gekochtes Obst und Gemüse, Konfitüren, Eier, Milch und Milchprodukte, Speiseöle und Speisefette.
30. **Kaffee, Tee, Kakao**, Zucker, Reis, Mehle und Getreidepräparate, **Brot, feine Backwaren** und Konditorwaren, Speiseeis, Honig, Hefe, Backpulver, Salz, Senf, Essig, Saucen (Würzmittel), Gewürze, Kühleis.
31. **Landwirtschaftliche Erzeugnisse** sowie Samenkörner, soweit hier enthalten, lebende Tiere, frische Obst und Gemüse, Sämereien, **lebende Pflanzen** und natürliche Blumen, Futtermittel, Malz.
32. **Biere, Mineralwässer**, kohlenensäurehaltige Wässer und andere alkohol-freie Getränke, Fruchtgetränke und Fruchtsäfte.
33. **Alkoholische Getränke** (ausgenommen Biere).
34. **Tabak**, Raucherartikel, Streichhölzer.

Ware / Dienstleistung V

- EULAW®** 35. **Werbung**, Geschäftsführung, Unternehmensverwaltung, Büroarbeiten.
- COPAT®** 36. **Versicherungswesen**, Finanzwesen, **Geldgeschäfte**, Immobilienwesen
- EUPAT®** 37. Bauwesen, **Reparaturwesen** (welcher Art?), **Installationsarbeiten**.
- INTERPAT®** 38. Telekommunikation, e-Commerce.
39. Transportwesen, Verpackung / Lagerung von Waren, Reiseveranstaltung.
40. **Materialbearbeitung**.
41. Erziehung, **Ausbildung**, Unterhaltung, sportliche, kulturelle Aktivitäten.
42. Wissenschaftliche Dienstleistungen; **Forschung und Entwicklung**; Design, industrielle Analysen und Forschung; Design und Entwicklung von Computerhard- und Software; **Rechtsberatung** und –vertretung.
43. Dienstleistung für Verpflegung, Beherbergung von Gästen.
44. (tier)ärztliche Versorgung; Gesundheits- und Schönheitspflege; Dienstleistungen auf dem Gebiet der Land-, Garten- und Forstwirtschaft
45. Persönliche, soziale Dienstleistungen gegenüber Dritten aus sozialen Gründen z.B. Heirat, Pflegedienste, Beerdigung; Sicherheitsdienste für Eigentum, Mensch.

Übersicht MARKENSCHUTZ





Wer soll Markenmelder sein ?

EULAW®

COPAT®

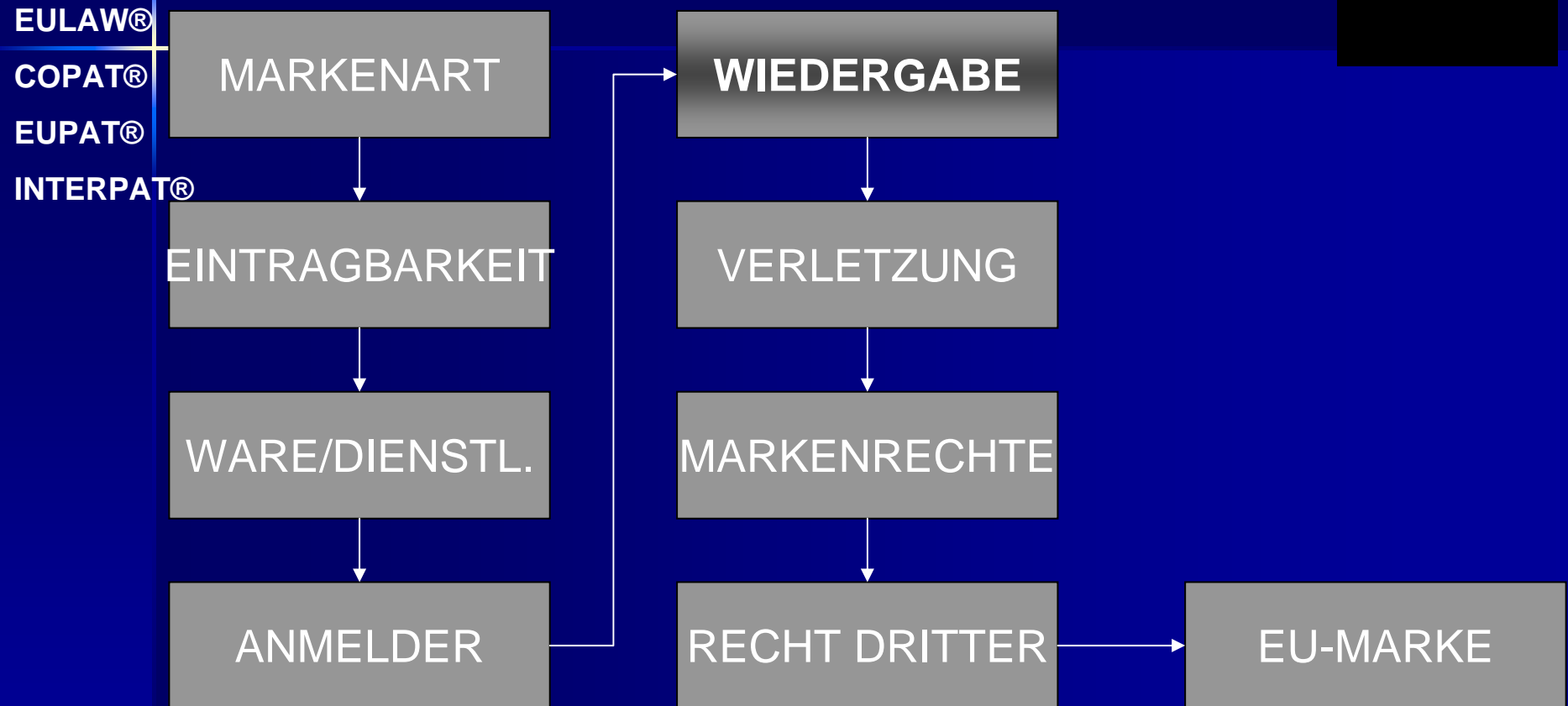
EUPAT®

INTERPAT®

Grundsätzlich die Person(en), Firma oder Verband, die Marke später, spätestens 5 Jahre nach Eintragung, benutz(t/en).

Aber auch Werbeagenturen, oder Agenturen, die neue Namen für ihre Kunden kreieren.

Übersicht MARKENSCHUTZ



Wie soll Marke angemeldet werden ?

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

- unnötige Verzierung der Marke vermeiden
- Marke nicht in Farbe, sondern Schwarz-Weiß anmelden
- Firmennamen und beschreibende Elemente vermeiden
- Anstelle von Wort-Bildzeichen / Wortzeichen anmelden



besser



noch besser



besser



noch besser **BABYNEST**



besser



noch besser **FICO**

Beispiel Marke Ia

EULAW®
COPAT®
EUPAT®
INTERPAT®

BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

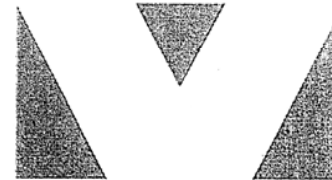


URKUNDE

über die Eintragung der Marke

Nr. 396 23 166

Akz.: 396 23 166.7



VOLLMER

Markeninhaber:

Gebr. Vollmer GmbH & Co. KG, Duisburg

Tag der Anmeldung: 22.05.1996

Tag der Eintragung: 19.09.1996

Der Präsident des Deutschen Patentamts

N. Haugg





Beispiel Marke Ib

EULAW®

111 DE-REG.NR :DE39623166
210 AKTENZ. :39623166.7

COPAT®

540 MARKE :**V**Vollmer <FIG>

EUPAT®

551 DETAILS :Wort/Bild
220 ANM.TAG :1996.05.22

INTERPAT®

151 REG.TAG :1996.09.19
450 VÖFF.REG :1996.12.20

732 INHABER :Gebr. Vollmer GmbH & Co. KG, 47119 Duisburg, Beim alten Hebeturm 24, DE;

740 VERTRETER :Cohausz Hannig Dawidowicz & Partner 40237 Düsseldorf

511 WARENKL. :37, 42

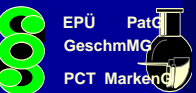
531 WIEN-KL. :26.03.03, 26.03.05, 27.05.00

STATUS :Rechtsbeständig

510 WAREN&DST :37: Bau- und Reparaturwesen sowie Installationsarbeiten, vorzugsweise Abbrucharbeiten, Abdichtungsarbeiten, Dachdeckerarbeiten, Dämmungsarbeiten, Elektroinstallationen, Feuerungsbau, Fliesenlegearbeiten, Fußbodenlegearbeiten, Gebäudeentfeuchtung, Gerüstbau, Hoch-, Tief- und Ingenieurbau, insbesondere Baggerei, Brückenbau, Eisenbauoberbau, Pflasterei und Plattenlegearbeiten, Reparaturarbeiten an Bauwerken, Sportplatzbau, Straßen- und Wegebau, Industrieofenbau, Installation und Montage von Heizungs-, Lüftungs- und Klimageräten, Kühlgeräten, Maschinenanlagen, sanitären Anlagen, Isolierbau, Klempnerarbeiten und Gas- und Wasserinstallationen, Maler-, Lackierer- und Tapezierarbeiten, Pakettverlegung, Vermietung von Maschinen, Werkzeugen und Geräten für das Bauwesen, Neubau, Reparatur und Wartung von Industrieöfen und feuerungstechnischen Anlagen, vorzugsweise Hochöfen, Winderhitzern, Roheisenmischern und Stoßöfen;
42: Bau- und Konstruktionsplanung und -beratung.

HISTORIE :961220/1a EINTR Eingetragen am 1996.09.19 unter LK 37

:970809/2a WID-NO Kein Widerspruch



Beispiel Marke II

EULAW®

111 DE-REG.NR : DE39900480
210 AKTENZ. : 39900480.7

COPAT®

540 MARKE : **Kamps**

EUPAT®

551 DETAILS : Wortmarke

INTERPAT®

220 ANM.TAG : 1999.01.07

151 REG.TAG : 1999.07.22

450 VÖFF.REG : 1999.08.26

732 INHABER : Kamps AG, Düsseldorf, DE;

740 VERTRETER : Anwaltssozietät Clev und Pape Düsseldorf

511 WARENKL. : 30, 32, 35, 42

STATUS : Rechtsbeständig

510 WAREN&DST : Kaffee, Tee, Kakao, Zucker, Reis, Tapioka, Sago, Kaffee-Ersatzmittel; Mehle und Getreidepräparate, **Brot, feine Backwaren und Konditorwaren**, Speiseeis; Honig; Salz, Senf; Kühleis; Biere; Mineralwässer und kohlenensäurehaltige Wässer und andere alkoholfreie Getränke; Fruchtgetränke und Fruchtsäfte; Sirupe und andere Präparate für die Zubereitung von Getränken; **Verpflegung von Gästen**; Erstellen von Programmen für die Datenverarbeitung; Dienstleistungen eines Franchisegebers, nämlich Unternehmensberatung, Marketingberatung, technische Beratung für den Betrieb von Bäckereien, technische und/oder betriebswirtschaftliche Beratung in bezug auf Bäckereiprodukte.

HISTORIE : 990826/1a EINTR Eingetragen am 1999.07.22 unter LK 30
000203/2a WID-NO Kein Widerspruch

Beispiel Marke III

EULAW®

111 DE-REG.NR: DE39643988

210 AKTENZ.: 39643988.8

540 MARKE: **QUO VADIS**

COPAT®

551 DETAILS: Wortmarke

220 ANM.TAG: 1996.10.10

EUPAT®

151 REG.TAG: 1997.01.13

450 VÖFF.REG: 1997.04.10

INTERPAT®

732 INHABER: Valeo Electronics GmbH & Co. KG, 75196 Remchingen, Benzstr. 6, DE;

740 VERTRETER: Cohausz Hannig Dawidowicz & Partner 40237 Düsseldorf

511 WARENKL. 09, 35, 37

STATUS Rechtsbeständig

510 WAREN&DST: Wissenschaftliche, Schiffahrts-, Vermessungs-, photographische, Film-, optische, Wäge-, Meß-, Signal-, Kontroll-, Rettungs- und Unterrichtsapparate und -instrumente; elektrische Apparate und elektrische Instrumente, soweit in Klasse 9 enthalten; Geräte zur Aufzeichnung, Übertragung und Wiedergabe von Ton und Bild; unbespielte Magnet-aufzeichnungsträger und Schallplatten; Verkaufsautomaten und Mechaniken für geldbe-tätigte Apparate; Registrierkassen, Rechenmaschinen, Datenverarbeitungsgeräte und Computer, insbesondere **Navigationssysteme für Fahrzeuge**, bevorzugt Kraftfahrzeu-ge; Werbung; Reparatur von Waren, soweit in Klasse 9 enthalten; Installationsarbeiten.

HISTORIE

:000473603 HABM Priorität beansprucht für HABM-Anmeldung EM 473603

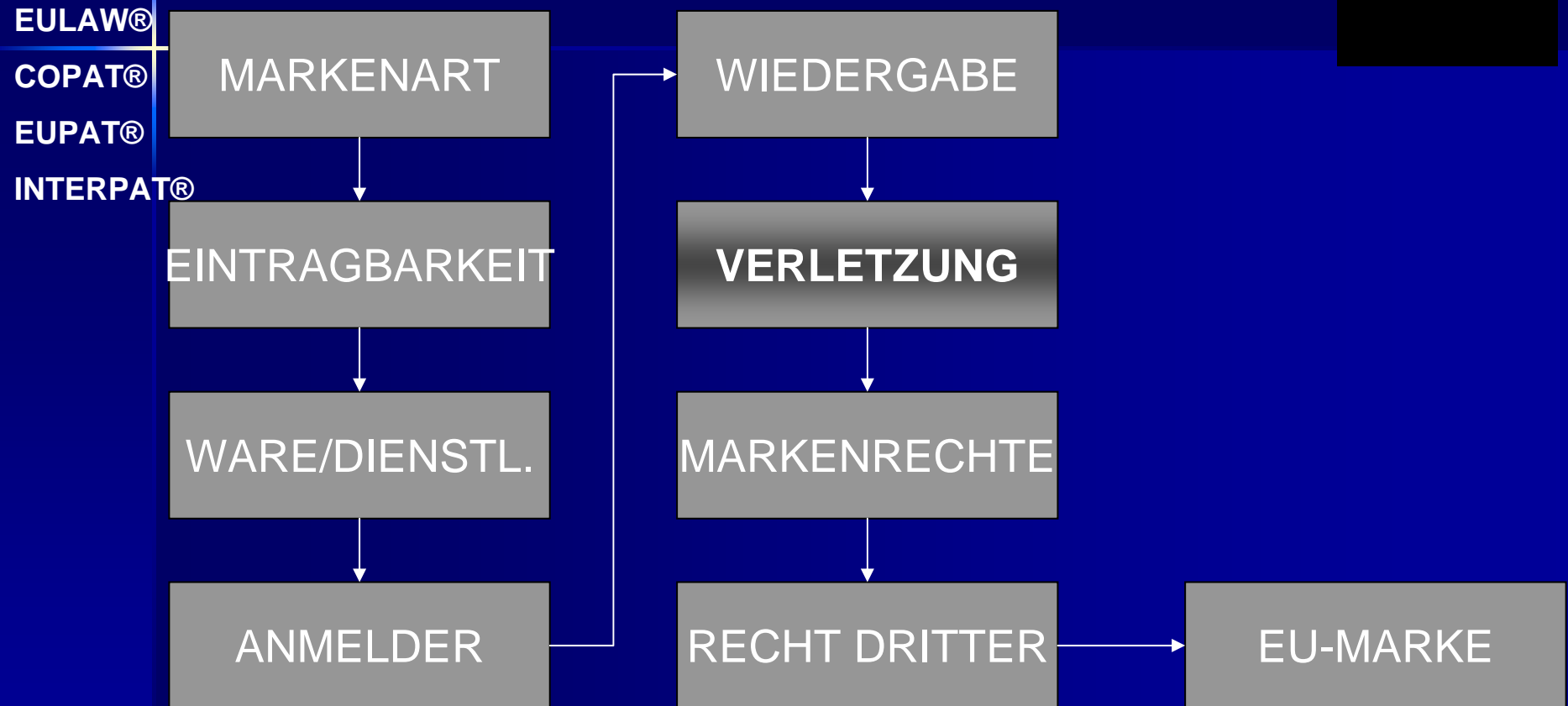
:970410/1a EINTR Eingetragen am 1997.01.13 unter LK 09

:970920/2a WID-NO Kein Widerspruch

:980813/8a KORR-IN Änderung der Angaben zum Inhaber (ggf. auch Vertreter)

Frühere Angaben: Valeo Borg Instruments Verwaltung GmbH & Co KG, Remchingen

Übersicht MARKENSCHUTZ





Beispiel

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

In einer Anzeige wirbt A. R. Glos für eine **Kalkschutzvorrichtung**:

Wasserverbesserung mit **CATRONIC X** inkl. Montage nur Euro 138

K. Ennzeichen, Inhaber der u.a für *Wasserbehandlungsgeräte* eingetragenen Marke **CATRONIC** fordert über Anwalt A.R. Glos zur Unterlassung auf.

Nach Unterzeichnung der Unterlassungserklärung übersendet der Anwalt eine Kostennote von 443 Euro + MwSt (15.000 Euro Streitw.).

⇒ **Keinen Kunden geworben, aber über 440 Euro unnötig durch einen Eingriff in ein fremdes Schutzrecht ausgegeben.**



Was ist vorher zu tun?

EULAW®

COPAT®

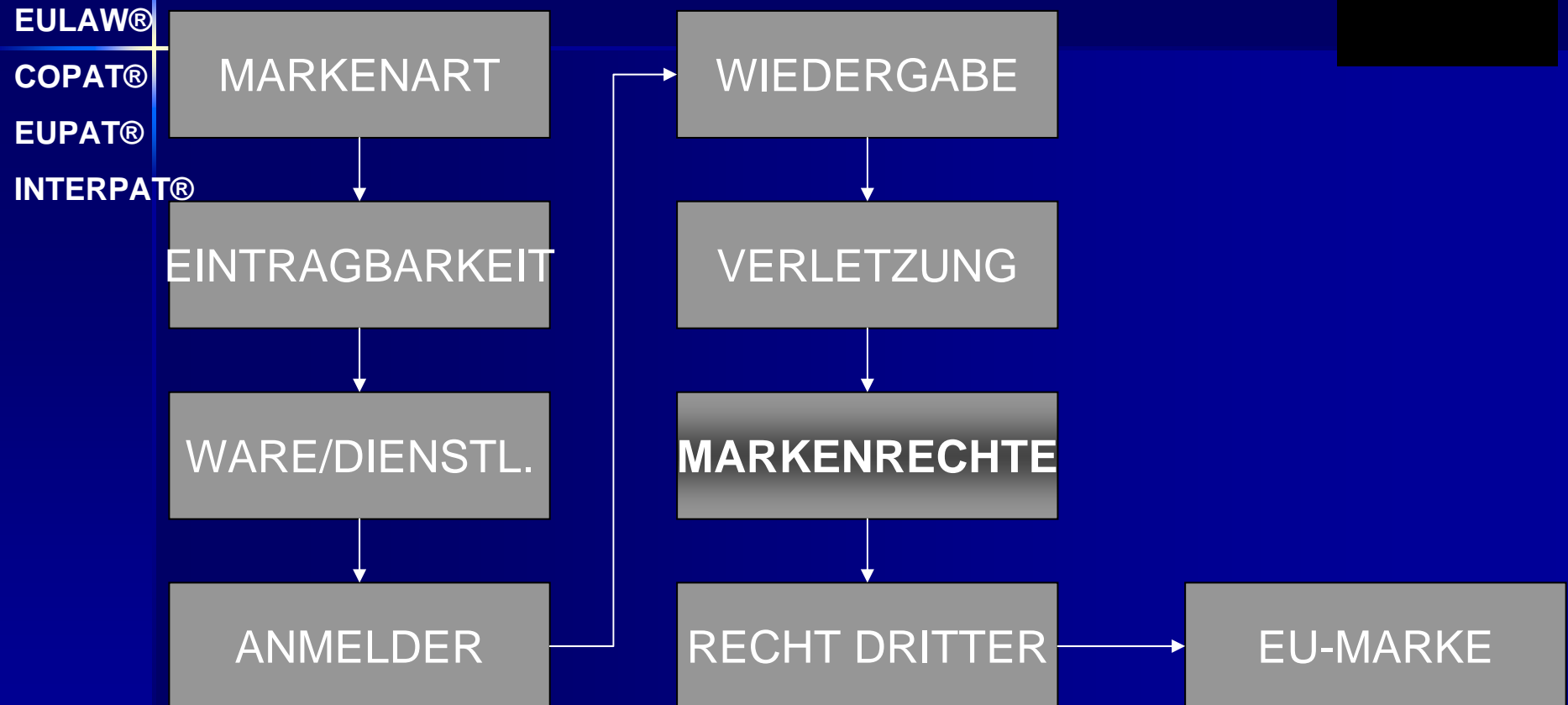
EUPAT®

INTERPAT®

Hinweis: Sofern Sie im geschäftlichen Verkehr einen Begriff markenmäßig, d.h. **blickfangmäßig** herausgestellt, verwenden, ohne vorher eine Recherche durchgeführt zu haben, handeln Sie fahrlässig und sind schadensersatzpflichtig.

- ⇒ **Eigenrecherche** nach identisch/ähnlichen Zeichen
- ⇒ Identitäts-Ähnlichkeitsrecherche über **Patentanwalt**
- ⇒ **Umfang der Recherche** neben deutschen Marken auch IR-Marken, EU-Marken, jeweils auch in ähnlichen Klassen, Firmen(namen), Domaines.

Übersicht MARKENSCHUTZ





Rechte des Markeninhabers

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

⇒ **Unterlassung** (für die Zukunft)

⇒ **Schadensersatz** (bis zu 3 Jahre rückwirkend)

⇒ **Auskunft** (Vorbesitzer / Abnehmer)

⇒ **Vernichtung**

Alle Rechte können auch als einstweilige Verfügung durchgesetzt werden.



Was ist Zeichenähnlichkeit ?

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

Innerhalb der Markenform (Wort- Bildzeichen)

- klangliche Verwechselbarkeit
- (schrift)bildliche Verwechselbarkeit
- begriffliche Verwechselbarkeit
- gedankliche Verwechselbarkeit

Zwischen den Markenformen

Was ist Warengleichartigkeit ?

EULAW®

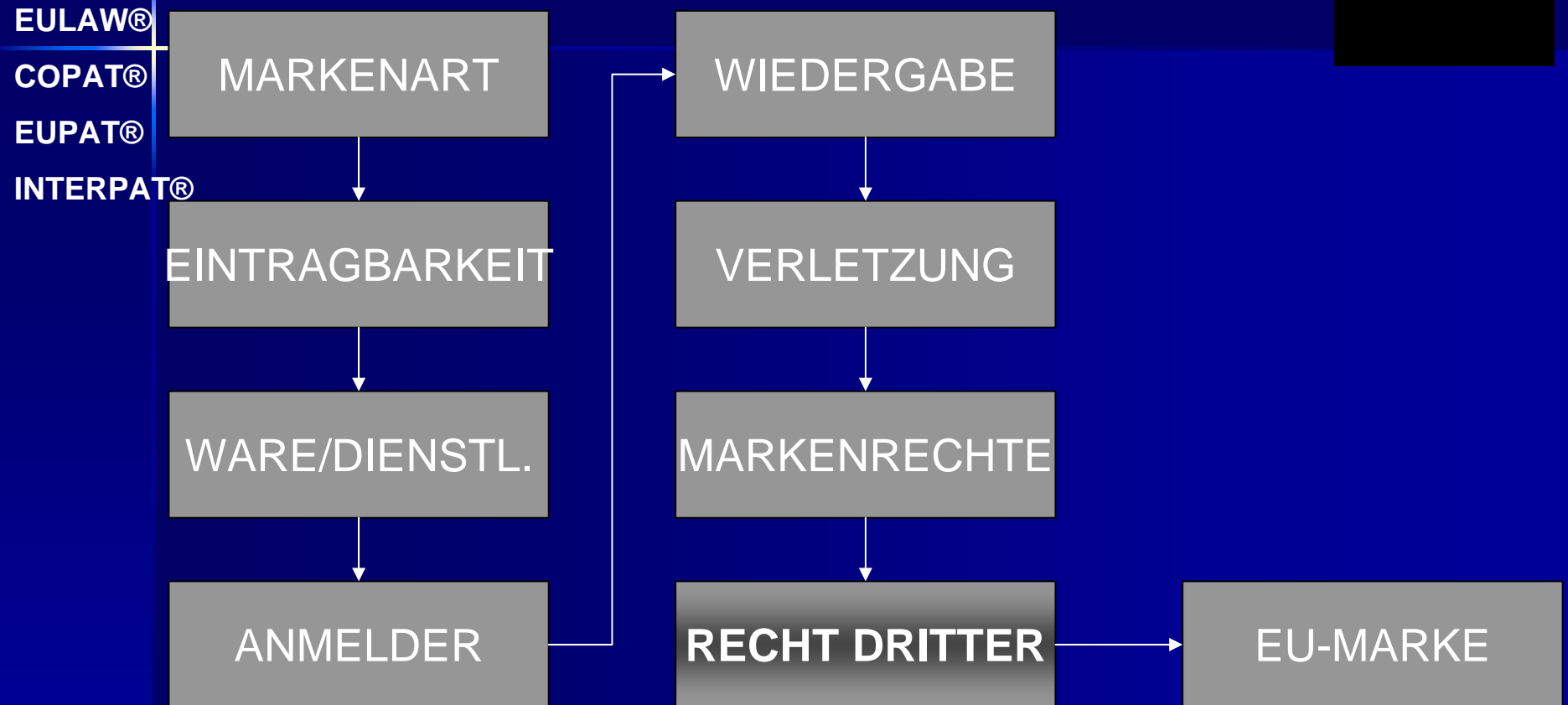
COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

- Ähnliche **Verwendung** (Art oder Zweck) beispielsweise bei geringer Verschiedenheit.
- **Herstellung** (Art oder Ort) der beiden Waren, beispielsweise in denselben Fabriken.
- **Vertrieb** und Angebot in den gleichen Spezialverkaufsstellen, aber nicht im Kaufhaus.
- Die **Abnehmerkreise** für beide Warenarten oder Dienstleistungsarten dürfen nicht ganz so verschiedener Art sein, daß ein Bedarf der einen Warenart für beide Kreise gar nicht erst in Betracht kommt.

Übersicht MARKENSCHUTZ





Recht von Wettbewerbern

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

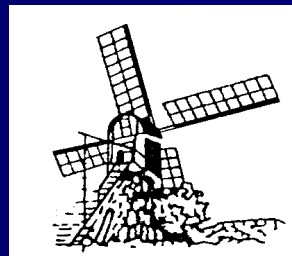
INTERPAT®

- Widerspruch oder Löschungsklage aus älterer Marke
- Löschungsantrag wegen absoluter Schutzhindernisse
- Löschungsantrag / -klage wegen Nichtbenutzung

Beispiele (Zeichen verwechselbar ?)

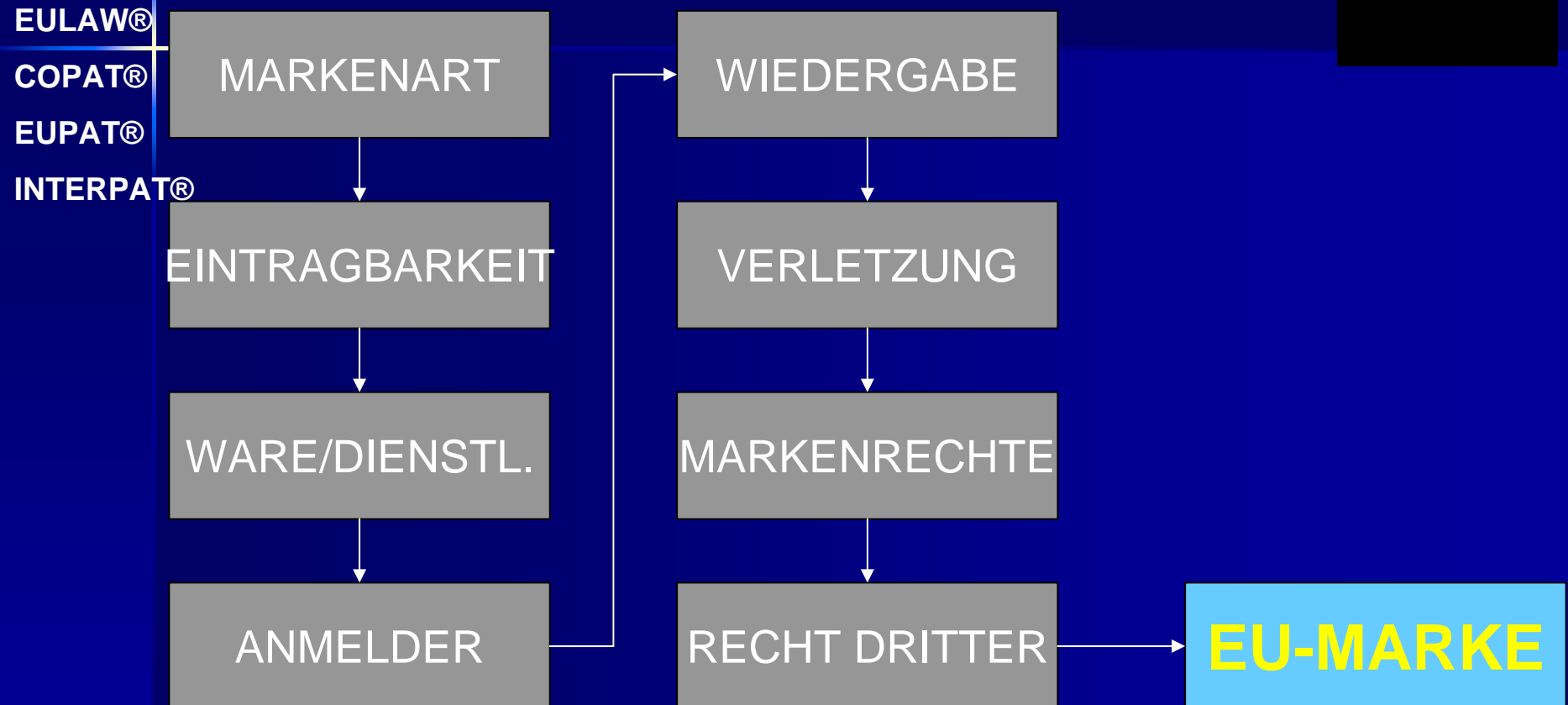


EULAW®	Ält. Zeichen	jüngeres Zeichen	Ware / Dienstleistung
COPAT®	LITEC	TITEC	jeweils für Fahrräder
EUPAT®	Jazz	Chess	jeweils für Kleidung
INTERPAT®	Michelle	Monsieur Michel	jeweils für Kosmetika
	Fertigo	Fortigo	Flüssigdünger / Tierarznei
	VIEGA	VIA TRICENTRIC	Sanitärinstallationen
	GENIOS	GENION	Computer/Telekommunik.



Lebensmittel

Übersicht MARKENSCHUTZ



Mitgliedsländer, amtliche Kosten

15 EU-Staaten, bis zu 3 Klassen, seit 01.04.1996

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

Innerh. 1. Monats **975 Euro** Anmeldegebühr,
ggf Klassengebühr ab der 4. Klasse (je **200 Euro**),
nach ~ 36 Monaten **1.100 Euro** Erteilungsgebühr.
Normalfall: Marke eingetragen für **2.075 Euro**,
nach 10 Jahren Verlängerung für **2.500 Euro**.



Ausnahmefall I: Versagung im Widerspruch,
bis **550 Euro** pro erfolgreichem Widerspruch.

Ausnahmefall II: Löschung der nichtigen Marke,
bis **1.300 Euro** pro erfolgreichem Antrag.

**Deutschland, Belgien,
Dänemark, Finnland,
Frankreich, Griechenland
Großbritannien, Irland,
Italien, Liechtenstein,
Luxemburg, Niederlande,
Österreich, Portugal,
Schweden, Spanien.**



Vor- und Nachteile einer EU Marke

- ◆ Sie kann für alle EU-Staaten eingetragen werden, **muß aber nur in Teil der EU werden.**

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

- ◆ **Prüfung, ggf Widerspruch und Eintragung** für die EU.
- ◆ Anforderungen an die Unterscheidungskraft sind geringer, von 214.635 Anmeldungen sind Ende 2001 bereits 132.218 eingetragen, nur 30.005 zurückgewiesen.
- ◆ Gegen **18,6%** der Marken wird Widerspruch erhoben, wovon 60 % zurückgewiesen wird, bei erfolgreichem Widerspruch kommt es zu 57 % zur vollständigen und zu 43 % zur Teillöschung der Marke.
- ◆ 17 % der Anmeldungen aus DE, 27 % aus US, 13 % aus GB.
- ◆ Bei Löschung der Marke ist ggf eine Anmeldung für die verbleibenden EU-Länder mit der Anmeldetag der EU-Marke möglich. Ein bei prüfenden Markenämtern Weg mit ungewissem Ausgang.



Zur Vertiefung

EULAW®

COPAT®

EUPAT®

INTERPAT®

- www.dpma.de (deutsche Marken)
- www.oami.eu.int (Gemeinschafts- / EU-Marken)
- www.copat.com
- H.-W. Giefers, Markenschutz, Haufe Verlag Freiburg, 1995
- R. Sieckmann, 4. Teil: Gewerbliche Schutzrechte, In BAAR, Das Praxishandbuch für Business Angels und Unternehmensgründer; F.A.Z. Institut Frankfurt 2002

Noch Fragen ?

EULAW®
COPAT®
EUPAT®
INTERPAT®



<http://www.copat.de/markenformen/index.htm>

<http://www.brainguide.com/dr-ralf-sieckmann/persondetail,1,,,,,37597.html>