

## **Von Null auf Hundert - Machen es Businessplan-Wettbewerbe möglich?**

*1,7 Millionen Mark Umsatz im ersten Geschäftsjahr und im 2. Jahr 20,5 Millionen Mark: Eine Steigerung um das 12fache planen die Gewinner des Münchener Businessplan-Wettbewerbs 1998 mit ihrer Firma ICS. Aber auch die Ziele der 2. und 3. Sieger sind anspruchsvoll.*

Im Falle einer geplanten Existenzgründung locken Businessplan-Wettbewerbe mit Preisgeldern und Netzwerken. Gleichzeitig werden Hilfestellungen und kritische Ratschläge geboten - ein idealer Test und eine Chance, Ideen anzupassen und erfolgreich zu realisieren. Am Beispiel der drei erstplatzierten des Münchener Businessplan-Wettbewerbs 1998 (Christian Oberbauer und Heiko Altmann mit der ICS Interactive Communication Services GmbH, die MTS Mikrowellen Technologie und Sensoren GmbH und Immunogenec) hinterfragen wir: Ist ein prämiertes Business-Plan eine Erfolgsgarantie?

Artikel als Pdf-Datei in Kürze