



Cross-Culture Publishing
Media of Corporate Communication
Dr. Susanne Mueller
Bettinastrasse 30, 60325 Frankfurt/Main, Germany
Fon.: +49 (0) 69 173 204 220, Fax: +49 (0) 69 173 204 229
mail@cc-publishing.com, www.cc-publishing.com

Lateinamerika im Fokus der deutschen Wirtschaft

Brasilien intensiv ...

... war der Name des Seminars, das das Kompetenzzentrum Lateinamerika der IHK Ludwigshafen in Kooperation mit dem Lateinamerikaverband (LAV) am 29. November Brasilien interessierten deutschen Firmen anbot. Intensiv war in der Tat die Information, die die ca. 50 Teilnehmer innerhalb von fünf Stunden erhielten. Das Programm eröffnete die Länderreferentin des LAV für Brasilien, Frau Jana Dotschkal, mit der Beschreibung des allgemeinen Investitions- und Geschäftsklimas in Brasilien. Äußerst präzise und praxisorientiert führte Herr Hans J. Zeese, Boa Vista Consulting München, in den Handel mit Brasilien ein, genau die Themen berührend, die Firmen mit Expansionsabsicht interessieren: Markteintritt, Partnersuche, Vertriebsaufbau und Marketing. Auf 35 Jahren Brasilienerfahrung basierte auch sein zweiter Vortrag über Investitionen in diesem größten lateinamerikanischen Land. Die Teilnehmer erhielten ein klares Bild über Finanzierung, Standortwahl, Suche von Fach- und Führungskräften sowie Kriterien erfolgreicher Zusammenarbeit mit brasilianischen Kollegen, Mitarbeitern, Partnern und Kunden – typische Fehler und falsche Annahmen deutscher Firmen über den brasilianischen Markt nicht aussparend. Aus juristischer Sicht ergänzte Herr Parvis Papoli-Barawati, von der gleichnamigen Osnabrücker Kanzlei, das Informationspaket für mittelständische Investmentanwärter in Brasilien mit den Themen Vertragsrecht, Firmengründung und -übernahme, Managerhaftung und Arbeitsrecht. Ein Get-together am Vorabend sowie die einstündige Mittagspause und zwei Kaffeepausen ermöglichten den Teilnehmern auch untereinander ausreichend Kontakt aufzunehmen, Erfahrungen und Pläne auszutauschen sowie Einzelgespräche mit den Referenten zu führen. Die ausgezeichnete Organisation der Veranstaltung durch die IHK Ludwigshafen lag in den Händen von Herrn Frank Panizza.

Lateinamerika steht im Fokus der deutschen Wirtschaft: Am 16./17. Oktober führte der Lateinamerikaverband unter Beteiligung von Regierungsdelegationen aus Kolumbien und Panama Informationstage über diese Länder als interessante Investmentziele für deutsche KMU in Mainz durch und am 2. Dezember mit der Firma Rödl & Partner Berlin über Brasilien und Mexiko. Für das Frühjahr bietet der LAV Informationsreisen nach Panama und Uruguay an. Weitere Informationen findet der interessierte Leser auf www.lateinamerikaverband.de. Auf dieser Website wird auch das Buch *MODERNES BRASILIEN. Erfahrungen von Investoren und Managern* vorgestellt, Band 15 der Reihe *Wirtschaft und Kultur*, gerade erschienen im Verlag Cross-Culture Publishing Frankfurt am Main, bestellbar über mail@cc-publishing.com

Dr. Susanne Müller
Cross-Culture Publishing
Frankfurt am Main