

HANSER

Johannes Voss

Von Wölfen lernen - effektiv und souverän im Projekt

ISBN-10: 3-446-40979-3

ISBN-13: 978-3-446-40979-8

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/978-3-446-40979-8>
sowie im Buchhandel

Inhalt

1	Hungergefühle – Wie ein Projekt entsteht	1
1.1	Evolution – Veränderungen im Unternehmen	2
1.2	Hunger, und was dann? – Projekte aus Sicht des Auftraggebers	3
1.3	Die Größe der Beute – Projektarten	5
1.4	Jagderfolge – Wer fragt, der führt	10
2	Der Alphawolf – Wie man Projektleiter wird	15
2.1	Wie man Projektleiter wird	16
2.2	Wie bleibt man Projektleiter – und zwar langfristig erfolgreich?	23
3	Wo ist die Beute? – Wie Sie Projektziele ermitteln	31
3.1	Die Ausrichtung des Rudels – Welche Funktionen Ziele haben	32
3.2	Den Überblick bewahren – Wie Sie Ziele einteilen können	34
3.3	Lohnenswerte Ziele für das Rudel – Wie Sie Ihre Ziele ermitteln	38
3.4	WOLF – Wie Sie Ziele konkret beschreiben	42
3.5	Die Beute ist zu schnell – Wie Sie Fehlschläge durch Zielkorrektur vermeiden	44
4	Rudelbildung – So formieren Sie Projektteams	47
4.1	Die Entstehung eines Rudels – Wann Teams vorteilhaft sind	48
4.2	Der Aufbau eines Rudels – Wie Sie schlagkräftige Teams schaffen	60
4.3	Individualinteressen im Rudel – Mit wem Sie rechnen müssen	63
4.4	Graue, braune, schwarze Wölfe – Wie Sie Unterschiede sinnvoll nutzen	66
4.5	Das perfekte Rudel	72

5	Jungwölfe – Wie Sie Ihr Projektpersonal ausbilden und entwickeln	75
5.1	Der Spieltrieb der Welpen – Wie Sie intrinsische Motivation nutzen	76
5.2	Lernen von den Alphas – Wie Sie Beobachtungslernen fördern	76
5.3	Das Spiel wird ernst – Wie Sie gesunden Wettbewerb fördern	80
5.4	Lernen mit System – Wie Sie Mitarbeiter im Projektmanagement intern und extern qualifizieren	84
6	Die Jagd beginnt – Wie Sie einen Projektstart mit Biss durchführen	87
6.1	Gemeinsam auf der Jagd – mit regeltem Projektstart . .	88
6.2	Bevor die Jagd beginnt – Worauf Sie bei der Vorbereitung achten sollten	90
6.3	Aufbruch – Wie Sie Kick-offs effektiv durchführen	92
6.4	Dranbleiben – Was Sie nach einem Kick-off tun sollten . .	97
7	Das Jagdgebiet im Blick – Wie Sie das Projektumfeld, Stakeholder und Risiken analysieren	101
7.1	Freund, Feind oder? – Wie Sie Stakeholder lokalisieren . .	104
7.2	Eigeninitiative – Wie Sie Stakeholder aktiv führen	107
7.3	Wachsam bleiben – Warum projektbegleitendes Stakeholdermanagement wichtig ist	109
7.4	Gefahren bei der Jagd – Wie Sie Risiken ermitteln und managen	111
8	Jagdstrategien – Wie Sie Projekte erfolgreich planen . . .	117
8.1	Was ist zu tun – Wie Sie Projekte in Phasen unterteilen und einen Projektstrukturplan erstellen	118
8.2	Der Ablauf einer Jagd – Wie Sie einen Ablauf- und Terminplan erstellen	123
8.3	Der Jagdtrupp ist zu klein – Wie Sie benötigte Einsatzmittel und Kapazitäten ermitteln und optimieren	135
8.4	Der Preis der Jagd – Wie Sie Projektkosten ermitteln	139

- 9 **Wolfssprache – Wie Sie die Kommunikation im Projektteam optimieren** 143**
- 9.1 Signale des Alphas – Wie Sie das Projektteam verbal und nonverbal beeinflussen 144
- 9.2 Infos für das Rudel – Wie Sie Kommunikation im Projekt zielorientiert gestalten 147
- 9.3 Lautlos kommunizieren – Worauf Sie bei der Kommunikation per E-Mail achten sollten 151
- 9.4 Was die Wölfe nicht können – Wie Sie Projekte dauerhaft und effizient dokumentieren 153

- 10 **Rangkämpfe – Wie Sie Konflikte im Projektteam lösen** . . 157**
- 10.1 Knurren, bellen, beißen – Wie Sie Konflikte frühzeitig erkennen 158
- 10.2 Ich sehe was, das du nicht siehst, und mehr – Wodurch Konflikte entstehen 161
- 10.3 Gewinner und Verlierer? – Wie Sie Konflikte lösen, ohne neue zu provozieren 164
- 10.4 Das Training der Welpen – Wie Sie Ihre Konfliktlösungskompetenz steigern 169

- 11 **Die Hatz – Wie Sie in turbulenten Situationen den Überblick behalten und Ihr Projekt erfolgreich steuern** . . 173**
- 11.1 Wichtig oder nicht? – Worauf Sie achten sollten 174
- 11.2 Alles im Blick – Wie Sie den Überblick im Projekt behalten 178
- 11.3 Wölfe auf Abwegen – Wie Sie Ihre Teammitglieder in der Spur halten 183
- 11.4 Die Beute schlägt Haken – Wie Sie mit Änderungen umgehen 186

- 12 **Die Beute wird verteilt – Wie Sie Projektnutzen für alle erzielen** 191**
- 12.1 Eigennütziges Gese – Warum man eigentlich zusammenarbeitet 192
- 12.2 Hunger und dann? – Wie Sie die Erwartungen Ihrer Teammitglieder ermitteln und erfüllen können 194

12.3	Lust auf mehr – Wie Sie Ihr Projekt nach innen und außen gut verkaufen	196
13	Das lernende Rudel – Wie Sie Projekte geregelt abschließen	201
13.1	Die Jagd ist vorbei – Worauf Sie am Projektende achten sollten	202
13.2	Spuren im Schnee – Wie Sie Nachfolgeprojekten den Weg ebnen	206
13.3	Gemeinsames Heulen – Wie Sie langfristige Bindungen schaffen	209
	Alle Tipps auf einen Blick	213
	Literatur	223
	Stichwortverzeichnis	225
	Über den Autor	228