

Umsatzsteigerung um 40 Prozent – Unternehmensberatung h&z erweitert ihr Kompetenzfeld

München, 22. September 2011 – Guter Rat ist in der Wirtschaft wieder gefragt. Nach dem rückläufigen Krisenjahr 2009 zieht der Markt für Managementberatung stark an. Das spürt auch die Unternehmensberatung h&z. Schon 2010 steigerte sie ihren Inlandsumsatz um 40 Prozent und auch für dieses Jahr stehen die Zeichen weiter auf Wachstumskurs. Stefan Aichbauer, Vorstand bei h&z, sieht sich für eine neue Boomphase gut gerüstet: „Wir haben unsere Kompetenzen im Bereich Business Transformation erfolgreich ausgebaut. Mit unseren Partnern der Transformation Alliance treten wir seit 2010 international als Impulsgeber auf, der Unternehmen bei Veränderungsprozessen umfassend berät.“

h&z unter den zehn besten Beratungen beim relativen Umsatzwachstum

Die aktuellen Ergebnisse der bekannten Lünendonk-Studie* unterstreichen den erfolgreichen Kurs von h&z. Bei der Umsatzsteigerung in Deutschland liegt das Unternehmen im Vergleich zu 2009 mit einem Plus von fast 40 Prozent auf Platz sieben. Und auch bei der Steigerung des relativen Gesamtumsatzes sowie beim Pro-Kopf-Berater Umsatz ist h&z jeweils unter den besten zehn, noch vor Wettbewerbern wie Management Engineers und A.T. Kearney sowie anderen großen Beratungen. Das weitere Wachstum bremst vor allem der Mangel an qualifizierten Bewerbern. „Qualifiziert ist für uns jemand, der fachliche und soziale Kompetenzen ideal vereint. Eine sympathische Beraterpersönlichkeit mit viel Know-how“, sagt Stefan Aichbauer.

Zwei Erfolgskonzepte für Unternehmen im Wandel: Business Transformation und Trainings

Entwicklungsprozesse sind in Unternehmen immanent. Rudolf von Bennigsen-Foerder, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der Veba AG,

heutige E.ON, brachte das mit dem Ausspruch „Stillstand ist Rückschritt“ auf den Punkt. Im Vergleich zu früher haben sich die Veränderungen heute beschleunigt. Und auch der Ablauf für einen erfolgreichen Wandel unterliegt neuen Anforderungen. „Veränderungen werden heute weniger hierarchisch vorgeschrieben, sondern vielmehr gemeinsam mit den Mitarbeitern erarbeitet und dadurch aktiver gelebt. Dies entspricht auch unserem Verständnis von erfolgreicher Business Transformation“, erläutert Stefan Aichbauer. „Die notwendige strukturelle Plattform und das Verständnis dafür, müssen die meisten Unternehmen aber erst aufbauen.“ Geht es in Changeprozessen um den Wechsel von einem Zustand in einen anderen, resultiert eine erfolgreiche Transformation in der Stärkung neuer Prozesse sowie der Befähigung der Mitarbeiter zum kontinuierlichen Wandel. In diesem Feld sehen Managementberatungen wie h&z großen Handlungsbedarf und ein großes Wachstumspotenzial.

Entscheidend für den reibungslosen Ablauf von Transformationsprozessen sind Programme zur Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung. Hier hat h&z mit der h&z Business Academy ein neues Angebot geschaffen. Das Geschäft ist in den letzten Jahren stetig und stark gewachsen. Kunden sind unter anderem große Konzerne wie ThyssenKrupp, Airbus und Siemens.

* Lünendonk-Studie 2011, Führende Managementberatungs-Unternehmen in Deutschland, Juli 2011

Über die h&z Unternehmensberatung AG:

h&z gehört mit Standorten in München, Düsseldorf, Paris, Wien und Zürich zu Europas führenden Unternehmensberatungen für Business Transformation mit Schwerpunkten in Einkauf, Produktion, Vertrieb und Service. Seit 15 Jahren vertrauen große Konzerne und renommierte Mittelständler aller Branchen auf die Expertise und Erfahrung von h&z. Mit dem Leitsatz „Beratung mit Hirn, Herz und Hand“ konzipieren mehr als 80 Mitarbeiter innovative Lösungen und setzen diese konsequent um. 98 Prozent der Kunden beauftragen h&z wiederkehrend.

2011 wurde h&z beim bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011“ mit dem Great Place to Work® Gütesiegel für ihre Qualität und Attraktivität als Arbeitgeber ausgezeichnet.

Mehr zum Unternehmen erfahren Sie unter www.huz.de. Oder fordern Sie unsere Pressemappe an.

Pressekontakt:

h&z Unternehmensberatung AG
Dr. Detlef Tietze
Neuturmstraße 5
D-80331 München
Telefon: +49. 89. 24 29 69 62
Telefax: +49. 89. 24 29 69 99
E-Mail: detlef.tietze@huz.de

h&z Unternehmensberatung AG
München • Düsseldorf • Paris • Wien • Zürich

Neuturmstraße 5, 80331 München, Tel.: +49. 89. 24 29 69 – 0, Fax: +49. 89. 24 29 69 - 99
Königsallee 14, 40212 Düsseldorf, Tel.: +49. 211. 13 86 64 13, Fax: +49. 211. 13 86 677
11, Rue Tronchet, 75008 Paris, Tel.: +33. 1. 47 42 61 87, Fax: +33. 1. 42 65 23 31
Fischhof 3, A-1010 Wien, Tel.: +43. 1. 7 40 40 80 79, Fax: +43. 1. 7 40 40 80 80
Steinstraße 21, CH-8036 Zürich, Tel.: +41. 44. 451 09 78, Fax: +41. 44. 451 09 94
kontakt@huz.de, www.huz.de

© h&z 2011

h&z Unternehmensberatung AG
Vorstand: Stefan Aichbauer, Rainer Hoffmann, Michael Santo, Dr. Thomas Zachau
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Erich Hautz
Handelsregister: München HRB-Nr.: 132013
Sitz der Gesellschaft: München