

Optimierung des Webauftrittes www.stier.ch



Manuela Stier

- › Eidg. dipl. Verkaufsleiterin
- › Eidg. dipl. Public-Relations-Beraterin
- › Inhaberin Stier Communications AG, Weiningen

Ausgangslage: alte Webseite (html)



Stier Communications

Agentur | Dienstleistungen | Branchenfokus | Referenzen | Kontakt

Spezialisten

für integrierte Kommunikation

Wir konzipieren langfristig wirksame Kommunikations- und Gestaltungskonzepte für Technologie-, Dienstleistungs- und Bauunternehmen.

Stier Communications AG
Grossächerstr. 21
CH-8104 Weiningen ZH

Telefon +41 (0)1 752 52 52
Fax +41 (0)1 750 42 24
stier@stier.ch

- › Unflexibel
- › Kein Content Management System
- › Design veraltet, wirkt schwer
- › Unklarheit bezüglich Inhalte: Sind diese relevant für potentielle Kunden?

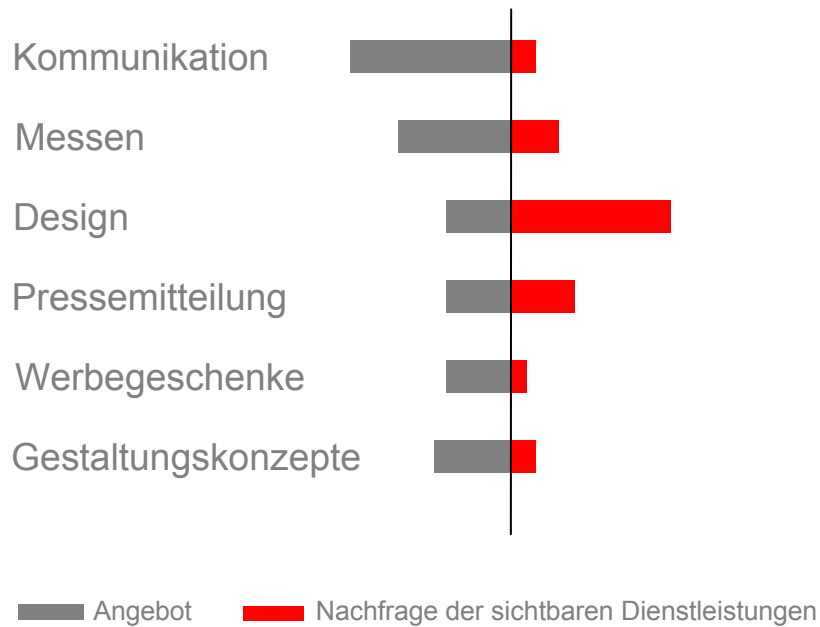
Entscheid: Neuer Webauftritt



Vorgehensweise

1. Analyse der Inhalte durch ArgYou.com
2. Auswertung der Analyse
3. Konzeption des neuen Internetauftrittes
4. Produktion des neuen Internetauftrittes
5. Analyse des neuen Internetauftrittes
6. Weiteres Vorgehen
7. Die wichtigsten Erkenntnisse

1. Analyse durch ArgYou.com



Technische Mängel

- › Viele Texte in Bildern dargestellt

Optimierungspotential Inhalte

- › Zum Teil nicht relevant
- › Schlüsselworte zum Teil falsch

2. Auswertung der Analyse

- › Inhalte wichtiger als Design behandeln
- › Technologie muss optimale Indizierung zulassen
- › Schlüsselbegriffe verändern – auch in anderen Medien
- › Irrelevante Inhalte weglassen, Sprache Medium gerecht
- › Noch keine Vergleichswerte mit Mitbewerber – in nächster Studie mit einbeziehen

3. Konzeption des neuen Internetauftrittes (1)

- › **Technologie:** Content Management System
- › **Inhalte:** Neue, einfache Struktur, Nachfrage optimiert, Einbindung Schlüsselwörter
- › **Gestaltung:** Neues, CD-konformes Erscheinungsbild, einfaches Handling

3. Konzeption des neuen Internetauftrittes (2)

- › Sicherung zusätzlicher **URL's**:
www.unternehmensauftritte.ch
www.unternehmensauftritt.ch
www.firmenauftritt.ch
www.firmenauftritte.ch
- › Unterstützende **Kommunikations-Massnahmen**
- › Einträge in **Suchmaschinen**

4. Produktion des neuen Internetauftrittes

Agentur Leistungen Kunden Wissenstransfer Sitemap Home Kontakt



News

Trifft Ihre Webseite die Nachfrage im Internet? >

Stier report – bestellen Sie unser Kundenmagazin >

Basler Lacke >

News letter – abonnieren Sie kostenlos unseren elektronischen News letter >

Liebe Besucherin, lieber Besucher

Auf unserer Website finden Sie alles über unsere Agentur. Wir zeigen Ihnen, für wen wir arbeiten und wie wir arbeiten. Sie lernen unser Team und unsere Organisation kennen. Wir reden über unseren Hintergrund und unsere Ziele. Und Sie spüren, wie wir Denken und Fühlen.

Für unsere langjährigen Kunden, die hauptsächlich aus dem weltgefassten Bereich **Technologie** und **Dienstleistung** stammen, entwickeln und realisieren wir seit zehn Jahren **integrierte Unternehmensauftritte** (Brands, Imagebroschüren, Webauftritte, Inseratekampagnen, Geschäftsberichte, Messestandkonzepte, usw.), **Marketingkonzepte**, **Werbekonzepte**, **Sponsoringkonzepte**, **Eventkonzepte** und **PR-Konzepte**.

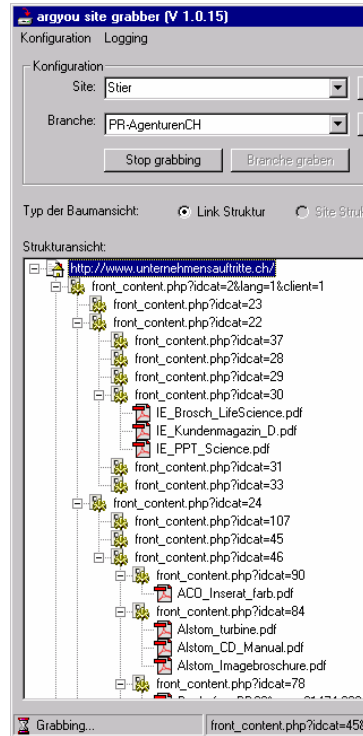
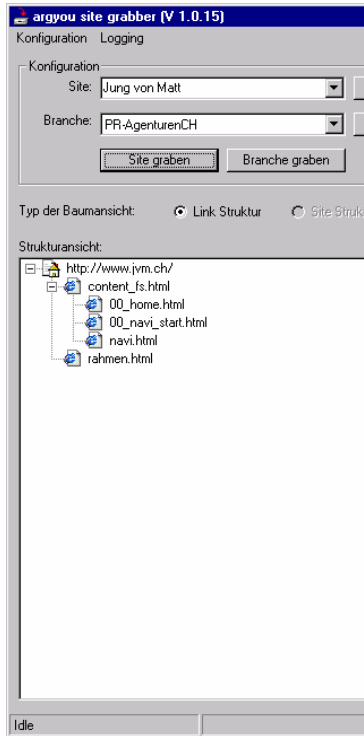
Als Inhaberin der Stier Communications AG freue ich mich nach diesem ersten virtuellen Kontakt auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen.

Manuela Stier
manuela.stier@stier.ch

Stier Communications AG, Grossächerstr. 21, 8104 Weiningen ZH, Tel. +41 (0)44 752 52 52, Fax +41 (0)44 750 42 24

www.stier.ch

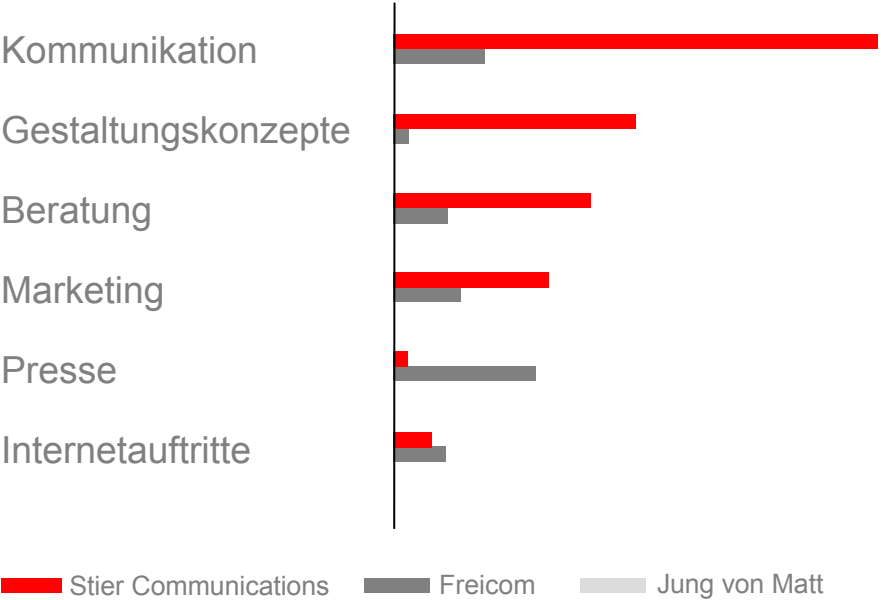
5. ArgYou-Analyse optimierter Internetauftritt



Konkurrenzvergleich

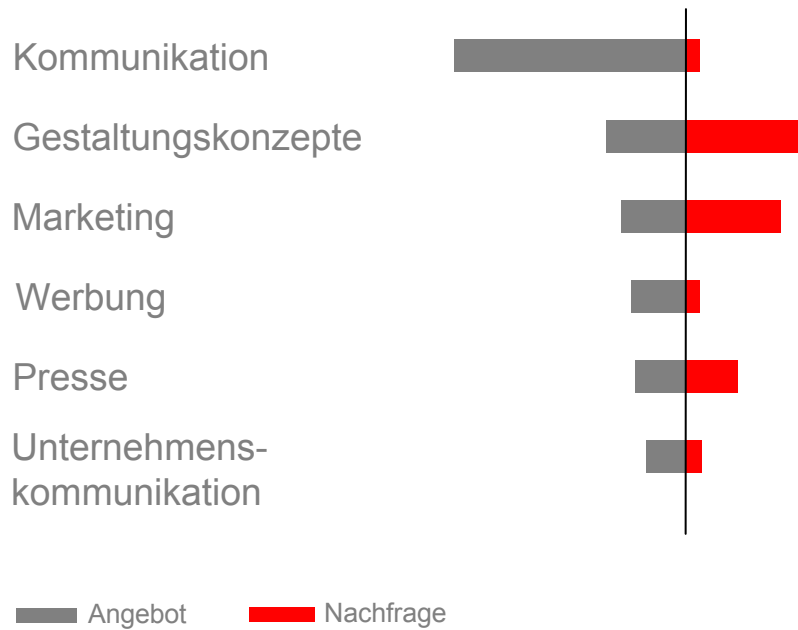
- › Stier Communications AG
- › Jung von Matt
- › Freicom

Die sichtbaren Dienstleistungsangebote



Angebotsprofil
der drei Agenturen
im Vergleich

Angebot und Nachfrage der Dienstleistungen



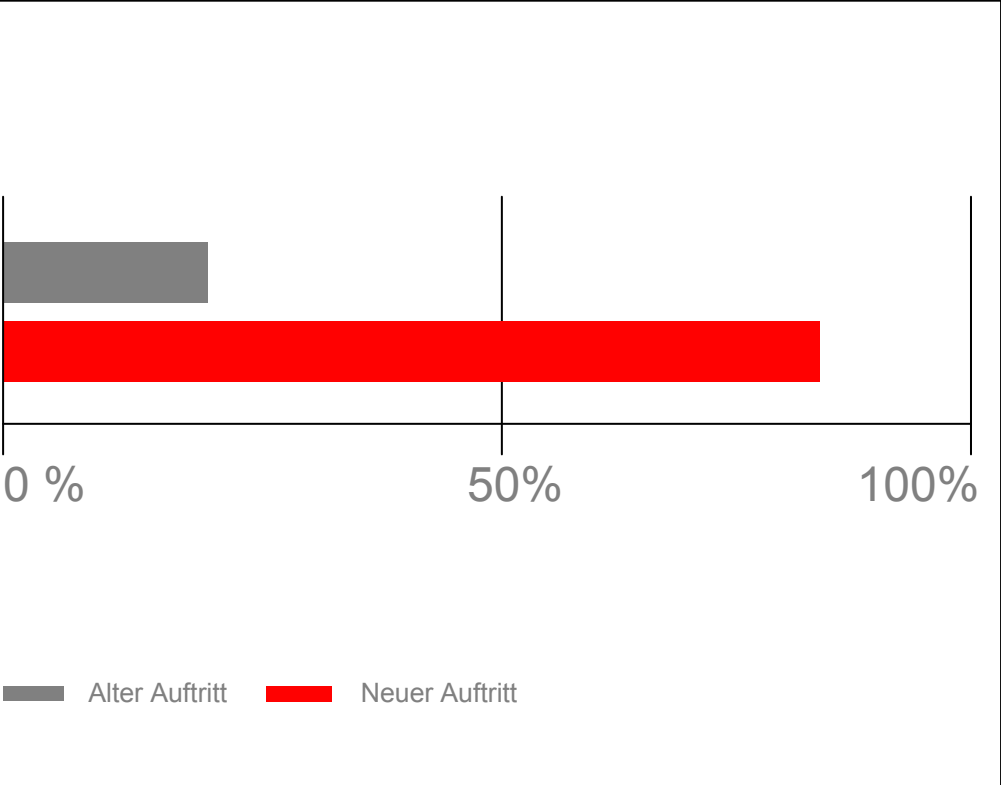
Nachfrage

Was wird im Internet gesucht?

Angebot

Trifft das Angebot die effektive Nachfrage?

Internetauftritt alt - neu



Vergleich der Treffergenauigkeit des Internetauftrittes

6. Weiteres Vorgehen

Erkenntnisse dieser zweiten Analyse durch ArgYou.com werden umgehend in den Internetauftritt eingebunden.

Dies sind:

- › Texte noch weiter optimieren
- › Jährliche Analyse durch ArgYou.com, um Veränderungen zu erkennen

Weiterempfehlung dieses Vorgehens an unsere Kunden.

Kommunikation des neuen Auftritts

Offline-Kommunikation

- › Direct Mailing

Online-Kommunikation

- › Banner (Marketingmall.ch, kmunetwork.ch, u.a.) und Newsletter

Integrierte Kommunikation

- › Konsequente inhaltliche Ausrichtung auf andere Massnahmen



Trends in der KMU-Unternehmenskommunikation
www.unternehmensauftritte.ch

7. Die wichtigsten Erkenntnisse (1)



Vor Umsetzung eines neuen Internetauftrittes detaillierte Analyse erstellen, Mitbewerber einbeziehen.

Kontrolle der technischen Umsetzung durch Programmierer (Suchmaschinenzugriffe prüfen).

7. Die wichtigsten Erkenntnisse (2)



Die **CD konforme Gestaltung** wird erst nach der Festlegung der technischen Vorgaben erstellt.

Der **Prozess** endet nie, denn das Kundenverhalten verändert sich ständig.

ArgYou.com ist für uns ein optimales Marktforschungstool.

Stier Communications AG, Weiningen ZH

Stier Communications AG ist eine Fullsize-Agentur für integrierte Unternehmenskommunikation. Unser Kundenstamm umfasst Unternehmen aus den weit gefassten Bereichen Technologie und Dienstleistung wie etwa Alstom Power Service, Brugg Rohrsysteme, Cytos Biotechnology, Fernwärme Schweiz, Kaba, Erdgas Zürich und viele mehr.

Das IFAA (ArgYou) und Stier Communications AG sind per Ende Oktober 2004 für das Web-Controlling-Tool «ArgYou» eine weit gehende Kooperation eingegangen und haben eine neuartige Schnittstelle geschaffen zwischen Webanalyse und Internetkommunikation. Durch die Zusammenarbeit erhalten Unternehmen die Gewähr, dass die in der ArgYou-Analyse gewonnenen Erkenntnisse aus kommunikativer Sicht professionell und nachhaltig umgesetzt werden.

Das Angebot der Stier Communications AG umfasst sämtliche in der Präsentation aufgezeigten Schritte, also Hilfestellung in der Auswertung der Analyse aus kommunikativer Sicht, in der Definition von neuen kommunikativen Zielen, der Strategie und der Umsetzung der Kommunikationsmittel.