

## VERÖFFENTLICHUNGEN & VORTRÄGE

Dr. Lucia A. Reisch

### 1.) Artikel in referierten Fachzeitschriften

- (2005). Cultivating sustainability: The long haul towards more sustainable consumption. *International Journal of Environmental, Cultural, Economic and Social Sustainability*, 1(1) (im Druck).
- (2005). Food Chain Politik – Neuorientierung der Agrarpolitik. *Agrarwirtschaft – Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Marktforschung und Agrarpolitik* (zur Publikation angenommen).
- (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Journal of Economic Psychology*, 26, 509-522.
- (2005). Neue Verbraucherpolitik – Ziele, Strategien und Instrumente (Rubrik: Wissenschaftlicher Beitrag). *Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt)*, 36 (8), 441-445.
- (2004) [Astrid Müller, Hans Reinecker, C. Jacobi, **Lucia A. Reisch** & Martina de Zwaan]. Pathologisches Kaufen – Eine Literaturübersicht. *Psychiatrische Praxis*, 31, 1-10.
- (2004) [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab] (2004). Ein Jahrzehnt verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland. *Verhaltenstherapie*, 14, 120-125.
- (2004). Principles and visions of a new consumer policy. *Journal of Consumer Policy*, 27(1), 1-42.
- (2004) [B. Aarset, S. Beckmann, J. Bigne, M. Beveridge, T. Bjorndal, M. Bunting, P. McDonagh, C. Mariojous, J.F. Muir, A. Prothero, **Lucia A. Reisch**, A.P. Smith, R. Tveteras & J. Young]. The European consumers' understanding and perceptions of organic food regime: the case of aquaculture. *British Food Journal*, 106 (2), 93-105.
- (2003). Potentials, pitfalls, and policy implication of electronic consumption. *Information and Communications Technology Law*, 12(2), 93-109.
- (2003). Verbraucherpolitik hat Konjunktur. Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik. *Verbraucher und Recht*, 18(11), 405-409 (referierte Rubrik „Wissenschaftlicher Beitrag“).
- (2003). Transparenz auf Nahrungsmittelmärkten: Theoretische Begründung und verbraucherpolitische Praxis. *Hauswirtschaft und Wissenschaft – Europäische Zeitschrift für Haushaltsökonomie, Haushaltstechnik und Sozialmanagement*, 51(2), 58-64.
- (2002). Neuer Wein oder nur neue Schläuche? Zur Wiederentdeckung der Verbraucherpolitik. *Sozialer Fortschritt*, 11, 292-296.
- (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit – Nachhaltigkeit als Kultivierung? *GAIA - Ökologische Perspektiven in Natur-, Geistes- und Wirtschaftswissenschaften*, 11, 113-118.
- (2002). Symbols for sale: Funktionen des symbolischen Konsums. *Leviathan – Zeitschrift für Soziologie, Sonderheft 21*, 226-248.

- (2001). Time and wealth. The role of time and temporalities for sustainable patterns of consumption. *Time & Society*, 10(2/3), 387-405.
- (2001). The Internet and sustainable consumption: Perspectives on a Janus face. *Journal of Consumer Policy*, 24(3/4), 251-286.
- (2001). Die Rolle der Diversität für nachhaltige Konsummuster. *Zeitschrift für angewandte Umweltforschung (ZAU), Sonderheft 13*, 181-192.
- (2001). Eco-labeling and sustainable consumption in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food. *Consumer Interest Annual*, 47, 1-6.
- (1999). Das Freizeit-Paradoxon. *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 28(6), 299-303.
- (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. Addictive buying in West Germany: An empirical study. *Journal of Consumer Policy*, 13(4), 355-387.

## 2.) Bücher, Anthologien, Sonderhefte, Testmanuale

- (2005) [Gerhard Raab, Michael Neuner, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *SKSK – Screeningverfahren zur Erhebung von kompensatorischem und süchtigem Kaufverhalten*. Ein Testmanual. Göttingen/Bern: Hogrefe.
- (2004) [**Lucia A. Reisch** & Inge Røpke (Hrsg.)]. *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- (2003) [Folke Ölander & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.)]. *Norwegian research on sustainable consumption*. *Journal of Consumer Policy*, 26(3), Special Issue.
- (2001) (Hrsg.). *Ethical-ecological investment. Towards global sustainable development*. Frankfurt am Main: IKO Verlag.
- (1998) [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch** (Hrsg.)]. *Konsumperspektiven: Verhaltensaspekte und Infrastruktur*. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung. Berlin: Duncker & Humblot.
- (1997) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott & Gerhard Scherhorn; **Lucia A. Reisch** u.a. Mitarbeit (Hrsg.)]. *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen - Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden*. Frankfurt am Main: IKO-Verlag.
- (1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern*. Überblick über den Stand der Forschung und vorrangige Forschungsthemen. Marburg: Metropolis.
- (1995). *Status und Position. Kritische Analyse eines sozio-ökonomischen Leitbildes*. Wiesbaden: Gabler Edition Wissenschaft/ Deutscher Universitäts-Verlag.

## 3.) Beiträge in Zeitschriften

- (2006) Neue Verbraucherpolitik – Oder doch wieder die alte? *Forum Ware*, 34 (zur Publikation angenommen)
- (2005) Verbraucherforschung ohne wissenschaftliches Rückgrat: Neue Forschung braucht das Land. In: Bundesumweltministerium & Umweltbundesamt (Hrsg.). *Werte schöpfen: Ideen für nachhaltiges Konsumieren und Produzieren*. *Politische Ökologie*, 23 (94), Juni 2005, S. 23-25.

- (2005). Egy „new deal“ a német fogyasztói politikában. *Fogyasztóvédelmi Szemle* (Verbraucherschutz-Rundschau, Ungarn), 2(2), S. 29-32.
- (2004) [**Lucia A. Reisch**, Michael Neuner & Gerhard Raab]. Zur Entstehung und Verbreitung der „Kaufsucht“ in Deutschland. *Aus Politik und Zeitgeschichte, B 1-2/2004, Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“*. 12. Januar 2004, S. 16-22.
- (2003). Verbraucherforschung in Deutschland: Stand und Empfehlungen. *Verbraucher und Recht*, 18(12), S. 479-483 (Rubrik: Bericht).
- (2003). Quo vadis Verbraucherpolitik? Strategische Grundsätze und Leitbilder. *Verbraucher Konkret*, Heft 4/03, S. 4-5.
- (2003). Ein neuer New Deal? *Ökologisches Wirtschaften*, 3-4/2003, S. 11-12.
- (2003). Nur Wasser, Getreide und Gras? – Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik. *Landinfo*, Heft 3/2003, S. 57-61.
- (2002). [Michael Neuner & **Lucia A. Reisch**]. Trends zur Kaufsucht von Konsumenten. *Spar-kasse*, 119(1), S. 40-43.
- (1999). Nachhaltiger Konsum. *Das Wirtschaftsstudium (WISU)*, 28(5), S. 683-686.
- (1999) [Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. Güterwohlstand und Zeitwohlstand – Ich wär’ so gern ein Zeitmillionär“. *Politische Ökologie*, Heft 57/58, S. 52-56.
- (1999) [Arbeitsgruppe Zeit der Erneuerung]. Zeit der Erneuerung. *Politische Ökologie*, Heft 57/58, S. 111-112.
- (1998). Zeitwohlstand versus Güterwohlstand? Thesen zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. *Widerspruch*, 18(36), S. 67-75.
- (1998) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Nachhaltigkeit, Lebensstile und Konsumentenverhalten. Auf der Suche nach dem ethischen” Konsum. *Der Bürger im Staat*, 48(2), S. 92-99.
- (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden. *Forum Wirtschaftsethik*, 6(4), S. 3-6.
- (1997). Abschied vom immer mehr“. Nachhaltiger Konsum - ein Königsweg aus der Wachstumsfalle? *Politische Ökologie*, Sonderheft 11, Wege aus der Wachstumsfalle“, Dez. 1997, S. 43-47.
- (1991). Kaufsucht. *BAG-SB Informationen - Informationsdienst der Bundesarbeitsgemeinschaft Schuldnerberatung e.V.*, 6(2), S. 31-35.

#### 4.) **Buchbeiträge**

- (2006) [Michael Neuner, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]: Kaufsucht bei Kindern und Jugendlichen – Ätiologie, Prävalenzraten und Lösungsansätze. In: M. Klein (Hrsg.). *Kinder und Suchtgefahren*. Stuttgart: Schattauer (im Druck).
- (2005) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compulsive buying as a consumer policy issue in East and West Germany. In: Klaus G. Grunert & John Thøgersen (Hrsg.). *Consumers, policy and the environment*, S. 89-114. Heidelberg: Springer.

- (2005) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Kauf- und Konsumverhalten. In: Dieter Frey, Lutz von Rosenstiel & Carl Graf Hoyos (Hrsg.). *Wirtschaftspsychologie*, S. 180-187. Weinheim: Beltz.
- (2005). Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten. In: M. Held, G. Kubon-Gilke & R. Sturn (Hrsg.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik*, Jahrbuch 4: Reputation und Vertrauen, S. 185-206. Marburg: Metropolis.
- (2005). Verbraucherforschung in Deutschland: Eine Einschätzung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 15-20. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
- (2005) [**Lucia A. Reisch**, Tilman Becker, Heribert Schatz & Helmut Voelzkow]. Forschung für eine neue Verbraucherpolitik – Ein Forschungsdesign zur Zukunft der verbraucherpolitisch orientierten Forschung. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 77-114. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
- (2005) [**Lucia A. Reisch** & Andrea Farsang]. Verbraucherforschung in Deutschland – eine Studie. In: Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv (Hrsg.). *Verbraucherforschung in Deutschland*, S. 121-302. Berlin: Berliner Wissenschafts-Verlag.
- (2005). Grüne Gentechnik - Politik für die Konsumenten oder Politik für den Konsum? In: Thomas Potthast, Christoph Baumgartner & Eve-Marie Engels (Hrsg.). *Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive*, Reihe: Ethik in den Wissenschaften, Bd. 17, S. 133-150. Tübingen: Francke Verlag.
- (2005). Kommunikation des Nachhaltigen Konsums: Forschung und Praxis. In: Gerd Michelsen & Jasmin Godemann (Hrsg.). *Handbuch Nachhaltigkeitskommunikation, Grundlagen und Praxis*, S. 461-470. München: ÖKOM Verlag.
- (2004) [Inge Røpke & **Lucia A. Reisch**]. The place of consumption in ecological economics. In: Lucia A. Reisch & Inge Røpke (Hrsg.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics”, S. 1-13. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- (2004). Sustainable consumption as a consumer policy issue. In: Lucia A. Reisch & Inge Røpke (Hrsg.). *The ecological economics of consumption*. Edward Elgar Series Current Issues in Ecological Economics”, S. 175-189. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- (2003). Von ”blinden Flecken” und ”vollen Senken”. Der Fall Erziehungsarbeitsgehalt: Eine Anwendung der Theorie der Einheit von Produktivität und Reproduktivität. In: Sabine Hofmeister, Tanja Mölders & Maria-Eleonora Karsten (Hrsg.). *Zwischentöne gestalten: Dialoge zur Verbindung von Geschlechterverhältnisses und Nachhaltigkeit*, S. 58-67. Bielefeld: Kleine Verlag.
- (2003). Statusspiele: Der Einfluss sozialer Vergleichsprozesse auf wirtschaftliches Verhalten. In: M. Held, G. Kubon-Gilke & R. Sturn (Hrsg.). *Grundfragen der normativen und institutionellen Ökonomik*, Jahrbuch 2: Experimente in der Ökonomik, S. 217-240. Marburg: Metropolis.
- (2003). Consumption. In: Edward A. Page & John Proops (Hrsg.). *Environmental thought*. Series Current Issues in Ecological Economics, S. 217-242. Cheltenham, UK: Edward Elgar.

- (2003). Das Internet und die Ethik nachhaltiger Konsumtion. In: P. Fischer, C. Hubig & P. Koslowski (Hrsg.). *Wirtschaftsethische Fragen der E-Economy*, S. 289-310. Berlin: Physica.
- (2002). Kultivierung der Nachhaltigkeit. In: G. Scherhorn & C. Weber (Eds.). *Nachhaltiger Konsum. Auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung*, S. 41-54. München: oekom.
- (2002). Ist das Thema Zeitwohlstand theoriefähig? Plädoyer für einen theoriegeleiteten Zeitwohlstandsdiskurs. In: J. Rinderspacher (Hrsg.). *Zeitwohlstand: Ein Konzept für einen anderen Wohlstand der Nation*, S. 37-57. Berlin: edition Sigma.
- (2002) [**Lucia A. Reisch**, with collaboration of Michael Neuner]. Women and addictive buying: The gender question revisited. In: I. García Ureta & E. Olabbarri Fernandez (Hrsg.). *El consumo y la adicción a las compras: Diferentes perspectivas*, S. 169-195. Bilbao: The University of the Basque Country Press.
- (2001). Steps towards a worldwide ethics of sustainable development: An introduction. In: L. A. Reisch (Hrsg.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, S. 1-3. Frankfurt am Main: IKO Verlag.
- (2001) [**Lucia A. Reisch** & Konrad Ott]. Ethical-ecological investment: A strategy for sustainable consumption. In: L. A. Reisch (Hrsg.). *Ethical-ecological investment: Towards global sustainable development*, S. 13-22. Frankfurt am Main: IKO Verlag.
- (2001). Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung. In: M. Held & H.G. Nutzinger (Hrsg.). *Nachhaltiges Naturkapital. Ökonomik und zukünftige Entwicklung*, S. 207-229. Frankfurt am Main: Campus.
- (2001). Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen. In: U. Saur & B. Tilke (Hrsg.). *Jung, lässig & pleite? Konsumlust und Schuldenlast bei Kindern und Jugendlichen*, S. 10-19. Dokumentation einer Fachtagung. Stuttgart / Bad Boll: Aktion Jugendschutz Landesarbeitsstelle Baden-Württemberg / Evangelische Akademie Bad Boll.
- (2000). Nachhaltigkeit versus Positionalität - Zur Leitbildfrage in der ökonomischen Theorie. In: K. Ott (Hrsg.). *Spektrum der Umweltethik*, S. 215-250. Marburg: Metropolis.
- (1999). Güterwohlstand und Zeitwohlstand - Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit. In: S. Hofmeister & M. Spitzner (Hrsg.). *Zeitlandschaften. Perspektiven öko-sozialer Zeitpolitik*, S. 131-157. Stuttgart: Hirzel.
- (1999) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Sustainable consumption. In: S. B. Dahiya (Hrsg.). *The current state of economic science*, Vol. 2, S. 657-690. Rohtak (India): Spellbound Publishers.
- (1999). What happens if time is just money? Überlegungen zum Zusammenhang von Zeit, Nachhaltigkeit, Wohlstand und Globalisierung. In: M. Lechner & D. Seiler (Hrsg.). *zeitgeschichte.at.*, S. 370-377. Graz: Studien-Verlag.
- (1998). Einleitung. In: M. Neuner & L. A. Reisch (Hrsg.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur*. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung, S. 9-13. Berlin: Duncker & Humblot.
- (1998). „Triple A“ für die Moral? Ethisch-ökologische Bonität von Unternehmen auf dem Prüfstand. In: M. Neuner & L. A. Reisch (Hrsg.). *Konsumperspektiven. Verhaltensaspekte und Infrastruktur*. Gerhard Scherhorn zur Emeritierung, S. 187-205. Berlin: Duncker & Humblot.

- (1998) [Johannes Hoffmann, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. Ethisch-ökologisches Rating: Transparente, glaubwürdige und vollständige Information. In: R. Haßler & M. Deml (Hrsg.). *Öko-Rating - Unternehmen im Umweltcheck: Ergebnisse, Erfahrungen, Perspektiven*, Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation, Bd. 6, S. 67-72. München: ökom Verlag.
- (1996). Frauen und Kaufsucht - Sind Frauen souveräne Konsumentinnen? In: Stiftung Verbraucherinstitut/ Deutsches Institut für Erwachsenenbildung (Hrsg.). *Focus Alltag*. Neue Bildungsperspektiven für Frauen, S. 71-95. Frankfurt am Main: Verlag für Akademische Studien (VAS).
- (1996) [Peter Griebel, Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn & Hans-Albert Schneider]. Technikfolgenforschung als sozialer Prozeß am Beispiel des Forschungsprojekts: Ethisch-Ökologisches Rating (=EÖR). *Jahrbuch für Christliche Sozialwissenschaften*, Bd. 37 (Technikethik), S. 123-143. Münster: Verlag Regensburg.

### 5.) Beiträge in Tagungsbänden und Schriftenreihen

- (2004) [Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry. *Consumer Interests Annual*, Vol. 50. The Proceedings of the 50th Annual Conference, March 31 - April 3, 2004 (Washington, D.C.).
- (2003). Going national: Potentials and pitfalls of introducing a national organic label in Germany. In: Willie Lockeretz (Hrsg.). *Ecolabels and the greening of the food market*. Proceedings of the International Conference on Ecolabels and the Greening of Food Market, S. 21-27. Tufts University, Boston, MA (USA), 7.-9. November 2002.
- (2003) [Project Group Ethical-Ecological Rating & oekom research AG (Hrsg.)]. *Ethical-ecological rating. The Frankfurt-Hohenheim Guidelines and their implementation via the Corporate Responsibility Rating*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Bd. 8, 2<sup>nd</sup> extended version. München: Ökom.
- (2002) [Aarset, B., Beckmann, S., Bigne, J., Beveridge, M., Bjorndal, T., Bunting, M. J., McDonagh, P., Mariojouis, C., Muir, J. F., Prothero, A., **Reisch, L. A.**, Smith, A. P., Tveteras, R. & Young, J. A.]. *The organic labelling regime and the European consumer: The case of aquaculture*. 31<sup>st</sup> European Marketing Academy (EMAC) Conference, Braga, Portugal, 2002.
- (2001) [Susanne Friese & **Lucia A. Reisch**]. Portrayals of environmental myths and images in European adverts and the news media. In: A. Gröppel-Klein & F.-R. Esch (Hrsg.). *European Advances in Consumer Research*, Vol. 5, S. 164-166. Valdosta, GA: Association for Consumer Research.
- (2001). The new media: A resource for sustainable consumption? In: L. Michaelis (Hrsg.). *Report from the Expert Workshop on The Media: A resource for sustainable consumption*, 8-9th January 2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford, UK. Oxford, June 2001.
- (2000) [Project Group Ethical-Ecological Rating Frankfurt-Hohenheim (Hrsg.)]. *Intercultural comparability of the ethical assessment of enterprises according to criteria of cultural, social, and environmental responsibility*. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Nr. 8. München: Ökom Verlag.
- (2000) [Projektgruppe Ethisch-ökologisches Rating (Hrsg.)]. *Ethisch-ökologisches Rating*. Der Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden und seine Umsetzung durch das Corporate Responsibi-

lity Rating. Schriftenreihe zur ökologischen Kommunikation Nr. 7. München: Ökom Verlag.

- (1999). Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying. In: B. Dubois, T.M. Lowrey, L.J. Shrum & M. Vanhuele (Hrsg.). *European Advances of Consumer Research*. Proceedings of the Association of Consumer Research (ACR) Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, Jouy-en-Josas (Paris), 24.–26. June 1999.
- (1997) [Heike Leitschuh-Fecht, Martin Held & **Lucia A. Reisch** (Red.)], Umweltbundesamt & Evangelische Akademie Tutzing (Hrsg.). *Trendsetter - Schritte zum nachhaltigen Konsumverhalten am Beispiel der privaten Haushalte*. Reihe UBA-Texte Nr. 64/97. Berlin: Umweltbundesamt.

## 6.) Forschungsberichte

- (2004). [**Lucia A. Reisch** & Sabine Bietz]. *Motivforschung – Wieso nehmen Menschen an verschiedenen Glücksspielen teil?*. Eine Literaturstudie und Synopse. Bericht im Auftrag der Staatlichen Toto-Lotto GmbH, Baden-Württemberg. Stuttgart: Universität Hohenheim, Institut für Haushalts- und Konsumökonomik (530a).
- (2002) [Susanne Friese, **Lucia A. Reisch**, Linda Steg, Birgitta Gatersleben, Alison Anderson & Marleen Strategier]. *Environmental socialisation within the European news media*. Final Report to the European Science Foundation (ESF). Copenhagen: Copenhagen Business School, February 2002.
- (2000) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Synthesis of findings: results and implications*. European Union Commission DG XII, June 2000.
- (2000) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Assessment of the sustainability of organic salmon farming*. European Union Commission DG XII, May 2000.
- (2000) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Perspectives on the use of chemo-therapeutics in Organic Salmon*. European Union Commission DG XII, February 2000.
- (1999) [mit Aarset, B. et al.]. Organic salmon production and consumption: Ethics, consumer perceptions and regulation – Orgsal. *Animal welfare issues*. European Union Commission DG XII, September, 1999.
- (1999) [Charles Vlek, Gerhard Scherhorn & **Lucia A. Reisch**]. *Transformation of unsustainable consumer behaviors and consumer policies*. Problem analysis, solution approaches, and a research agenda. Report prepared for the subprogramme on 'Industrial Transformation' (IT) of the International Human Dimensions Programme (IHDP) on Global Environmental Change. Amsterdam, Netherlands.

## 7.) Buchrezensionen

- (2002). Ökologische Ökonomik. Von Robert Costanza et al. *Kyklos*, 55(1), 101-102.
- (1999). The non-stop society and its price. By Barbara Adam, Karlheinz Geißler and Martin Held (Hrsg.). *Journal of Consumer Policy*, 22(3), 361-374.
- (1994). How much is enough? The consumer society and the future of the earth. By Alan Th. Durning. *Journal of Consumer Policy*, 17(3), 376-383.

(1992). Kaufentscheidungen im privaten Haushalt: Eine sozialpsychologische Analyse des Familienalltags. Von E. Kirchler (1989). *Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie*, 36(3), 153-154.

## 8.) **Arbeitspapiere**

(2005). *Die Rolle der Verbraucherpolitik in einer Food Chain Politik*. Arbeitsbericht Nr. 1/2005, Institut für Haushalts- und Konsumökonomik der Universität Hohenheim (ISSN).

(2004). *Kommunikation des Nachhaltigen Konsums – Hintergrund und Exposé eines Forschungsprojekts*. Balance-Arbeitspapier No. 1. Reihe „Nachhaltiges Wirtschaften – Berichte aus Forschung und Praxis, hrsg. vom Institut für Betriebswirtschaftslehre, Fachgebiet Umweltmanagement, Universität Hohenheim (ISSN).

(2004). *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der „Neuen Verbraucherpolitik“*. artec-paper Nr. 120, Schriftenreihe des artec-Forschungszentrum Nachhaltigkeit der Universität Bremen (ISSN)

(2000) [Charles Vlek, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Transformation of unsustainable consumer behaviour and consumer policies; problem analysis, solution approaches and a research agenda*. University of Groningen Centre for Environmental and Traffic Psychology Report COV OO-O4.

(1999). *Ethics, consumer perceptions and regulation: The case of organic salmon*. CEC Working Paper No. 16, CeSaM Working Paper No. 3. Copenhagen: Copenhagen Business School.

(1998). *Time and money*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 71.

(1998). *Der heimliche Lehrplan“ der Geldsozialisation*. Bestandsaufnahme und Ansatzpunkte für die Forschung. 2. ergänzte Aufl. (1. Aufl. 1996). Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 69.

(1998). *Sustainable consumption - three questions about a fuzzy concept*, CEC Working Paper No. 13, CeSaM Working Paper No. 1. Copenhagen: Copenhagen Business School.

(1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern*. Literaturstudie und Diskussionspapier, vorgelegt beim Expertenworkshop Nachhaltiger Konsum in Stuttgart, im März 1997. Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik.

(1997) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Sabine Schrödl]. *Wege zu nachhaltigen Konsummustern*. Schlussbericht über den Expertenworkshop Nachhaltiger Konsum in Stuttgart, im März 1997. Arbeitspapier. München: Gesellschaft für Sozialforschung (GSF).

(1996) [Johannes Hoffmann, Konrad Ott, **Lucia A. Reisch**, Gerhard Scherhorn u.a. ]. *Ethische Kriterien für die Bewertung von Unternehmen. Frankfurt-Hohenheimer Leitfaden*. Entwurf. Frankfurt am Main/ Tübingen/ Stuttgart: Arbeitsgruppe Ethik der Technik der Interdisziplinären Arbeitsgruppe Technikforschung (IATF), Frankfurt am Main.

(1996) [**Lucia A. Reisch** & Gerhard Scherhorn]. *Women and addictive buying*. Theory and research. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 70.

(1992) [Gerhard Scherhorn, Ariane Gläser, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Indikatoren der Bevölkerungsumfrage 1992*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl



für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 62.

- (1991). *Positionalität. Bericht über die testkritische Analyse eines neuen Indikators*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 59.
- (1990) [Gerhard Scherhorn, Michael Neuner, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Konzepte und Indikatoren der Untersuchung über promaterielle und postmaterielle Lebensstile*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 53.
- (1990) [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Erhebungsverfahren und Meßmethoden der Kaufsuchtstudie*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 51.
- (1990) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Kaufsucht. Bericht über eine empirische Untersuchung*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 50 (10. erweiterte Aufl. 2001).
- (1989) [Gerhard Scherhorn, **Lucia A. Reisch** & Gerhard Raab]. *Annahmen über süchtiges Kaufverhalten*. Stuttgart, Universität Hohenheim: Lehrstuhl für Konsumtheorie und Verbraucherpolitik, Arbeitspapier 49.

## 9.) *Expertisen und Gutachten (veröffentlichte)*

- (2005) [Angelika Meier-Ploeger, mit **Lucia A. Reisch** et al.]. *Grundsatzpapier Ernährungspolitik*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Berlin: Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
- (2005) [**Lucia A. Reisch** & Hans-W. Micklitz]. *Verbraucherschutz und Verbraucherpolitik für ältere Menschen*. Expertise für den 5. Altenbericht der Bundesregierung, Deutsches Zentrum für Altersfragen (DZA), Berlin.
- (2003). *Strategische Grundsätze und Leitbilder einer neuen Verbraucherpolitik*. Diskussionspapier des Wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim Bundesministerium für Verbraucherpolitik, Ernährung und Landwirtschaft. Stuttgart-Hohenheim / Berlin: LFB Konsumtheorie und Verbraucherpolitik der Universität Hohenheim / Geschäftsstelle des Wissenschaftlichen Beirats des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.
- (2001). *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).

## 10.) *Tagungs-, Seminar- und Workshop-Beiträge (Auswahl)*

- 18.01.06: *Konsumentenverhalten: Wie werden Verhaltensänderungen für eine zukunftsfähige Entwicklung angestoßen? – ein Kommentar*. Gastkommentar auf der Kongress "Impulse für Landwirtschaft und Ernährung - Ergebnisse der sozial-ökologischen Forschung", GSF / BMBF, 17.-18. Januar 2006, Berlin.
- 28.11.05: *Potentials and pitfalls of intervention strategies for behavioural change in nutrition behaviour: An overview of scientific state-of-the-art and strategies for change*. Invited

- speech at the EU Platform on Diet, Physical Activity, and Health, Informing Consumer Behaviour Working Group, the European Commission, 28. November 2006, Brüssel (B).
- 15.10.05: *Consumer Policy and Sustainability Policy – A European View*. Invited speech at the Conference “New Forms of Environmental and Consumer Identity and Governance from World War One to Accession”, University of Wisconsin, Madison, 14.-15. Oktober 2005. A co-convention of University of Wisconsin, Madison and Harvard University, Boston (USA).
- 12.10.05: *Implications of the Oslo Declaration*. Opening Speech at the Session “The politics of sustainable consumption within an era of global environmental change”, convened by Lucia Reisch & Joachim Spangenberg at the 6<sup>th</sup> Open Meeting of the Human Dimensions of Global Environmental Change Research Community (IHDP), 9.-13. Oktober 2005, Bonn.
- 29.09.05: *Zeit gemäße Ernährung – Folgerungen für die Ernährungspolitik*. Eingeladener Vortrag im Rahmen der Tagung „Der Geschmack der Zeit. Grundlagen einer Zeit gemäßen Ernährung“, 27.-29. September 2005. Kooperationstagung der Tutzingener Zeitakademie / Heidelberger Ernährungsforum / Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg.
- 09.09.05: *Consumers and deregulation - the case of the liberalisation of electricity, gas, and railways in Germany*. Invited lecture at the international workshop „The politics of necessity – An interdisciplinary workshop”. St. Hilda College, University of Oxford, 9.-10. September 2005, im Rahmen des ESRC Research Programms “Cultures of Consumption”, Oxford (GB).
- 06.07.2005: *A case for more consumer research in the EU*. Presentation at the European Parliament, Strasbourg, on invitation of the Health and Consumer Intergroup’s Meeting on the 7<sup>th</sup> Research Framework Programme, Strasbourg (F).
- 17.12.2004: *BALANCE – Zur Medialisierung der Nachhaltigkeit*. Vortrag mit Hendrik Hey und Clemens Schwender auf der Tagung des Deutschen Kompetenzzentrums Nachhaltiges Wirtschaften der Universität Witten/Herdecke „Nachhaltiges Wirtschaften 2010: Towards Balanced Economy“, 16.-17.12.2005, Berlin.
- 25.11.04: *Sustainable consumption – A Business Case?* Invited lecture at the Forum for Corporate Sustainability Management (CSM), IMD Business School, 25.-26.11.2004, Lausanne (CH) (Einladung).
- 19.11.2004: *Choosing the Joneses: Status- und Positionsmotivation im Konsumverhalten*. Eingeladener Plenarvortrag auf der Tagung “Ethik des Konsums”, 7. Tagung des Ausschusses Wirtschaftsethik der Deutschen Gesellschaft für Philosophie, 18.-20.11.2004 Zeppelin University Friedrichshafen.
- 2.11.04: *Ernährungszukünfte in der Prognose*. Referat auf dem 2. Workshop des Forschungsprojekts ”Zeit & Ernährung” in Heidelberg, Dr. Rainer Wild-Stiftung, Heidelberg in Kooperation mit der Evangelischen Akademie Tutzing (Einladung).
- 08.10.04: *Die ”balance” Markenstrategie: ein Experiment der Medialisierung der Nachhaltigkeit*. Vortrag auf der Tagung ”Ausweitung der Markenzone. Zur interdisziplinären Analyse von Marken im Profit- und Non-Profit-Bereich. 2. Wiesbadener Gespräche, FH Wiesbaden / Uni Essen.
- 06.08.04: *Kultur der Nachhaltigkeit – ”Kultivierungsevent oikos olympos”?* Referat im Rahmen der internationalen Internetkonferenz "Oikos Olympos - Nachhaltigkeit und Olympia", Universität Witten/Herdecke und Goethe-Institut Athen (GR).

- 21.07.04: *Nachhaltiger Konsum: Aufgabe der neuen Verbraucherpolitik?* Vortrag auf Einladung von artec - Forschungszentrum Nachhaltigkeit, Vortragsreihe "Nachhaltige Entwicklung", Universität Bremen, Bremen.
- 07.05.04: *Corporate Citizenship und Verbraucherpolitik – eine Annäherung.* Impulsreferat auf dem Symposium des Transatlantik-Instituts der Fachhochschule für Wirtschaft Ludwigshafen "Corporate Citizenship: Verbraucherpolitik als unternehmerische und gesellschaftspolitische Herausforderung", Ludwigshafen.
- 08.04.04: *Verbraucherpolitik auf Vertrauensgütermärkten.* Vortrag im Rahmen des Seminars zur Agrarökonomie, Institut für Agrarpolitik und Landwirtschaftliche Marktlehre, Universität Hohenheim, Stuttgart.
- 03.04.04: *Compensatory and compulsive buying in maturing consumer societies: An empirical re-inquiry.* Refereed Paper Session (Competitive Paper): Consumer Buying behaviour and retailing issues. American Council on Consumer Interests (ACCI) 50th Anniversary Conference, Washington, D.C., 31.3.-3.4.2004, Washington, D.C. (USA).
- 12.03.04: *Vertrauen in anonymen Transaktionen – Verbraucherpolitische Implikationen.* Eingeladener Vortrag auf der Tagung "Reputation und Vertrauen". Tagung in der Reihe "Normative und institutionelle Grundfragen der Ökonomik". 10.-12.3.2004, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.
- 16.02.04: *Nachhaltig konsumieren und produzieren. Was nützt das?* Impulsreferat auf der Tagung "Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster", Konferenz im Auftrag des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit und dem Umweltbundesamt im Rahmen des Nationalen Dialogs zum Folgeprozess des Weltgipfels für Nachhaltige Entwicklung, 16.-17. Februar, Berlin.
- 04.12.03: *Verbraucherpolitik in Zeiten der Globalisierung.* Eingeladener Vortrag auf der Tagung "Wirtschaftsethik der Globalisierung", Ausschuss Wirtschaftsethik der Deutschen Gesellschaft für Philosophie, 6. Tagung, 3.-5.12.2003, München.
- 26.11.03: *Plädoyer für eine nachhaltige Konsumforschung.* Eingeladener Vortrag beim Workshop "Produkt-Nachhaltigkeits-Analyse (PROSA/PLA)", Öko-Institut Freiburg, 25.-26.11.03 in Frankfurt/Main.
- 17.10.03: *Grüne Gentechnik – Wie sähe eine "Politik für die Verbraucher" aus?* Referat auf der Fachtagung "Die richtigen Maße für die Nahrung? Biotechnologie, Landwirtschaft und Lebensmittel in ethischer Perspektive" des Interfakultativen Zentrums für Ethik in den Wissenschaften (IZEW) der Eberhard Karls Universität Tübingen, 17.-18.10.2003.
- 08.10.2003: *Ergebnisse der Studie "Stand der Verbrauchersforschung in Deutschland".* Einführungsreferat auf der Tagung "Verbrauchersforschung in Deutschland" des Verbraucherzentrale Bundesverbands vzbv e.V. in Berlin, 8.10.2003, Berlin.
- 03.10.2003: *Die Schattenseiten der Konsumgesellschaft: kompensatorisches und süchtiges Kaufverhalten.* Vortrag mit Gerhard Raab und Michael Neuner auf dem Deutschen Psychologentag 2003, Bonn.
- 25.09.2003: *Internationale Kaufsuchtforschung – ein Überblick.* Referat auf Einladung der Abteilung Psychosomatik und Psychotherapie in der Klinik für Psychiatrie und Psychotherapie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Erlangen.
- 24.09.2003: *10 Jahre verhaltenswissenschaftliche Kaufsuchtforschung in Deutschland: Forschungsbiographie eines emergierenden marktpsychologischen Phänomens.* Überblicksreferat auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie

- der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 22.-24.09.2003, Universität Mannheim.
- 22.09.2003: *Geldanlageentscheidungen als Mixed Motive Games* [Raab, Gerhard, Neuner, Michael & Reisch, Lucia A.]. Präsentation auf der 3. Tagung der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der Deutschen Gesellschaft für Psychologie, 22.-24.09.2003, Universität Mannheim.
- 22.07.2003: *New models of wealth: Wealth in time and wealth in goods?* (Competitive Paper) Presentation at the Fifth Conference of the International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS), "Challenges for Quality of Life in the Contemporary World", Frankfurt am Main, 20.07.-24.07.2003. Johann-Wolfgang von Goethe Universität Frankfurt am Main.
- 13.06.2003: *Elements of a theory of sustainable consumption*. (Competitive Paper). Presentation at the 6th Nordic Environmental Social Science Conference (NESS), Session "Limits to growth", University of Turku / Abo Akademie, 12.06.-14.06.2003. Turku, Finnland (FN).
- 29.05.2003: *Money investment decisions as mixed motive games* [Neuner, Michael, Raab, Gerhard & Reisch, Lucia A.]. Presentation at the 12th International Conference on Gambling and Risk-Taking, Session "Game theory, Information, and Wagering", 26.05.-30.05.2003. Vancouver, British Columbia (CD).
- 13.05.2003: *Nur Wasser, Getreide und Gras? – Sicherheit in der neuen Verbraucherpolitik*. Vortrag im Rahmen des Landwirtschaftlichen Hochschultags der Universität Hohenheim, "Sicherheit und Funktionalität von Lebensmitteln", Universität Hohenheim, Stuttgart.
- 26.03.2003: *New opportunities and challenges for consumers*. Invited Speech at the Anniversary Conference "Sustainable Ties in the Information Society", Workshop "How to serve consumers better in the information age", 26.03.-28.03.2003, Tilburg University, Tilburg (NL).
- 09.12.2002: *Transparenz*. Vortrag im Rahmen der Tagung "Gesunde Ernährung – Sicherheit, Transparenz, Vertrauen" der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V., DGE-BaWü und dem Ministerium für Ernährung und ländlichen Raum Baden-Württemberg, Stuttgart.
- 26.06.2002: *Stoff-Wechsel*. Vortrag im Rahmen des Interdisziplinären Forums "Geschlechterverhältnisse und Nachhaltigkeit" der Universität Lüneburg, Lüneburg.
- 03.06.2002: *Developing a time ecological perspective on consumer policy within a European context*. Position paper delivered for: Foresight for Transport, Expert Consultation, 03.-07.06.2002, The Interdisciplinary Centre for Comparative Research in the Social Sciences, European Commission 5th Framework Programme, Semmering (A).
- 29.04.2002: *The consumer-citizen as investor: The case of Corporate Responsibility Rating* Seminar Paper presented at the Seminar on Environmental Psychology, Department of Marketing, 29.04.2002, Aarhus School of Business, Aarhus (DK).
- 12.03.2002: *Status und Position. Soziale Vergleichsprozesse und deren Einfluss auf wirtschaftliches Verhalten*. Plenarvortrag auf der Fachtagung Experimente in der Ökonomik in der Reihe "Normative und institutionelle Grundlagen der Ökonomik", 11.-13.03.2002, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.
- 29.11.2001: *Kultivierung der Nachhaltigkeit*. Plenarvortrag auf der Fachtagung Nachhaltiger Konsum - auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verankerung?, Universität Stuttgart / Universität Hohenheim / BMBF, 29.-30.11.2001, Universität Hohenheim, Stuttgart.
- 16.11.2001: *Internet und die Ethik nachhaltiger Konsumtion*. Plenarvortrag beim Ausschuss Wirtschaftsethik der allgemeinen Gesellschaft für Philosophie in Deutschland / Alcatel-

- SEL-Stiftungskolleg, Vierte Tagung Wirtschaftsethische Fragen der e-economy, 15.-17.11.2001, Universität Stuttgart, Stuttgart.
- 02.11.2001: *Perception, communication, and the social representation of environmental risk - Report and evaluation of Theme D*. Presentation at the Final Conference of TERM (Tackling Environmental Resource Management), Phase II 1998-2000, Standing Committee for the Social Sciences (SCSS), 01.-04.11.2001, San Feliu de Guixols (E).
- 15.06.2001: *The Internet and sustainable consumption*. Competitive paper presented at the 5th Nordic Environmental Social Science (NESS) Research Conference (Ecological Modernisation), 14.-16.06.2001, Aarhus (DK).
- 01.05.2001: *Vielfalt und nachhaltiger Konsum*. Competitive Paper präsentiert auf der Jahrestagung der Vereinigung für Ökologischen Ökonomie Vom Wert der Vielfalt, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.
- 05.04.2001: *Eco-labelling in Europe: Lessons to be learned from the introduction of a national label for organic food in Germany*. Poster presentation at the 47<sup>th</sup> Annual ACCI Conference (Association of Consumer Interest) Conference, 04.-09.04.2001, Washington DC (USA).
- 08.01.2001: *The new media and the consumer*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Expert Workshop on The Media: A resource for sustainable consumption, 08.-09.01.2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).
- 08.01.2001: *The media and consumption: Empirical evidence from audience research in Germany*. Background paper presented at the Commission on Sustainable Consumption, Expert Workshop on The Media: A resource for sustainable consumption, 08.-09.01.2001, Oxford Centre for the Environment, Ethics and Society, Mansfield College, Oxford (UK).
- 07.10.2000: *Vom Zeitwohlstand der Nation: Eine ökonomische Betrachtung*. Vortrag auf der Tagung "Zeitwohlstand und Güterwohlstand" in der Evangelischen Akademie Mülheim an der Ruhr, 27.-28.10.2000, Mülheim an der Ruhr.
- 13.10.2000: *The challenge of sustainable consumption in an IT-based society*. Paper presented at the Maastricht Economic Research Institute on Innovation and Technology (MERIT), CUSP Project Sustainable patterns in consumption and production vis-à-vis the rise of the Information-Based Economy, 13.10.2000, Maastricht (NL).
- 17.07.2000: *Funktionen des Konsums bei Kindern und Jugendlichen*. Eröffnungsvortrag der Tagung "Kids, Knete und Konsum", 17.-18.07.2000, Evangelische Akademie Bad Boll, Bad Boll.
- 16.06.2000: *Positional goods, sustainable consumption, and new models of wealth*. Invited speech delivered at the International Conference "Challenges for Science and Engineering in the 21<sup>st</sup> Century", 14.-18.06.2000, International Network of Engineers and Scientists for Global Responsibility (INES), Stockholm (S).
- 19.03.2000: *Zeitwohlstand und Rhythmus*. Vortrag bei der Landeszentrale für Politische Bildung Baden-Württemberg, Seminar "Alle Zeit dieser Welt", 17.3.-19.3.2000, Bad Urach.
- 10.03.2000: *Zeitwohlstand und materielle Orientierung in der Ökonomik. Wiedergewinnung aller Bereiche des Wirtschaftens für die Theoriebildung*. Vortrag auf der Fachtagung Nachhaltiges Naturkapital: Der Beitrag nachhaltiger Entwicklung zur Ökonomik. Tagung

in der Reihe Normative Grundfragen der Ökonomik“, 08.-10.03.2000, Evangelische Akademie Tutzing, Tutzing.

- 24.06.1999: *Gender and compensatory consumer behavior: The case of addictive buying*. Competitive paper presented at the Association for Consumer Research (ACR) Bi-Annual European Summer Conference, Groupe HEC, 24.-26.06.1999, Jouy-en-Josas (Paris) (F).
- 28.05.1999: *Zur Ökonomie und Ökologie der Zeit in der Güter-Wohlstandsgesellschaft*. Einführungsvortrag auf dem 4. Österreichischen Zeitgeschichtetag, Schwerpunkt Globalisierung“, 27.-29.05.1999, Karl-Franzens-Universität Graz, Graz (A).
- 05.05.1999: *Ethics, consumer perceptions, and regulation: The case of organic salmon in Germany*. Paper presented at the Research Seminar on Sustainable Consumption (Research Group CEC), Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).
- 25.02.1999 [**Lucia A. Reisch** & Charles Vlek]. *Transformation of unsustainable consumer behaviour and consumer policies*. Invited speech for the International Human Dimensions Program UNDP / IHDP meeting on Industrial Transformation, 24.-26.02.1999, Amsterdam (NL).
- 21.01.1999: *Zum Wert des Wertlosen*. Podiumsbeitrag. Veranstaltungsreihe Ökodiskurs“, veranstaltet vom Umweltbundesamt Berlin, TU Berlin, FU Berlin, HU Berlin, Berlin.
- 05.01.1999: *Nachhaltigkeit versus Positionalität – Zur Leitbildfrage in der Ökonomischen Theorie*. Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe Spektrum der Umweltethik“, Universität Greifswald, Botanisches Institut, Professur für Umweltethik, Greifswald.
- 20.11.1998: *Sustainable household management*. Opening address of session A / Invited speech at the International NWO Conference: Beyond Sustainability“, Integrating behavioural, economic and environmental research, 19.-20.11.1998, Amsterdam (NL).
- 09.11.1998: *Nachhaltiger Konsum - das Beispiel Wasser*. Vortrag bei der Akademie für Technikfolgenabschätzung, Stuttgart / Zentrum für Ethik in den Wissenschaften, Tübingen.
- 25.09.1998: *Sustainable consumption - three questions about a fuzzy concept*. Paper presented at the Research Seminar on Sustainable Consumption (Research Group CEC), Copenhagen Business School, Copenhagen (DK).
- 30.05.1997: *Weniger ist mehr - Vier Thesen zum Nachhaltigen Konsum*. Referat auf der Tagung Wege aus der Wachstumsfalle der Heinrich-Böll-Stiftung e.V. in Kooperation mit dem Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND), 30.-31.05.1997, Hamburg.
- 03.05.1996: *Zeitraffer und Zeitsparer - Materieller Wohlstand und Zeitwohlstand*. Referat auf der Internationalen Tagung zur Ökologie der Zeit Zeiten der Natur - Kultur der Zeiten, 01.-05.05.1996 in der Evangelischen Akademie Tutzing, Tutzing.
- 27.08.1992 [Gerhard Scherhorn, Gerhard Raab & **Lucia A. Reisch**]. *Addictive buying: Further investigations in West and East Germany*. Competitive paper presented at the IAREP/GEW Joint Conference on Economic Psychology and Experimental Economics, 27.-30.08.1992, Frankfurt am Main.