



Durchsetzung von Marken

ein Sieckmann® Seminar

Vorlesung an der FH D

Gewerbliche Schutzrechte

PA Dr. Ralf SIECKMANN

Cohausz Dawidowicz Hannig & Sozien

Schumannstr. 97-99, 40235 Düsseldorf

 chdgermany@aol.com IP-Drehscheibe®



Außergerichtliche Konfliktlösungen 1

Berechtigungsanfrage

EULAW®

COPAT®

- Prüft, ob der Verletzer ältere **Kennzeichenrechte** hat
- Löst keinen Schadensersatzanspruch aus

Die wesentliche Elemente des Schreibens:

- Darlegung der Verletzungshandlung (wo, wann, ...)
- Darlegung der eigenen Markenrechte (beifügen),
- Darlegung der Verwechslungsgefahr
- ggf Übersendung von §§ 14, 19 MarkenG
- mit Fristsetzung zur Stellungnahme (7 – 14 Tage)



Außergerichtliche Konfliktlösungen 2

§ 14 MarkenG (1) Der Erwerb des Markenschutzes gewährt dem Markeninhaber ein ausschließliches Recht.

(2) Dritten ist es untersagt, ohne Zustimmung des Inhabers der Marke im geschäftlichen Verkehr

2. ein Zeichen **zu benutzen**, wenn wegen der Identität oder Ähnlichkeit des Zeichens mit, der Marke und der Identität oder Ähnlichkeit der durch die Marke und das Zeichen erfaßten Waren oder Dienstleistungen für das Publikum die Gefahr von Verwechslungen besteht, einschließlich der Gefahr, daß das Zeichen mit der Marke gedanklich in Verbindung gebracht wird, oder ...

(3) Sind die Voraussetzungen des Absatzes 2 erfüllt, so ist es insbesondere untersagt,

1. das **Zeichen auf Waren** oder ihrer Aufmachung oder **Verpackung anzubringen**,

2. unter dem Zeichen Waren **anzubieten**, in den **Verkehr zu bringen** oder zu den genannten Zwecken zu besitzen,

3. unter dem Zeichen Dienstleistungen anzubieten oder zu erbringen,

4. unter dem Zeichen Waren **einzuführen oder auszuführen**,

5. das Zeichen in Geschäftspapieren oder in der **Werbung zu benutzen**.

(5) Wer ein Zeichen entgegen den Absätzen 2 bis 4 benutzt, kann von dem Inhaber der Marke **bei Wiederholungsgefahr** auf **Unterlassung** in Anspruch genommen werden. Der Anspruch besteht **auch dann, wenn** eine Zuwiderhandlung **erstmalig** droht.

(6) Wer die Verletzungshandlung **vorsätzlich oder fahrlässig** begeht, ist dem Markeninhaber durch die Verletzungshandlung entstandenen **Schadensersatz verpflichtet**.



Außergerichtliche Konfliktlösungen 3

EULAW®

COPAT®

§ 19 (1) Der Inhaber einer Marke kann den Verletzer in den Fällen der §§ 14, auf unverzügliche **Auskunft über die Herkunft** und den **Vertriebsweg** von widerrechtlich gekennzeichneten Waren oder Dienstleistungen **in Anspruch nehmen**.

(3) Der zur Auskunft Verpflichtete hat Angaben zu machen über

1. **Namen und Anschrift der Hersteller, Lieferanten** und anderer Vorbesitzer der **Waren oder Dienstleistungen** sowie der gewerblichen Abnehmer und Verkaufsstellen, für die sie bestimmt waren, und

2. die **Menge der** hergestellten, ausgelieferten, erhaltenen oder bestellten **Waren sowie über die Preise**, die für die betreffenden Waren oder Dienstleistungen bezahlt wurden.

(5) Erteilt der zur Auskunft Verpflichtete die Auskunft vorsätzlich oder grob fahrlässig falsch oder unvollständig, ist er dem Inhaber einer Marke oder einer geschäftlichen Bezeichnung zum Ersatz des daraus entstehenden Schadens verpflichtet.

(7) In Fällen **offensichtlicher Rechtsverletzung** kann die Verpflichtung zur **Erteilung der Auskunft im Wege der einstweiligen Verfügung** nach den §§ 935 bis 945 der Zivilprozessordnung **angeordnet werden**.



Außergerichtliche Konfliktlösungen 4

Abmahnung

EULAW®

COPAT®

Ernsthaftes und endgültiges Unterlassungsbegehren

Gründe für eine Abmahnung:

- vermeidet ein Kostenrisiko nach § 93 ZPO
- Kennenlernen der Einwendungen des Verletzers
- Einleitungen von Vergleichsverhandlungen

Gründe gegen eine Abmahnung:

- Zeitverlust
- Verlust der Möglichkeit einer einstweiligen Verfügung

ZPO § 93 Kosten bei sofortigen Anerkenntnis

Hat der Beklagte nicht durch sein Verhalten zur Erhebung der Klage Veranlassung gegeben, so fallen dem Kläger die Prozeßkosten zur Last, wenn der Beklagte den Anspruch sofort anerkennt.



Außergerichtliche Konfliktlösungen 5

Abmahnung 2

EULAW®

COPAT®

Die wesentliche Elemente des Abmahnschreibens:

- Darlegung der Verletzungshandlung (wann, wo)
- Darlegung / Nachweis der eigenen Markenrechte,
- Darlegung der Verwechslungsgefahr
- ggf Übersendung von §§ 14, 19 MarkenG (kleine Firmen)
- mit Fristsetzung zur Stellungnahme (7 – 14 Tage)
- **Verlangen einer Unterlassungserklärung**
- **Androhung gerichtlicher Schritte**



Außergerichtliche Konfliktlösungen 6

Abmahnung 3

EULAW®

COPAT®

Mögliche Reaktionen des Verletzers:

- Feststellung des **unzutreffenden** Sachverhaltes
- Fortfall der Wiederholungsgefahr durch Unterwerfung gegenüber Dritten
- Bemängeln der unangemessenen Vertragsstrafe
- Bemängeln der **Höhe** der Kostenrechnung
- Bemängeln der **Art** der Unterlassungszusage
- Einreichen einer **Schutzschrift** beim Landgericht



Außergerichtliche Konfliktlösungen 7

Abmahnung 4

EULAW®

COPAT®

Die wesentlichen Elemente der Unterlassungserklärung:

- Unterlassungszusage
- Vertragsstrafe (Höhe, Ausschluss des Fortsetzungszusammenhangs)
- Beschränkungen und Bedingungen der Unterlassung
- ggf Aufbrauchs- und Umstellungsfrist

- Auskunft / Schadensersatz
- ggf Anerkennung des Schadensersatzes
- ggf Zahlung der Anwaltskosten
- ggf Vernichtung der verletzenden Produkte



Außergerichtliche Konfliktlösungen 8

Abmahnung 4

EULAW®

COPAT®

Die Firma B-AG
verpflichtet sich hiermit gegenüber
der Firma A-GmbH

1. a) es bei Meidung einer für jeden Fall der Zuwiderhandlung fällig werdenden Vertragsstrafe in Höhe von € (in Worten: Euro) – unter Ausschluss des Fortsetzungszusammenhangs – **zu unterlassen**,

Im geschäftlichen Verkehr die Bezeichnung „XXXX“ für „ „ zu benutzen und / oder benutzen zu lassen sowie unter dieser Bezeichnung Dienstleistungen zu bewerben, insbesondere auf Druckschriften und über das Internet, „

b) wobei der Firma B-AG für die vor dem beworbenen ...eine Aufbrauchsfrist bis zum eingeräumt wird;

2. **Auskunft zu erteilen** über

3. der Firma A-GmbH allen **Schaden zu ersetzen**, der der Firma A-GmbH seit dem entstanden ist und künftig entstehen wird,

4. die in ihrem mittelbaren oder unmittelbaren Besitz oder Eigentum befindlichen, vorstehend in Ziff. 1 beschriebenen **Erzeugnisse** auf eigene Kosten **zu vernichten**,

5. der Firma A-GmbH die **für unsere Einschaltung entstandenen Kosten** auf der Grundlage eines Gegenstandswertes von € . 000 . in Höhe einer 13/10 Rgeschäftsgebühr zuzüglich Auslagen und gesetzlicher Mehrwertsteuer **zu erstatten**.

. , den

.

(Firma B-AG)



Außergerichtliche Konfliktlösungen 9

Schutzschrift

- in ZPO **nicht vorgesehen**, aber Gewohnheitsrecht in Markensachen
- Reaktion auf Abmahnung zur **Abwehr der einstweiligen Verfügung**
- z.B: keine Fristverlängerung, Hinweis auf erfolgreiche parallele Klage, Einstweilige Verfügung)
- kein Anwaltszwang, **Hinterlegung auch durch Partei, Patentanwalt**

Die wesentliche Elemente der Schutzschrift:

- An LG, Kennzeichenstreitkammer*
- Parteien (mutmaßlich)
- Anträge: [Zurückweisung der e.V, sonst] mündliche Verhandlung
- Begründung:
 - Historie Abmahnung mit Anlagen,
 - Begründung der fehlenden Markenverletzung

**Auswahl: Baden-Württemberg: LG Mannheim, Stuttgart; Bayern: LG München I OLG-Bezirk München u. LG Nürnberg-Fürth für die OLG-Bezirke Nürnberg u Bamberg; Berlin, Brandenburg: LG Berlin; Hamburg: LG Hamburg; Mecklenburg-Vorpommern, LG Rostock; Hessen : LG Frankfurt; Niedersachsen: LG Braunschweig; Nordrhein-Westfalen: LG Düsseldorf, LG Köln, LG Bochum, LG Bielefeld; Saarland: LG Saarbrücken; Sachsen: LG Leipzig; Sachsen-Anhalt: LG Magdeburg; Thüringen: LG Erfurt.*



Außergerichtliche Konfliktlösung 10

Verfahrenskosten einer Abmahnung / Markenverletzungsklage

EULAW®

COPAT®

Abmahnung nur Patentanwalt oder Rechtsanwalt des Gegners:

Bei Streitwert 50.000 Euro 13/10 Gebühr: 1.642 € brutto

Bei Streitwert 100.000 Euro 13/10 Gebühr: **2.118 € brutto [LG Düsseldorf]**

Bei Streitwert 250.000 Euro 13/10 Gebühr: 3.198 € brutto

Abmahnung Rechts- und Patentanwalt des Gegners:

Bei einem Streitwert von 50.000 Euro 13/10 Gebühr: 3.284 € brutto

Bei einem Streitwert von 100.000 Euro 13/10 Gebühr: **4.237 € brutto**

Bei einem Streitwert von 250.000 Euro 13/10 Gebühr: 6.396 € brutto

Prozesskostenrisiko 3 Anwaltsgebühren* mit Verhandlung + Gerichtskosten:

Bei einem Streitwert von 50.000 €: 12.589 € brutto

Bei einem Streitwert von 100.000 €: **17.050 € brutto**

Bei einem Streitwert von 250.000 €: 27.143 € brutto *2RAe + 1PA

Regelstreitwerte: **LG Köln**, München: **~150.000 €**, Ostdeutschland: ab 25.000 €



Gerichtliche Konfliktlösungen 1

Hauptsacheklage Marke

EULAW®

COPAT®

- Gericht prüft u.a. **sachliche** Zuständigkeit,
- verweist ggf. an Kammer für Kennzeichenstreitsachen

Verlauf des Verfahrens (idR maximal 1 Jahr)

| | |
|---------------------------|---|
| <u>4 – 6 Wochen</u> . | Einreichung Klageschrift |
| <u>2 – 3 Monate</u> . | Schriftliches Vorverfahren / (Früher erster Termin) |
| <u>2 – 3 Monate</u> . | Klageerwiderung |
| <u>1 – 3 Monate</u> . | Replik |
| <u>2 Wochen</u> . | Ggf weiterer Schriftwechsel |
| <u>2 – 3 Monate</u> . | Ggf Erster Termin |
| <u>(2,5 – 9 Monate)</u> . | Ggf Sachverständiger / ggf Schriftsatzfrist |
| <u>(2 Monate)</u> . | Verhandlungstermin |
| <u>1 Monat</u> . | Urteil |
| | Ggf Berufung an OLG (Verfahrensdauer >12 Monate) |



Gerichtliche Konfliktlösung 1

Vor welchem Gericht muss geklagt werden (Gerichtsstand) §§ 140 f MarkenG, § 32 ZPO

Vor Landgericht, idR dem Begehungsort der unerlaubten Handlung

EULAW®

COPAT®

- bei kennzeichenverletzenden Wiedergaben Zuständigkeit bei jedem als Kennzeichengericht zuständigen deutschen LG, da die Abrufbarkeit jedenfalls bundesweite Erstbegehungsfahr begründet (LG Düsseldorf, Urteil v. 4.4.1997 – 34 O 191/96 – epon.de)

• dito bei deutschlandweit geschalteter Werbeanzeige

- Jeder Ort, an dem die Information dritten Personen bestimmungsgemäß zur Kenntnis gebracht wird und keine nur zufällige Kenntnisnahme vorliegt (LG Hamburg, Urteil v. 5.5.1999 – 315 O 271/98)

Für NRW an 4 Landgerichten:

OLG Düsseldorf: LG Düsseldorf

OLG Köln: LG Köln

OLG HAMM: LG Bochum (Süd); LG Bielefeld (Nord)





Gerichtliche Konfliktlösung 3

Schadensersatz:

- Erfordert Verschulden vor Benutzung der verletzenden Marke
- Beklagter handelt fahrlässig, wenn er keine Recherche durchgeführt hat
 - nach älteren Marken(anmeldungen) [DE, IR, EU], Firmen,
 - nach nicht eingetragenen Kennzeichen ? (Werktitel: Medien)
 - auch für ähnliche Branchen, ähnliche Ware, Dienstleistung
 - auch für ähnliche Zeichen

Schadensersatz berechnet sich (nach Wahl des Klägers) als

- marktübliche Lizenz (meist 1 - 5 % pro Stück auf Bruttoerlös, bei Merchandisingartikel höher z.B. 15% bei Designer T-Shirt; geschätzt: Verletzung durch Domain: 150 Euro / Monat, je zzgl Verzugszinsen)
- Verletzergewinn (Anteil, der gerade auf die Kennzeichenbenutzung zurückgeht, Gemeinkosten können in der Regel nicht abgezogen werden)
- Entgangener Gewinn (kann Kausalität zwischen Rechtsverletzung und Gewinnausfall nachgewiesen werden)



Gerichtliche Konfliktlösung 4

EULAW®

COPAT®

| Kosten | Honorar | Gericht | ggf Gut- achter** | Ggf Auskunft / Schadensersatz |
|----------------------|---------------------|--------------------|----------------------|----------------------------------|
| Berechtigungsanfrage | * | -- | -- | -- |
| Abmahnung | Nach Streitwert* | -- | -- | *** |
| Klage | Nach Streitwert* | Nach Streitwert | Nach Tarif | Nach %-satz vom Streitwert |

* Nach zeitlichem Aufwand des Anwalts (Stundenhonorar ab 250 € aufwärts). Der Anwalt schliesst mit seinem Mandanten vorher eine Honorarvereinbarung. Bei schwierigen Fällen kann das vom Gericht festgesetzte Honorar, das der Verlierer zahlt, auch deutlich überschritten werden.

** eher selten

*** Sofern die Unterlassungserklärung auch Schadensersatz anerkennt.



Gerichtliche Konfliktlösungen 5

Einstweilige Verfügung

EULAW®

COPAT®

Inhalt des Verfügungsantrags:

- Ist Klageschutzrecht in Kraft (Glaubhaftmachung)
- Begeht Verletzungsform Markenverletzung
- **Nachweis der Dringlichkeit** (je nach Gericht unterschiedlich)
- **Entstehung wesentlicher Nachteile**

Verfahrensablauf:

- Einreichung des Verfügungsantrags
- Verfügungsbeschluss innerhalb weniger Stunden
- Zustellung an Antragsgegner
- ggf. Widerspruch durch Antragsgegner
- **sonst** Termin zur mündlichen Verhandlung



EULAW®

COPAT®

Schutzrechtsverletzung im World Wide Web

- Patent, Gebrauchsmuster
- Design, Urheberrecht
- Marke, Firma



Benutzungshandlungen auf Domains

EULAW®

COPAT®

- Unberechtigte** Benutzung von Zeichen, die
- mit Marken
 - oder sonstigen Kennzeichen
 - identisch oder ähnlich sind, sofern
 - Waren- / Branchennähe gegeben



Benutzungshandlungen auf Domains

Links:

- Zugang zu Internet-Inhalten erleichtern, Zitate, Quellenhinweise, Fremde Inhalte in eigenes Angebot integrieren,
- Surface-Link: wettbewerbsr. O.k.
- Deep link: zulässig BGH 2.7.03 VG Handelsblatt / Paperboy
- Framing: Urheberrechtsverl durch Vervielfältigung ?
- Inline Link: Urheberrechtsverl durch Vervielfältigung ?

EULAW®

COPAT®



Benutzungshandlungen auf Domains

META-TAG: Steuerzeichen, die bei der Erstellung von Websites eingesetzt werden

- richten sich an Filterprogramme von Suchmaschinen
- **optionaler** Bestandteil einer Homepage
- für den Nutzer unsichtbar im Quellcode verborgen

OLG München, Urteil v. 06.04.2000 – 6 U 4123/99 - Hanseatic

Problem: Metatags sind nicht sichtbar, daher keine direkte Kenntnisnahme durch die angesprochenen Verkehrskreise

h.M.: Eine Markenverletzung liegt auch vor, wenn im **nicht** sichtbaren Teil einer Internet-Webseite ein Markenname als Meta-tag, d.h. als blosses Suchwort, verwendet wird – mittelbare Wahrnehmung über die Suchworteingabe ist ausreichend

a.A.: Keine Markenverletzung, da die massgeblichen betroffenen Verkehrskreise Metatags nicht wahrnehmen - daher „nur“ sittenwidrige Verwendung bzw. Irreführung §§ 1, 3 UWG



Benutzungshandlungen auf Domains

Benutzung als Meta-tag (Search Engine Spamming)

Benutzung einer fremden Marke als Metatag zulässig wenn „echte“ Waren ständig angeboten werden

Benutzung einer fremden Marke als Metatag unzulässig, wenn keine „echten“ Waren angeboten werden, wenn Marke eines Wettbewerbers einbezogen wird.

LG Hamburg Galerie, LG Mannheim Arwis,
OLG München Hanseatic, LG Frankfurt diaprog

EULAW®

COPAT®

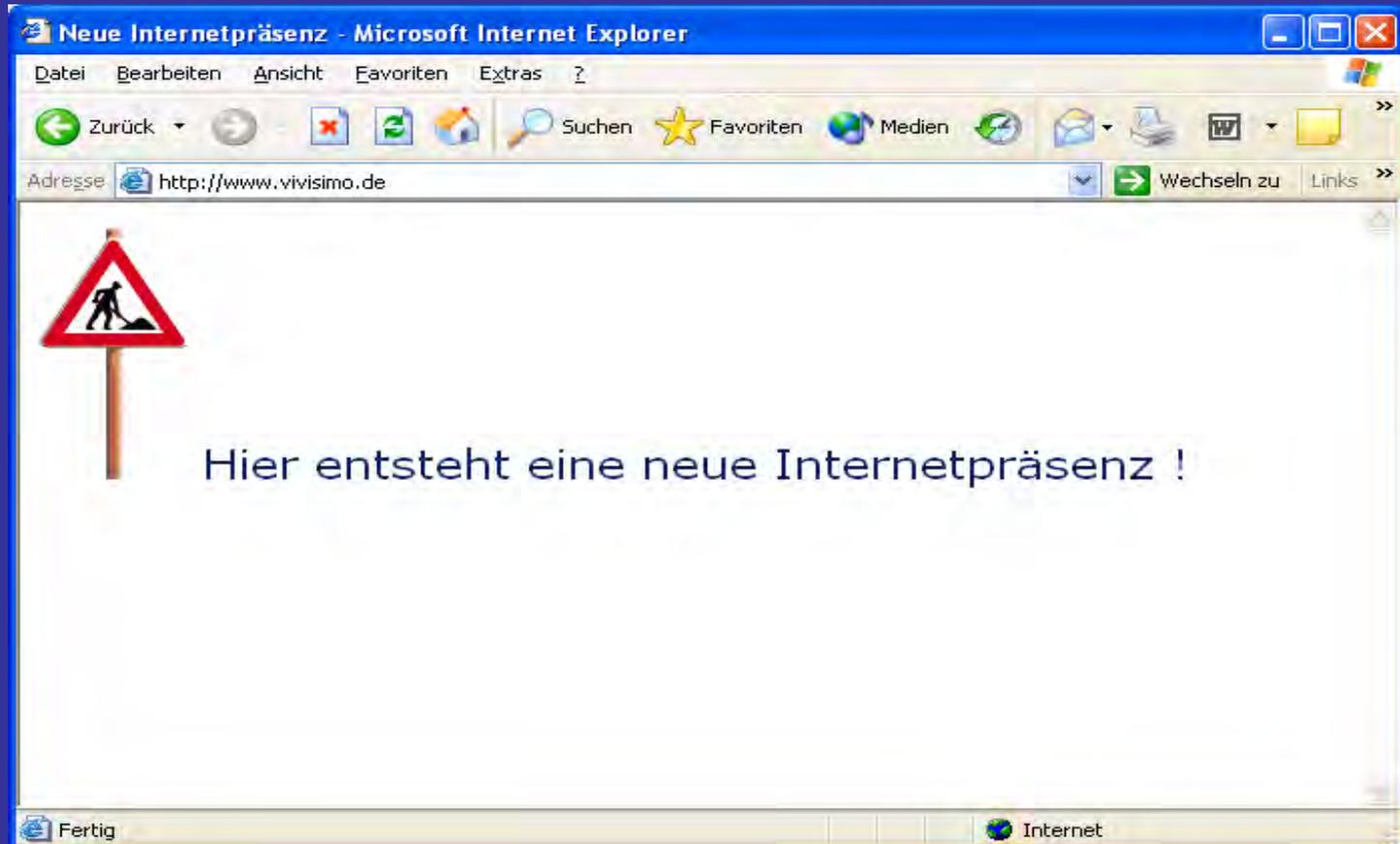


Verteidigungsmöglichkeit (I)

EULAW®

COPAT®

Ist Domain benutzt / Ist Content auf der Homepage?





Verteidigungsmöglichkeit (II)

Klage aus Wortmarke PCB Pool

EULAW®
COPAT®

Domain der Beklagten wird über Suchmaschine mit PCB POOL gefunden, Benutzung des Begriffs s. rechts (LG München 23.07.03 AZ: 1HK 0 1755/03)

PCB POOL SERVICE
PCB POOL SERVICE
PCB POOL SERVICE

P C B POOL SERVICE

P C B POOL SERVICE

Seite 1 von 3

PCB POOL-SERVICE für Leiterplatten!

Der PCB POOL-SERVICE ist Ihre erste Wahl für Kleinserien bis 50 Stück!
Unser Angebot für einfache Applikationen. z.B.

Eurokarte 160x100mm, 2x35µCU, DK, 150µ Technik, Bohrung 0,3mm, 2 Lagen Lötstop, 1x Bestückungsdruck

| | |
|--|----------|
| •Aufpreis für 8-Tage Service | € 0,00 ✓ |
| •Einrichtkosten inkl. Photoplot | € 0,00 ✓ |
| •Lötstop 2x (auch 2 verschiedene) | € 0,00 ✓ |
| •E-Test | € 0,00 ✓ |
| •Konturfräsen (Aussenkontur Rechteck oder Quadrat) | € 0,00 ✓ |
| •Min 0,3mm Bohrung | € 0,00 ✓ |
| •Bohranzahl - NO LIMIT | € 0,00 ✓ |
| •Design Rule Check | € 0,00 ✓ |
| •150µ Leiterbahnbreite und -abstand | € 0,00 ✓ |
| •Bestückungsdruck | € 0,00 ✓ |
| •Aufpreis für Verarbeitung von GERBER-DATEIEN | € 0,00 ✓ |
| •Aufpreis für Verarbeitung von EAGLE-DATEIEN | € 0,00 ✓ |
| •Aufpreis für Verarbeitung von TARCEI-DATEIEN | € 0,00 ✓ |

Preisbeispiel für 1 Eurokarte (1,6 dm²) im 5er Pack / Stück:
€ 34,68 € **29,90***
€ 19,60 € **16,90*** bei Nachbestellung

ALL INKLUSIVE!

* Preis inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

PCB POOL-SERVICE für Leiterplatten!

Der PCB POOL-SERVICE ist Ihre erste Wahl für Kleinserien bis 50 Stück!
Unser Angebot für einfache Applikationen. z.B.



Verteidigungsmöglichkeit (III)

EULAW®

Ist Marke im geschäftlichen Verkehr benutzt ?

COPAT®

- Grundsätzlich weite Auslegung
- Nicht bei
 - privatem Handeln: private Homepage ohne geschäftl. Aktivität
 - rein wissenschaftlicher Tätigkeit
 - redaktioneller Nennung von Marken in Medienberichten

BGH – Visper GRUR 1991, 607



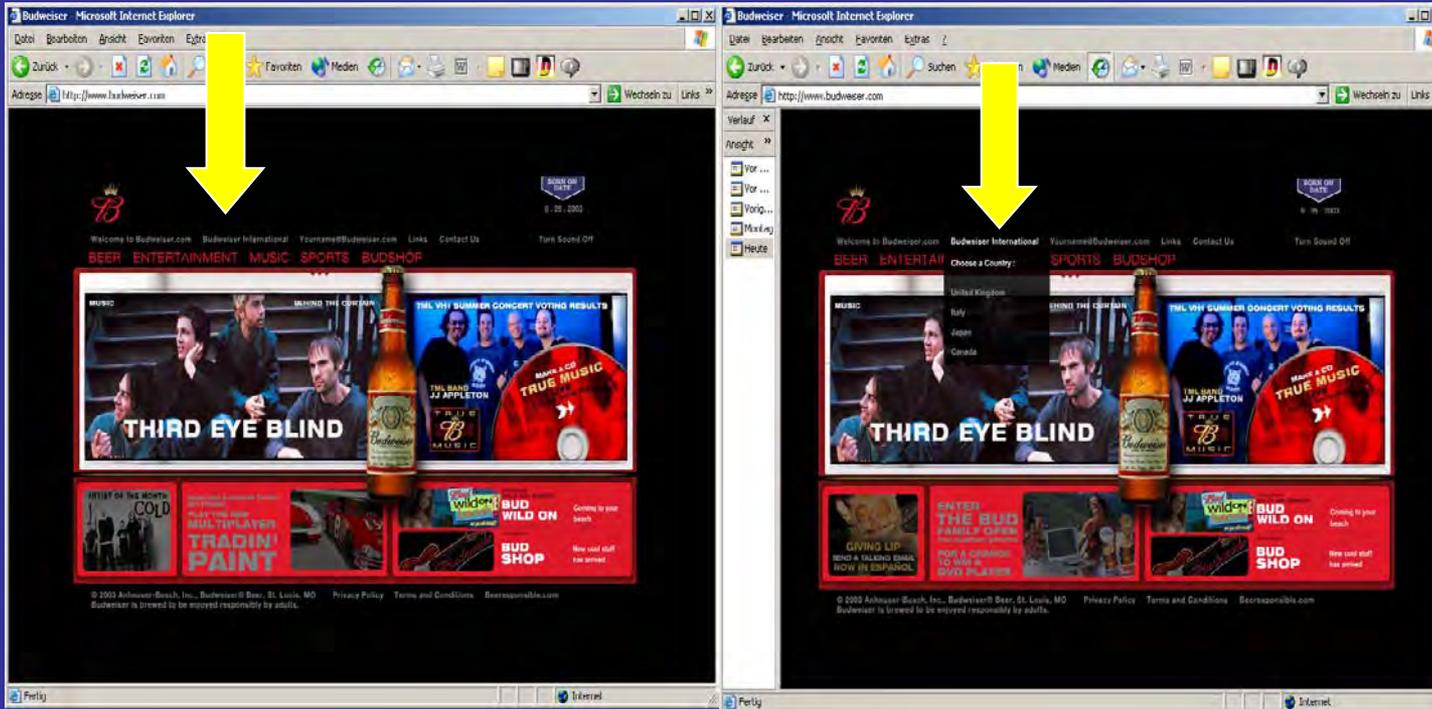
Verteidigungsmöglichkeit (IV)

Ist Marke im Bereich des Markenrechts benutzt ?

www.budweiser.com

EULAW®

COPAT®



Budweiser International
Choose a country:
United Kingdom
Italy
Japan
Canada



Verteidigungsmöglichkeit (V)

EULAW®

COPAT®

Ist die Bezeichnung auf der Homepage
für identische oder ähnliche Waren /
Dienstleistungen benutzt ?



Vergleich (I)

PKW-Hersteller und Feinkostgeschäft

EULAW®

COPAT®

www.kaefer.de - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.volkswagen.de/kaefer/>

Passt gut zusammen.
VW Käfer und Feinkost Käfer haben sich diese Web-Adresse geteilt. Nun haben Sie die Wahl.

 **Die Käfer-Galerie.**

Sehnsucht
nach Beständigkeit.



Die einzigartige Erfolgsgeschichte des Volkswagen Käfer erleben Sie in der Käfer Galerie.

Käfer

Besuchen Sie online Feinkost Käfer in München. Hier finden Sie alle Informationen über Käfer's Party-Service, Restaurants und das legendäre Käferzelt auf dem Oktoberfest. Gourmetfans können mit den exklusiven Geschenkideen von Käfer jemandem eine Freude bereiten.

Hier geht's zur Käfer-Galerie.

Hier geht's zur Homepage von Feinkost Käfer.

Volkswagen.de | Login | Kontakt | Sitemap | Rechtliches | Anbieterk

Internet



Vergleich (II)

Hand-held Vertreiber und Modehaus

EULAW®

COPAT®

Willkommen bei palm.de! Das Palm PDA Portal und Ihr Modehaus in Heilbronn... - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.palm.de/>

palm and more
PDA Online-Shop

siller
mobile solutions
mobile business lösungen

Modehaus PALM

Internet

Vergleich (III)

Zwei deutsche Städte

EULAW®

COPAT®

FELDBERG

**Feldberg
in der Mecklenburgischen Seenplatte**

Herzlich willkommen in einer der schönsten Sommerfrischen Norddeutschlands! Erleben Sie einen großen Artenreichtum an Flora und Fauna, ein facettenreiches Kultur- und Erholungsangebot in einer der einmaligsten Naturlandschaften Europas – wo die Sonne die Eiszeit berührt.

**Feldberg
im Schwarzwald**

Der höchste Berg im Schwarzwald gab dem Schwarzwalddorf seinen Namen. Berge und Seen, tiefe Wälder und saftige Wiesen, Heilklima und Höhenluft, feine Schwarzwälder Gastronomie und zünftige Vesperstuben. 36 Abfahrten und 80 km Loipen im Feldberggebiet bieten abwechslungsreiche Wintersportmöglichkeiten.

<http://www.feldberg-schwarzwald.de/>

Internet



Vergleich (IV)

Marke mit unterschiedlichen Inhabern in der Welt

EULAW®

COPAT®

Welcome to WorldWide Scrabble - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Adresse <http://www.scrabble.com/> Wechseln zu Links >>

Welcome To The Official Worldwide
SCRABBLE®
H O M E P A G E

SCRABBLE
Select here if you are a resident of the USA, Canada or their respective territories.

SCRABBLE
Select here if you do not live in the USA, Canada or their respective territories.

[En Español](#) [Auf Deutsch](#) [En Français](#)

SCRABBLE® is a registered trademark. All intellectual property rights in and to the game are owned in the U.S.A and Canada by Hasbro Inc., and throughout the rest of the world by J.W. Spear & Sons Limited of Maidenhead, Berkshire, England, a subsidiary of Mattel Inc. Mattel and Spear are not affiliated with Hasbro.

Internet



Vergleich (V) Scrabble Mattel

EULAW®

COPAT®

Scrabble - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.mattelscrabble.com/en/adults/index.html>

SCRABBLE

Adults Kids

Games Products History Tips

WELCOME

BENVENUTO : BIENVENIDO
BIENVENUE : WILLKOMMEN

Every Word Counts

If you fancy a fight over type, you're in the right place.

Read all about the history of Scrabble, learn tips to help you to beat your opponents in a war of words, discover new versions of the game and take part in an online battle!

NEW: Use the [Chambers Scrabble Word Checker](#) to see if your words are official Scrabble words.

summer 2003

Travel-Scrabble
Don't leave home without it

SEND **Scruffy** mail

SCRABBLE® a brief History

CHAMBERS **S**
SCRABBLE® Wordchecker

SCRABBLE®
SCRABBLE® Products

Contact us at helplineuk@mattel.com

[Terms and Conditions](#) and [Privacy Policy](#). © 2001 Mattel, Inc. All Rights Reserved.

Fertig Internet



Vergleich (VI)

Scrabble Nordamerika

EULAW®

COPAT®

Hasbro Scrabble - Microsoft Internet Explorer

Adresse <http://www.hasbro.com/scrabble/home.cfm>

Hasbro ...Making the World Smile

TOYS GAMES BRANDS WHAT'S HOT CUSTOMER SERVICE CORPORATE INFO SEARCH LOG-IN

SCRABBLE

P. A. S. T. U. R. E.

WHAT'S NEW

LATEST NEWS

Congratulations National School SCRABBLE Championship Players

Use our [Tips and Tools](#) to defeat your opponents

[Sign up now](#) to receive information about Hasbro products, promotions, and events.

DICTIONARY

Let us help you settle challenges during game play or build words from those difficult tiles!

Dictionary

Word Builder

[hints](#) [hints](#)

Exact matches only

CHECK THIS OUT

TOOL BOX

ALSO VISIT

GAMES AND PUZZLES PORTAL

HASBRO.COM

©2003 Hasbro. All rights reserved. All audio, visual and textual content on this site (including all names, characters, images, trademarks and logos) are protected by trademark rights, copyrights and other rights owned by Hasbro or by Hasbro's licensors, licensees, suppliers and accounts. [Click here for details](#). Use of this site signifies your agreement to the [Terms and Conditions of Use](#).

ESRB Privacy Certified

ADVERTISMENT

Internet



Separate Domains (I)

Henkel DE www.persil.de

EULAW®

COPAT®

Persil
FLECKENRATGEBER
PRODUKTE
WASCH-CENTER
MAGAZIN
SERVICE-CENTER

Hilfe
Kontakt
Glossar
Sitemap
Rechtlicher Hinweis

Persil
KRAFT-GEL
Tiefenreinheit bis in die tiefste Faser

Das neue Persil Kraft-Gel:
Reinheit bis in die tiefste Faser.

Produkte
Alle Produkte von Persil im Überblick - mit vielen Tipps und Hinweisen.

Magazin
Aktuellste Themen und Neuigkeiten aus dem Bereich Waschen.

Fleckenratgeber
Der Fleck geht nicht weg? Unser Fleckenratgeber zeigt Ihnen, wie!

© 2003 Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH.



Separate Domains (II)

Unilever GB www.persil.com

EULAW®

COPAT®

Washing powder: biological, non-biological laundry detergent - Persil - Microsoft Internet Explorer

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Zurück Suchen Favoriten Medien

Adresse <http://www.persil.com/> Wechseln zu Links Merriam-Webster

Persil

 For love, life and laundry

Time In - because clothes can't look after themselves. Here you'll find the answers to all your questions about laundry.

Time Out - because there's more to life than laundry. This section is all about taking time for yourself and your family.

Persil Products

- Free Dosing Device
- Tips & Advice
- Contact Us
- More About Persil
- Skincare

We've got £7M worth to give away!
free art and craft materials for schools
Click Here to find out more...

Check out our **Persil Pals Page** for more fun things to do!

Start Messing about. Make the most of your treasured time with competitions, offers and activities all crammed into a monthly email.

Messing about with Persil

new Persil performance

What's all the fizz about?
HUNDREDS OF FIZZY PRIZES TO BE WON
Click here for a **FREE** sample

Subscribe to the Messing About Programme

First name Last name

Email

Copyright © Lever Fabergé. All rights reserved. See important [Legal Notice](#) for conditions of access.
Designed and produced by [Modem Media](#).

Fertig Internet



Literatur / Haben Sie Fragen ?

EULAW®

COPAT®

Ingerl / Rohnke, Markengesetz, 3. Aufl.
2010, § 14, § 19, nach § 15, S. 836 - 905

www.netlaw.de (Entscheidungssammlung)

