

kernpunkt optimiert den Online-Auftritt für das Kulturland Kreis Höxter

Köln, 28.07.2009. Das Kulturland Kreis Höxter zieht ab sofort neue Seiten auf. Unter www.kreis-hoexter.de erleben Bürger, Interessenten und Touristen ein umfangreiches und informatives Webangebot, das die unterschiedlichen Fragestellungen der Onlinebesucher detailliert abdeckt. Konzeption, Design und Realisierung liegen in der Verantwortung der Kölner Internetagentur kernpunkt GmbH.

Der Entwurf des neuen Internetauftritts erfolgte unter Berücksichtigung der Dachmarke „Kulturland Kreis Höxter“. Der Schwerpunkt lag dabei auf der Darstellung des Kreises Höxter als Dienstleister mit vielfältigen Aufgabenstellungen, Aktivitäten, Zuständigkeiten und Ansprechpartnern für die Bürger, die mit der neuen Internetseite einen zentralen Einstiegspunkt für die Informationssuche finden sollen. Außerdem präsentiert sich der Kreis Höxter mit dem von Grund auf überarbeiteten Auftritt als attraktives Erholungsgebiet für Touristen. Für die thematische Trennung der Inhalte sorgen die Rubriken „Kreis Höxter“, „Bürgerservice“, „Tourismus & Kultur“, „Bildung“, „Wirtschaft & Infrastruktur“ sowie „Verwaltung & Politik“. Der Einstieg in die Portalthemen erfolgt nicht nur durch die reguläre Navigation am Kopf der Seite, sondern vor allem durch die großzügig gestalteten Teaser auf der Startseite.

Zahlreiche Serviceangebote und emotionale Bildsprache

Besonders für die Bürger des Kreises Höxter steht ein ausführliches Serviceangebot zur Verfügung. Neben Kontaktformularen, die verschiedene Anfragen abdecken, informieren sich die Bürger unter „Abfallservice online“ über die aktuellen Entsorgungsmöglichkeiten und -kosten in ihrem Umkreis, eruierten unter „Bodenrichtwerte“ Details für das anvisierte Bauland, lassen das Auto über ihren Händler in der „KFZ-Zulassung online“ anmelden, erkundigen sich über die aktuellen Kinderbetreuungsangebote, sparen mit dem „Stromcheck“ Geld für Energiekosten und erhalten politische Informationen über ihren Wahlkreis.

Um eine eigene Dynamik auf der Website zu bewirken, werden auf der Homepage sogenannte rollierende Key Visuals eingesetzt, die in einem definierbaren zeitlichen Intervall ausgetauscht werden. Auf diese Weise wird der transportierte Inhalt emotional unterstrichen. Der gesamte Internetauftritt erzeugt mit dem Einsatz von großflächigen Bildern eine naturverbundene Atmosphäre und zeigt kulturelle Eindrücke, die besonders Touristen die Vorzüge eines Wanderurlaubs oder eines Städtetrips präsentieren.

Barrierearmut und Suchfunktionen

Der Internetauftritt ist barrierearm gestaltet. Eine klare und deutliche Bildsprache sowie die Möglichkeit zur Vergrößerung und Verkleinerung der Schrift sind vorhanden. Ausgewählte Icons verdeutlichen durch eine einfache und dezidierte Bildsprache komplexe Aktionen und Inhalte. Zudem ist der Zugang zu den Inhalten auch bei eingeschränkter Farbwahrnehmung oder Unschärfe möglich und viele Funktionen sind unabhängig vom Eingabegerät oder Ausgabegerät nutzbar. Eine Suchfunktion sowie eine Tag-Cloud auf der Startseite von www.kreis-hoexter.de erleichtern das schnelle Auffinden von Informationen.

Als Basis des neuen Internetauftritts dient das auf der Technologie PHP basierende Open-Source-Content-Management-System Drupal, das Konnektoren zu den Datenbanksystemen MySQL und PostgreSQL bietet. Die Pflege der redaktionellen Inhalte kann dabei sowohl per On-Site-Editing als auch über die Administrationsfläche erfolgen.

Wörter: 428

Zeichen: 3.479

Über das Kulturland Kreis Höxter

Mitten in Deutschland, in einer der schönsten Mittelgebirgslandschaften, liegt der Kreis Höxter mit seinen zehn Städten. Mit einer Fläche von 1.200 Quadratkilometern und 150.000 Einwohnern gehört er zu den flächengrößten Kreisen des Landes Nordrhein-Westfalen.

Angrenzend an die Nachbarländer Niedersachsen und Hessen, umfasst er das landschaftlich reizvolle Weserbergland zwischen der Weser und dem Naturpark

kernpunkt optimiert[®]

Solling-Vogler im Osten, der Diemel im Süden, dem Naturpark Eggegebirge / südlicher Teutoburger Wald im Westen sowie dem Lipper Bergland im Norden. Dort findet sich mit 496 Metern die höchste Erhebung des Kreises: der Köterberg, der als Treffpunkt bei Motorradfahrern bereits Kultstatus genießt.

Über die kernpunkt GmbH

kernpunkt optimiert als Internetagentur Arbeitsabläufe und Kommunikationswege in mittelständischen Unternehmen, Konzernen und bei Auftraggebern der öffentlichen Verwaltungen. Das Leistungsspektrum der kernpunkt GmbH reicht von der Beratung über die Kreation bis hin zur Realisierung von Intranet- und Internet-Projekten. Die kernpunkt GmbH ist durch den Bundesverband Digitale Wirtschaft als Qualitätsagentur sowie mit dem EFQM-Siegel "Committed to Excellence" ausgezeichnet und zählt zu den 100 größten Internetagenturen in Deutschland. Zu den Kunden der kernpunkt GmbH gehören die Bayer AG, Vaillant Deutschland, die Wirtgen Group und die Polizei NRW.

Ansprechpartner:

kernpunkt GmbH
Oskar-Jäger-Str. 170
50825 Köln
Frau Tanja Kiellisch
Telefon: 0221 – 569 576-19
E-Mail: t.kiellisch@kernpunkt.de