

Pressemitteilung

Mit ganzheitlicher Intranet-Optimierung Wertschöpfung und ROI steigern

Integration pur: etracker präsentiert neue Intranet Optimisation Suite

Hamburg, 07. Februar 2012 +++ Die etracker GmbH, ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketingmaßnahmen (www.etracker.com), präsentiert seine neue Intranet Optimisation Suite. Die umfassende Suite integriert alle Möglichkeiten zur detaillierten Analyse und zielgerichteten Optimierung von Intranets und Employee Self Service-Portalen. Die Funktionalitäten reichen von klassischen Web Analyse-Features über Mouse Tracking bis hin zu Onsite-Befragungen und Feedback-Lösungen. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse können Unternehmen gezielt den strategischen Auf- und Ausbau ihres Intranets durchführen, die Wertschöpfung steigern und den Return-on-Investment maximieren. Die Intranet Optimisation Suite von etracker ist zu 100 Prozent datenschutz- und betriebsratskonform – dank anonymisierter Datenspeicherung ist keine Rückführung auf einzelne Intranet-Nutzer möglich. Unternehmen steht die Suite wahlweise als hochverfügbare SaaS-Variante zur Verfügung, bei der die Kundendaten in der Cloud gespeichert werden, oder als schlüsselfertige Inhouse-Lösung für den Betrieb und die Datenhaltung im kundeneigenen Rechenzentrum. Die Lösung ist mit allen gängigen Intranet-Plattformen kompatibel und sehr schnell integrierbar. Zusätzlich bietet etracker eine SAP-zertifizierte Integration für SAP NetWeaver-Portale an.

Mit der Intranet Optimisation Suite lassen sich die Nutzungsfrequenz und die Nutzungsdauer unterschiedlicher Themenbereiche des Intranets genauso analysieren wie beispielsweise Klickpfade, Top- und Flop-Suchbegriffe oder Suchvorgänge ohne Ergebnis. Dabei kann auch flexibel nach organisatorischen Merkmalen wie Land, Standort oder Abteilung segmentiert werden. Durch eine detaillierte Analyse per Mouse Tracking mit Session-Recording erhalten Intranet-Verantwortliche ein umfassendes Bild über das Nutzererlebnis der Mitarbeiter und können die Usability des Portals gezielt optimieren – mit positiven Auswirkungen auf die Zufriedenheit der Nutzer und damit auch auf die Nutzungsintensität. Mithilfe von Formular-Analysen bis auf Einzelfeld-Ebene lässt sich beispielsweise feststellen, ob es kritische Felder gibt, in denen die Formularbearbeitung besonders lange dauert oder in denen häufig abgebrochen wird. Zusätzlich wird jede Seite des Intranets automatisch mit Feedback-Buttons ausgestattet, mit denen die Mitarbeiter die einzelnen Seiten bewerten und Verbesserungsvorschläge äußern können. Komplettiert wird die Suite durch

strukturierte Onsite-Befragungen. Dabei generiert die Lösung automatisch taktische und strategische Handlungsempfehlungen, durch welche Optimierungsmaßnahmen sich die Zufriedenheit der Nutzer mit dem Portal am besten steigern lässt. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse können Unternehmen ihr Intranet so benutzerfreundlich gestalten, dass die Mitarbeiter es tatsächlich als interne Wissensdatenbank oder für standardisierte Prozesse wie etwa Reisebuchungen oder Materialbeschaffung nutzen. Die Folge: deutliche Zeit- und Kosteneinsparungen. Weitere Informationen zur Intranet Optimisation Suite von etracker finden Sie unter www.etracker.com/intranet.

Über die etracker GmbH

Die etracker GmbH aus Hamburg ist mit mehr als 110.000 Kunden ein in Europa führender Anbieter von Produkten und Dienstleistungen zur Optimierung von Websites und Online-Marketing-Kampagnen. etracker bietet fünf hoch integrierte Produktlinien, die in einer Conversion Optimisation Suite gebündelt sind: Während das professionelle Web-Controlling System etracker Web Analytics eine quantitative Echtzeit-Analyse des Besucherverhaltens ermöglicht, ermittelt die Online-Marktforschungslösung etracker Visitor Voice durch standardisierte Befragungen die Zufriedenheit und die Wünsche der Besucher und liefert konkrete Handlungsempfehlungen zur nutzerzentrischen Website-Verbesserung. Für punktgenaue Optimierungen erhalten Website-Betreiber mit etracker Page Feedback über Buttons ein differenziertes Meinungsbild der Besucher zu jeder einzelnen Seite ihrer Web-Präsenz. Die Mouse Tracking-Lösung etracker Visitor Motion erfasst alle Nutzerinteraktionen mit Webseiten, deckt Schwächen in Bedienbarkeit und Nutzerführung mit filmischer Genauigkeit auf und ermöglicht so eine zielgerichtete Usability-Optimierung. Komplettiert wird das Portfolio durch etracker Campaign Control, das tiefergehende Analysen von Online-Marketing-Kampagnen gestattet und dabei Wechselwirkungen zwischen Werbemaßnahmen untersucht. Die etracker Lösungen wurden mehrfach mit Innovationspreisen ausgezeichnet. Daneben zeichnen sie sich auch durch ihr herausragendes Preis-Leistungs-Verhältnis aus – und sie sind zu 100 Prozent datenschutzkonform. Zu den Referenzkunden von etracker zählen unter anderen: Air Berlin, ARAG, B. Braun, Burger King, Fielmann, Fraport, Galeria-Kaufhof, Henkel, HSBC Trinkaus & Burkhardt, Infracore Höchst, Sedo, SOS Kinderdörfer, Spiegel Verlag, T-Online, Tipp24, Travelchannel, TÜV Nord und United Domains.

Kontakt:

etracker GmbH
Christian Bennefeld
Erste Brunnenstr. 1
20459 Hamburg
Tel. +49 (0)40 / 55 56 59-50
Fax +49 (0)40 / 55 56 59-59
presse@etracker.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
Niederlassung Dresden
Sandy Wilzek
Heubnerstr. 1
09599 Freiberg
Tel. + 49 (0)3731 / 2070-910
Fax + 49 (0)3731 / 2070-929
sandy.wilzek@moeller-horcher.de