



SUCHE

[erweiterte Suche](#)

MARKE-X MAGAZIN

AKTUELLE AUSGABE

[Lesen Sie die aktuelle Ausgabe von marke-X](#)

BISHERIGE AUSGABEN

[Alle bisherigen Ausgaben mit kurzer Inhaltsangabe](#)

INFO CENTER

[Links zu Hunderten von Artikeln](#)

BÜCHER

[Aktuelle Buchempfehlungen](#)

FOREN INSIDER

[Aktuelle Diskussionen dt. Marketing-Foren](#)

SERVICE

KONTAKT

ÜBER MARKE-X

IMPRESSUM

MEDIADATEN

LOB

LINKS

Feiertagstipps I - Machen Sie Ihre Website fit für's Fest**Lieferbedingungen, Verpackungen, Adressenverwaltung und Bestellverfolgung**

Immer vor den Feiertagen steigen die Verkaufszahlen rapide an. Der Einzelhandel bezeichnet die Zeit vor Weihnachten sogar als die lukrativste Zeit im Jahr. Die Konsumenten neigen mehr dazu, auf Ihre Angebote einzugehen und Produkte zu erwerben.

Hier sind ein paar Vorschläge, wie Sie Ihre Verkäufe in dieser Zeit erhöhen können:

Passen Sie Ihre Lieferbedingungen an

Bieten Sie unterschiedliche Lieferarten an. Viele Menschen kaufen ihre Geschenke in letzter Sekunde, sind dafür aber auch bereit, einen erhöhten Preis in Kauf zu nehmen, wenn das Geschenk noch **rechtzeitig** ankommt. Besprechen Sie mit Ihrem Lieferservice, welche unterschiedlichen Methoden er Ihnen zu welchem Preis anbieten kann. Versuchen Sie außerdem, eine **Liefergarantie** zu erhalten. Nichts ist schlimmer, als ein Geschenk, das nicht rechtzeitig zum Fest ankommt.

Achten Sie die Privatsphäre Ihrer Kunden

Achten Sie immer auf die Privatsphäre Ihrer Kunden. In den letzten Jahren haben Spam-E-Mails enorm zugenommen. Versichern Sie Ihren Besuchern, dass Sie persönliche Daten auf keinen Fall verkaufen oder weitergeben werden (Und machen Sie es auch nicht!).

Verpackungen und Geschenkpapier

Bieten Sie unterschiedliches Geschenkpapier und verschiedene Verpackungsarten kostenlos oder für geringe (Fix-)Kosten an. Wenn möglich, zeigen Sie **Bilder des Geschenkpapiers** oder von fertig verpackten Geschenken (what you see is what you get). Ihre Kunden wissen so genau, was Sie erhalten - und Sie steigern das Vertrauen.

Sonntag, 22. Oktober 2006

NEWSLETTER

Abonnieren Sie den marke-X Newsletter

Kostenlos dazu: Sascha Langners Top 10 Tipps für erfolgreiche Newsletter

Anrede*

Vorname

Nachname*

e-Mail*

[Anmeld. ohne Namen](#)



Abbildung 1: Target.com zeigt detailliert, wie die Geschenkverpackungen aussehen werden

Bestellverfolgung

Vor allem Weihnachtsgeschenke will jeder schnell zu Hause wissen, vor allem wenn sie über den Postweg geliefert werden. Zu groß ist einfach die Angst kurz vorm Fest doch keine Lieferung zu erhalten. Bauen Sie aktiv **Vertrauen** auf und teilen Sie Ihren Kunden kontinuierlich mit, in welcher Bestell- bzw. Auslieferungsphase (z.B. "Bestellung eingegangen", "vorbereitet für Versand", "dem Versand übergeben", etc.) das bestellte Produkt ist, und wo sich die Bestellung nach dem Verlassen Ihres Unternehmens befindet. Die meisten großen Lieferdienste bieten bereits Möglichkeiten zur Bestellverfolgung ("**Tracking**") über das Internet an. Wenn es nicht mit zu viel Aufwand verbunden ist, ergänzen Sie auch die letztgenannte Option.

Unterschiedliche Rechnungs- und Lieferadressen

Besonders vor Weihnachten ist es wichtig, dass Ihre Kunden unterschiedliche Lieferadressen angeben können, da sie Geschenke oft an unterschiedliche Personen versenden.

Speichern Sie wichtige Daten

Speichern Sie die wichtigsten Daten Ihrer Benutzer. Es kostet Ihre Kunden viel **Zeit**, wenn Sie bei jeder Bestellung die Rechnungs- oder Lieferadresse erneut eingeben müssen. Lassen Sie Ihren Kunden mehrere Liefer- und auch Rechnungsadressen speichern. Mit diesem Service vereinfachen und beschleunigen Sie den Bestellprozess für Ihre Kunden nicht nur ungemein, sondern Sie erhöhen gleichzeitig auch die **Kundenbindung**. Wie oft wird ein Nutzer wohl die Lust haben, alle seine Lieferadressen erneut einzugeben?

Weiter zu:



Feiertagstipps VII: Last Minute Tipps fürs Fest - Woran Sie unbedingt denken müssen

Barrieren beseitigen, SPAM-Filter umgehen, Netzwerkpotenzial nutzen



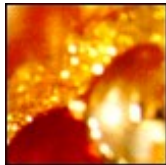
Feiertagstipps VI - Fünf vor Weihnachten: Last Minute Tipps fürs Fest

Last Minute Käufer gewinnen, Einkaufserlebnisse schaffen



Feiertagstipps V - Ist Ihre Site bereit für Weihnachtsgeschäft?

Welche Produkte werden dieses Jahr gekauft?, Geschenkefinder



Feiertagstipps IV - Strategien und Taktiken für eine erfolgreiche Weihnachtszeit

Weihnachtskarten und clevere Weiterempfehlungen



Feiertagstipps III - Mit ein paar Tricks die Online-Umsätze steigern

Beeinflussung, Preissuchmaschinen, Gutscheine und Vertrauen



Feiertagstipps II - So klingeln die Kassen zur Adventszeit

Newsletter & Mailinglisten, Design, FAQs und Cross Selling

Bestellen Sie den monatlichen e-Mail Newsletter, **marke-X Internet Marketing®**. Mit über 5.500 Abonnenten ist marke-X einer der erfolgreichsten Internet Marketing Newsletter in Deutschland.

[Newsletter-Anmeldung](#)

[Startseite](#) - [Aktuelle Ausgabe](#) - [Archiv](#) - [Info Center](#) - [Bücher](#)

[Kontakt](#) - [Über marke-X](#) - [Impressum](#)

© Copyright 1999-2006 [marke-X](#), Magazin für Internet Marketing.
Aller Rechte vorbehalten. E-Mail: sascha.langner@marke-x.de
Ihre Web Marketing Infoquelle: <http://www.marke-x.de>