

Optimierter Kampagnen-Mix bei Orange

Die Orange Austria Telecommunication GmbH, Wien, ist der drittgrößte Mobilfunkanbieter in Österreich und betreibt unter www.orange.at ein umfassendes Online-Portal inklusive Webshop. In den letzten Jahren haben für Orange der Stellenwert des Internets als Informations- und Vertriebskanal und damit auch die Bedeutung des Online-Marketings massiv zugenommen. Entsprechend gestiegen sind auch die Anforderungen des Mobilfunkanbieters an eine kontinuierliche Erfolgskontrolle seiner Online-Aktivitäten. Seit September 2008 setzt Orange in Österreich deswegen auf die Web-Controlling Lösung etracker Web Analytics – zur Optimierung des Online-Portals genauso wie zur umfassenden Analyse und Steuerung seiner Online-Marketing-Kampagnen.

„Je mehr Geld wir für das Online-Marketing ausgeben, desto wichtiger ist es natürlich, dass wir den Erfolg der verschiedenen Kampagnen transparent nachvollziehen können“, konstatiert Werner Dauschek, Head of Marketing Communications bei Orange. Dabei interessiert Orange besonders, wie viele Besucher über welche Kanäle und Marketing-Maßnahmen auf die Landing Page einer Kampagne gelangen, wie hoch je nach Herkunft die Verweildauer ist, welche Konversionsraten sich für Handykäufe und Mobilfunkverträge ergeben und wie stark die Umsätze steigen. „Wir wollen beispielsweise wissen, welche Maßnahmen nicht nur für erhöhten Traffic sorgen, sondern auch zu mehr Kaufabschlüssen führen“, so Dauschek.

Neben Adwords- und Social Media-Kampagnen sind Banner-Kampagnen ein Schwerpunkt von Orange Austria im Bereich Online-Marketing. „Wir realisieren für unsere Offsite-Banner in der Regel eigene Landing Pages“, schildert Werner Dauschek. „Durch die Auswertung der verschiedenen Kennzahlen aus etracker Web Analytics konnten wir hier eine interessante Erkenntnis gewinnen: Unsere Kampagnen sind dann besonders erfolgreich, wenn wir zusätzlich zu den Offsite-Bannern an prominenter Stelle auf dem Web-Portal Onsite-Banner platzieren, die die Besucher auf dieselbe Landeseite führen.“ Dauschek erklärt: „Diese Onsite-Banner haben sich als ideale Ergänzung zu den Offsite-Bannern erwiesen. Sie wirken stark klickanregend und ziehen viele qualifizierte Besucher auf die Landing Page der externen Banner.“

Den kompletten Bericht sowie weiteres Bildmaterial können Sie gerne anfordern unter info@moeller-horcher.de.