

Stärken nutzen in der Kundenorientierung

Immer mehr Unternehmen interessieren sich dafür, die anerkannten Fach-Kompetenzen ihrer weiblichen Mitarbeiter noch konkreter für die Zufriedenheit ihrer Kunden zu nutzen. Als Expertinnen, im Management - und in echten Toppositionen. Das Beraterteam von simply ahead unterstützt mit gezielten Angeboten.



Dr. Sandra Müller und Stephanie Semsey
setzen gerne auf Frauen

Aus ihrer Erfahrung als Führungskräfte und der Perspektive externer Beraterinnen wissen sie, wie sie das hohe Leistungspotenzial von Frauen mit konkreten Unternehmensbedarfen verbinden können: Das Angebot reicht von passgenauen Kommunikationsstrategien für den Unternehmens-Dialog mit Mitarbeiterinnen bis zu konkreten Trainings und Coaching.

Seminarangebot mit erfolgreichem Piloten

„Ein echtes Lieblingsstück ist unser Seminar „Stärken nutzen“, das Selbstbewusstsein und Selbstmarketing weiblicher Expertinnen und Führungskräfte gezielt fördert“, erläutert Dr. Sandra Müller. „Stärken nutzen“ wurde in Kooperation mit der Karriereberaterin, Trainerin und Coach Doris Brenner entwickelt. Je nach Gruppengröße und gewünschter Betreuungs-Intensität bieten Dr. Sandra Müller und Doris Brenner die Durchführung gemeinsam an. Der Pilot-Workshop fand mit Studentinnen der Hochschule München (HM) statt, da Dr. Sandra Müller seit Jahren als Gastdozentin für Unternehmensplanung an der HM tätig ist. Die Evaluierung war ein voller Erfolg: Die angehenden Wirtschaftsingenieurinnen waren begeistert von den klaren Aufgabenpaketen und Praxisnutzen.

Dr. Sandra Müller

Phone: +49 (0)89 856 36 96-2
Mobile: +49 (0)170 45 25 638
[mueller\(at\)simply-ahead.com](mailto:mueller(at)simply-ahead.com)

Stephanie Semsey

Phone: +49(0)89 158 20 59-3
Mobile: +49 (0)1522 95 66 827
[semsey\(at\)simply-ahead.com](mailto:semsey(at)simply-ahead.com)

Für weitere Informationen: www.simply-ahead.com

