



Erweiterte Suche

Stöbern

bestseller

Neuheiten

HÖR-BÜCHER

Taschenbücher

Zeitschriften

Preis-Hits

BÜCHER VERKAUFEN

NEU

Schnellsuche:

Stöbern:

Harry Potter Band 6 auf Deutsch

erscheint am **1.10.2005**

Kostenlose Lieferung! [Jetzt vorbestellen](#)

Produktinfo

Mehr zu diesem Buch

Überblick

[Amazon.de-Redaktion](#)[Amazon.de-Leser](#)

Mehr von ...

[Hans-Werner Giefers,](#)
[Wolfgang May](#)

Was meinen Sie?

[Ihre Meinung zu diesem Buch](#)[Empfehlen Sie das Buch per E-Mail weiter](#)

Markenschutz, mit CD-ROM

von [Hans-Werner Giefers](#), [Wolfgang May](#)**Amazon-Preis: EUR 89,00****Kostenlose Lieferung.** [Siehe Details.](#)

Versandfertig bei Amazon in 3 Tagen.

Noch schneller geht's mit Expressversand.
Alle Angebote ab EUR 44,95[Größeres Bild](#)Kategorie(n): [Ratgeber](#)

BEI AMAZON.DE KAUFEN

ODER

[Hier anmelden](#), um 1-Click® zu aktivieren.

ALLE ANGEBOTE

17 Neu ab EUR 89,00**1 gebraucht** ab EUR 44,95

Möchten Sie verkaufen?

[Diesen Artikel verkaufen](#)
[Meinen Wunschzettel ansehen](#)

kürzlich angesehen


[Markenschutz](#) von
 Hans-Werner Giefers

[Audio Branding](#)
 von Cornelius Ringe

Weg mit den Viren!


 Halten Sie Ihren PC sauber mit stets [aktueller Antivirensoftware](#).

Lieferung frei Haus!


[Kostenlose Lieferung](#) ab

20,00 EUR Bestellwert. Jetzt zugreifen: Bücher versandkostenfrei!

Tiefpreise bei Büchern


 Jeden Tag [über 50% sparen](#)*!

*gegenüber früheren Ladenpreisen oder Originalausgaben

Partner werden


 Geld verdienen mit Ihrer Website! Beim [Amazon-Partnerprogramm](#).
Gebundene Ausgabe - 496 Seiten - Haufe**Erscheinungsdatum:** Dezember 2002**ISBN:** 344805187X**Andere Ausgaben:** [Broschiert](#)**Amazon.de-Verkaufsrang** 395.174[Erhöhen Sie Ihre Verkäufe!](#)**Durchschnittliche Kundenbewertung:** ★★★★★

Anzahl der Kundenbewertungen: 1

[Schreiben Sie eine Online-Rezension](#) zu diesem Produkt, und teilen Sie Ihre Gedanken anderen Kunden mit!

Rezensionen

Kurzbeschreibung

Vom Erwerb der Markenrechte über Ihre Verteidigung bis zur Verwertung als Vermögensgegenstand: Sie werden umfassend und systematisch in das Markenrecht eingeführt. Mit zahlreichen Beispielen, Tipps und Hinweisen für die Rechts- und Unternehmenspraxis, ergänzt durch Musterschriftsätze und Formulare sowie ausführliche Erläuterungen zum Recht der Gemeinschaftsmarke. Inklusive CD-ROM mit gesamten Buchinhalt, Gesetzes- und Urteilsdatenbank.

Der Verlag über das Buch

Leitfaden im Markenschutz!

[Alle Rezensionen ansehen...](#)

Kundenrezensionen

Durchschnittliche Kundenbewertung: ★★★★★

1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich:

★★★★★ **GIEFERS, die 5te, immer wieder sehr lesenswert**, 8. August 2003

Rezensentin/Rezensent: [r-skn \(Mehr über mich\)](#) aus Ratingen
Deutschland

Auch in der 5. Auflage hat Herr Giefers mit seinem neuen Co-Autor Herrn May wieder ein auch für den Laien in Markenangelegenheiten sehr gut verständliches und mit vielen Beispielen angereichertes Buch herausgebracht. Hierzu trägt bei, dass er auch dem wichtigen Thema Gemeinschaftsmarke in den Kapiteln V bis VIII sehr verständlich eigene Unterkapitel mit insgesamt fast 50 Seiten gewidmet hat. Auf der erstmals beigefügten CD-ROM findet man nicht nur die z.T. aus den Voraufgaben bekannten Formulare zu Markenvereinbarungen, sondern auch den gesamten Text des Buche, die amtliche Formulare des DPMA und des HABM, Gesetze und Verordnungen zum Markenrecht und verwandter Gebieten sowie die Rechtsprechung deutscher Gerichte.

Das sonst sehr positive Bild trägt leicht, das ein Teil der Abbildungen gegenüber der Voraufgabe immernoch in schlechter Qualität abgebildet wird, z.B. auf den Seiten 31 und 250. Auch die Basisentscheidungen zum Markenrecht des EuG(H) hätten dem Leser bei dem Umfang der beigefügten CD-ROM zugänglich gemacht werden können, denn sie sind ja im Buch erwähnt.

<http://www.brainguide.com/de/brains/show.asp?bid=3731>

***** Warum gibt es an dieser Stelle keine Buttons zum Abstimmen? Kunden können nur über die Rezensionen anderer, aber nicht über ihre eigenen Rezensionen abstimmen. Aus diesem Grund erscheinen die Buttons für eine Abstimmung nur, wenn Sie die von anderen verfassten Rezensionen ansehen. *****

Anhand des Sachgebietes nach ähnlichen Produkten suchen:

[Markenrecht](#)

[Schutz \(Recht\)](#)

[Recht](#)

[Rechtsratgeber](#)

d.h. jedes Produkt muss zu Sachgebiet 1 UND zu Sachgebiet 2 UND ... gehören

Nach [Büchern](#) stöbern in:

[Ratgeber](#) > [Rechtsratgeber](#) > [Überblick](#)

-
- Ich habe dieses Buch gelesen und möchte eine [Rezension](#) dazu schreiben.
 - [Korrigieren](#) Sie Fehler und Einträge für diesen Artikel.

• **Wo ist meine Bestellung?**

- Alle Informationen zu Ihren [letzten Bestellungen](#)
- Bearbeiten oder überprüfen Sie Ihre offenen Bestellungen in "[Mein Konto](#)".

• **Versand & Rücknahme**

- Unsere [Versandbedingungen](#) und unsere [Sicherheitsgarantie](#)
- Geben Sie einen Artikel [zurück](#) (lesen Sie hier unsere [Rücknahmegarantie](#))

• **Brauchen Sie Hilfe?**

- [Haben Sie Ihr Passwort vergessen?](#)
- [Lösen](#) Sie einen Geschenkgutschein ein -- oder [verschenken](#) Sie einen
- Besuchen Sie unsere [Hilfeseiten](#).

Schnellsuche

Für Sie dokumentiert

[Mehr dazu](#)

Kürzlich angesehene Produkte



[Markenschutz](#) von Hans-Werner
Giefers



[Audio Branding](#) von Cornelius Ringe

[Textversion](#)

[Zum Seitenanfang : Markenschutz, mit CD-ROM](#)

Sieckmann, Ralf, Dr., verdienen Sie EUR 695,80
Verkaufen Sie [Ihre Amazon.de-Käufe](#) bei Amazon.de.

[Erweiterte Suche](#) | [Stöbern](#) | [Bestseller](#) | [Neuheiten](#) | [Taschenbücher](#) | [Zeitschriften](#) | [Preis-Hits](#) | [Bücher verkaufen](#)

[Schließen Sie sich den Amazon.de-Partnern an](#) | [Über Amazon.de](#) | [Jobs bei Amazon.de](#) | [Kontakt](#)

[Unsere AGBs](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#) © 1998-2005, Amazon.com, Inc. und Tochtergesellschaften