

Case-Study

# Armacell GmbH – armaflex iso-partner

Kundenclub im Isolier-Handwerk

## AUSGANGSSITUATION

Als weltweit führender Hersteller flexibler technischer Isolierungen sah sich die Armacell GmbH im Jahre 1999/2000 mit zunehmendem Wettbewerb und Preis-Angriffen von Billiganbietern konfrontiert. Durch die Gründung des Clubs der armaflex iso-partner hat Armacell für die wichtigsten Marken-Entscheider im Isolier-Handwerk eine „Community“ geschaffen, die sich aktiv für die Marke einsetzt und konsequente Nachfrage nach Armacell Produkten beim Dämmstoff-Großhandel erzeugt.

## ZIELE

- Sicherung von Marktstellung und Marktanteilen im Dämmstoffmarkt
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit den wichtigsten Kunden im Handwerk und Aufbau einer langfristigen Partnerschaft
- Unterstützung der Isolierer bei der Eigen-Vermarktung und beim Verkauf von Armacell Produkten

## MASSNAHMEN

- Gründung eines B2B-Kundenclubs für Isolierer mit Mitgliedsbeitrag unter der Subbrand „armaflex iso-partner“
- Entwicklung eines Leistungsangebots zur Unterstützung der Club-Mitglieder in den Bereichen Marketing, Weiterbildung, Erfahrungsaustausch und Produktinformation
- Kontinuierliche Maßnahmen zur Förderung der Gemeinschaft und Stärkung des Isolier-Gewerks

## ERFOLGE

- Hohe Akzeptanz im Isoliermarkt (14% aller Isolier-Betriebe in Deutschland sind Mitglied bei den armaflex iso-partnern)
- Zertifizierung der qualifiziertesten Isolierbetriebe
- Positionierung der armaflex iso-partner als strategische „Task-Force“
- Aktivierung der Isolierer für die Marke Armacell und Erreichung einer deutlich erhöhten Kundenloyalität



Aktionspaket für den Kundendialog.



Eine starke Community: armaflex iso-partner auf der Jahrestagung des Clubs.



Die aip-news:  
Neueste Infos aus der  
Branche und vom Club.

Qualitätsarbeit:  
Top-Isolierer werden zertifiziert.



### Über Armacell:

Armacell ist weltweit führender Hersteller flexibler technischer Dämmungen mit einem konsolidierten Jahresumsatz von rund 350 Mio. Euro (2006). Hauptsitz der mit 18 Fabriken in 11 Ländern (darunter China, Australien, Nord- und Südamerika und Thailand) tätigen Firmengruppe ist Münster/Westfalen. Neben Armaflex – als führender Marke im Bereich flexibler technischer Isolierungen – fertigen die rund 2.000 Mitarbeiter des Unternehmens thermoplastische Dämmstoffe, Ummantelungssysteme für Rohrisolierungen sowie Spezialschäume für industrielle Anwendungen und den Sport- und Freizeitbereich.

[www.armacell.com](http://www.armacell.com)