

BOOMING ASIA - BRODBECK DESIGN IN ASIEN

Design hat einen hohen Stellenwert auf dem Kontinent der Superlative. Auf den rasant wachsenden Märkten ist vor allem auch Designkompetenz aus Deutschland gefragt.

Asien boomt. Eine junge, dynamische Bevölkerung treibt die allgemeine wirtschaftliche Entwicklung voran und schafft so auch viel Bedarf an gut gestalteten Produkten. Asiens Industrie hat erkannt, worauf es im internationalen Wettbewerb ankommt und setzt ihre Priorität zunehmend auf Designqualität. Als Zukunftsmarkt bietet Asien aber nicht nur einheimischen Gestaltern, sondern vor allem internationalen Designern eine Plattform. Gerade auch dann, wenn es sich um strategische Designthematiken handelt.

CROSS CULTURAL DESIGN PANEL AUF DER INNO DESIGN TECH EXPO HONG KONG

Ein Kommunikationsforum für internationale Gestalter aus den Bereichen Design & Branding, Global Innovation oder Product Design bot die renommierte Inno Design Tech Expo, die – parallel zur Business of Design Week Hong Kong (BODW) – diesmal vom 2. bis 4. Dezember 2010 stattfand.

Zum Thema „Designing with and for people“ diskutierten am 3. Dezember in der Trade Hall u.a. Stefan Brodbeck (brodbeck design), Kimitaka Kato (President, Design Center, FUJITSU), Joseph Kwan (Direktor, Universal Design Associates, Hong Kong) sowie Michael Lanz (designaffairs GmbH).

Da die Aging Society nicht nur in Europa, sondern auch in Asien ein zentrales Thema ist, hielt Stefan Brodbeck ferner einen Best-Practice-Vortrag zum Thema „Trans-Generationen-Design“ und war mit einer Repräsentanz auf dem von bayern design organisierten Gemeinschaftsstand vertreten.

NACHHALTIGKEIT: TAIWAN DESIGN EXPO 2010

Während der Standort Hong Kong ja als Tor zur Wirtschaftsmacht China gilt, wird Taiwan als einer der vier sogenannten „asiatischen Tiger“ bezeichnet. Sein Anteil am asiatischen Wirtschaftsboom war zunächst durch landwirtschaftliche Produkte, später durch den Export von billigen Massenartikeln gekennzeichnet, heute wird Taiwans Wirtschaftsentwicklung vor allem von der IT-Industrie angetrieben, bei der Taiwan in vielen Produktgruppen Weltmarktführer ist.

Im Rahmen der Taiwan Design Expo 2010 (11.-19. Dezember) in Taipei war Deutschland mit einer gerade für die asiatischen Besucher interessanten Design-Ausstellung vertreten. Vorgestellt wurden Beispiele ökologisch verantwortungsvoller Gestaltung, die verdeutlichen, wie Nachhaltigkeit im deutschen Design gedacht wird. Eines von 20 ausgewählten Exponaten ist das von brodbeck design gestaltete Tischmöbelprogramm „Kalidro“ für den Büromöbelhersteller Steelcase, welches auch mit dem Focus Green des Designcenter Stuttgarts ausgezeichnet wurde.

GOOD DESIGN AWARD JAPAN FÜR QiVi

Last not least ein anderer schöner Erfolg, den brodbeck design im Kontext dieser Asien-News nicht vorenthalten möchte: QiVi, die von uns für Steelcase gestaltete Bürostuhlfamilie, wurde erneut prämiert, diesmal mit dem Good Design Award Japan 2010, dem bis dato ersten Designpreis aus Japan.

Links:

Inno DesignTech: innodesigntechexpo.hktdc.com/

BODW: www.bodw.com

bayern design: www.bayern-design.de

Good Design Japan: www.g-mark.org/english

Text: brodbeck design

Bild: brodbeck design