

## **TELES FMC setzt auf Expertise des Institute of Electronic Business**

**Berlin, 6.11.2013: Die TELES FMC+C Innovations GmbH ist das neueste Mitglied am Institute of Electronic Business e.V. (IEB). Die Zusammenarbeit ist für die kommenden zwei Jahre geplant.**

Ein gemeinsames Projektvorhaben ist bereits konkretisiert und wird über die Dauer der Mitgliedschaft realisiert werden.

„Der Zusammenarbeit mit TELES FMC blicken wir gespannt entgegen. In den Jahren 2003 und 2004 war die TELES AG bereits Mitglied an unserem Institut und es freut uns sehr, wieder ein Unternehmen aus der TELES-Gruppe in unseren Reihen begrüßen zu dürfen.“, erklärt IEB-Direktor und Gründer Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer.

TELES FMC ([www.teles-fmc.com](http://www.teles-fmc.com)) entwickelt und vermarktet innovative, nutzerorientierte Fixed-Mobile Convergence und Unified Communications Lösungen. Sie sprechen damit Lösungsanbieter, Carrier, OEMs und Systemintegratoren aus der ganzen Welt an.

„Wir erhoffen uns von der Mitgliedschaft am IEB wissenschaftlich fundierte Projektergebnisse und bauen dabei auf die langjährige Erfahrung des Instituts in Forschung und Beratung rund um die digitale Kommunikation. Dabei ist der Transfer der Erkenntnisse aus dieser Forschung für uns besonders interessant für den Bereich der Produktentwicklung, so dass wir sehr gespannt sind auf neue Impulse.“, so Ivan Ivanovic, Head of Sales & Marketing der TELES FMC+C Innovations GmbH.

Als Verbundunternehmen der TELES AG ([www.teles.de](http://www.teles.de)), greift TELES FMC auf über fünfundzwanzig Jahre Erfahrung in Telekommunikationstechnik zurück. Dabei pflegen sie den Zugang zu einer Kundenbasis von über zweihundert Netzbetreibern und Millionen Teilnehmeranschlüssen weltweit und arbeiten mit einem globalen Netzwerk von Lieferanten und Systemintegratoren zusammen.

Der Hauptsitz von TELES FMC befindet sich in Berlin, und die Entwicklungsabteilung in Bangalore. Zudem pflegen sie eine solide internationale Marktpräsenz durch den TELES Vertrieb in Europa, dem nahen Osten, Latein- und Nordamerika.

**Das Institute of Electronic Business e.V. (IEB)** ist der unabhängige Experte aus der Wissenschaft, welcher im Bereich der digitalen Kommunikation marktnahe Trends identifiziert, Herausforderungen für Unternehmen erkennt und diese mit innovativen Lösungen darin unterstützt, die richtigen Entscheidungen zu treffen, um in Zeiten rasanter Medienentwicklung mit Sicherheit erfolgreich zu sein. Bereits seit mehr als 14 Jahren hilft das IEB als Non-Profit-Verein so seinen Mitgliedern und Kunden, wettbewerbsfähig zu bleiben.

### **Pressekontakt**

Anika Brockob • Marketingmanagement & Kooperationen • Institute of Electronic Business e.V. • An-Institut der Universität der Künste Berlin • Tel.: +49-30-726 29 83-21 • E-Mail: [brockob@ieb.net](mailto:brockob@ieb.net)