



Der Tipp des Monats Juli 2015

Autor: Thomas Issler

15. Juni 2015 | Ausgabe 07/2015 | Juli 2015

Website-Planung

Erfolgreicher Internetauftritt dank der richtigen Planung

Viele Handwerksunternehmen klagen über eine schlechte Auftragslage, starken Preisdruck, mangelhafte Kundenbindung oder leiden unter Fachkräftemangel. Eine gut geplante Webseite liefert Lösungen für all diese Herausforderungen:

- Sie finden die Kunden, die bereit sind Ihren Wunsch-Preis zu bezahlen
- Sie verbessern den Kundenservice und binden Ihre Kunden damit langfristig
- Sie finden die Wunsch-Mitarbeiter, die genau zu Ihrem Betrieb passen

Die Voraussetzung

Ihre Webseite ist perfekt geplant und wird entsprechend umgesetzt.

Doch wie sieht die Realität aus? Viele Unternehmen erstellen die Webseite ohne Planung und Strategie. Oft werden viele Jahre alte Fotos in mangelhafter Qualität "irgendwie" auf der Webseite verteilt. Die Texte werden schnell und lieblos zusammengeschustert. Dass bei einer solchen Vorgehensweise der Erfolg ausbleibt ist leicht nachvollziehbar. Kein Handwerksbetrieb würde so auf der Baustelle vorgehen.

Bevor Sie an die Umsetzung gehen oder eine Internet-Agentur damit beauftragen Ihre Webseite zu erstellen, müssen erst die Marketing-Hausaufgaben gemacht werden. Dieses Konzept bildet die Basis für einen erfolgreichen Internetauftritt.

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk

Die wichtigsten Planungs- und Vorbereitungsarbeiten im Überblick

- Definieren der Ziele
- Definieren der Zielgruppe
- Ausarbeiten Ihrer Alleinstellungsmerkmale
- Erstellen ausdrucksstarker Texte, die den Besuchern die gewünschten Informationen und einen Mehrwert liefern
- Entwickeln einer Bildsprache

Je genauer Sie diese Themen ausarbeiten, desto leichter fällt es Ihnen die optimale Webseite zu erstellen. Abhängig von den Antworten und der Zielsetzung sollte die Website anders ausgerichtet werden.

Beantworten Sie die Fragen immer aus der Sicht des Webseiten-Besuchers. Denken Sie daran: Die Website Ihres Mitbewerbers ist nur einen Klick entfernt. Liefern Sie deshalb gute Argumente, weshalb es sich lohnt mit Ihnen Kontakt aufzunehmen.

Ein praktisches Beispiel

Präsentieren Sie sich als attraktiver Arbeitsgeber, wenn Sie Mitarbeiter suchen. Was interessiert potentielle Mitarbeiter? Der Lohn? Die Weiterbildungsmöglichkeiten? Die Aufstiegschancen? All das bieten die "Großen" auch. Punkten Sie als bodenständiger Handwerksbetrieb mit Sympathie, Persönlichkeit und flacher Hierarchie. So wird aus einem vermeintlichen Nachteil ein Vorteil.

Autor



Thomas Issler

Fachinformatiker für Systemintegration, Unternehmer,
Seminarleiter, Referent, Berater und Autor im Handwerk

[Der Internet-Marketing-Plan für Handwerksunternehmen](#)

thomas.issler@steinseifer.com

Herausgeber



[Klaus Steinseifer](#)

Wenn Ihnen dieser kostenlose Service gefällt, freuen wir uns auf eine Antwort von Ihnen.

Ausführliche Informationen über unsere Qualifizierungsarbeit in der zeitgerechten, zukunftsorientierten, nachhaltigen und erfolgreichen Unternehmensführung und Unternehmensentwicklung finden Sie unter www.steinseifer.com.

So erreichen Sie mich:

Telefon +49 (0)174 2493577

E-Mail klaus.steinseifer@steinseifer.com



[Aktuelle Veranstaltungstermine](#)



[Der Blog von Klaus Steinseifer](#)



[SeminarteilnehmerIn des Monats](#)



[Klaus Steinseifer bei Facebook](#)



[Die Steinseifer-Seminare bei Facebook](#)



[Alle Tipps des Monats im Archiv](#)

Informationen

[Klaus Steinseifer](#) | [Seminare](#) | [Vorträge](#) | [Beratungen](#)

[Ihr kostenloser UnternehmensCheck](#) | [Presse](#) | [News](#) | [Kontakt](#) | [Termine](#)

[Kundenstimmen](#) | [Unsere Partner](#)

Tipp des Monats

Hier können Sie den Tipp des Monats abonnieren

[Anmelden](#)

Impressum

www.steinseifer.com/impressum

Der Steini®

ist urheberrechtlich geschützt
und unterliegt dem Copyright von Klaus Steinseifer.



Die Steinseifer-Seminare
Unternehmen Handwerk