h&z pressemitteilung

Procurement Excellence – Die Zukunft des Einkaufs

München, Juni 2011 – Die Bedeutung des Einkaufs nimmt weiter zu. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie „Procurement Excellence – Die Zukunft des Einkaufs“. Das Dossier entstand in Kooperation mit Lünendonk, einem führenden Marktforschungsunternehmen für die Beratungs- und Dienstleistungs-Branche und behandelt auf 50 Seiten die wichtigsten Herausforderungen an die Rolle des Einkaufs. Die Studie kann ab sofort unter procurement@huz.de kostenfrei bezogen werden.

Die Bedeutung des Einkaufs nimmt weiter zu - dieser Trend lässt sich für Unternehmen aller Größenklassen feststellen. Damit einhergehend steigen die Anforderungen an den Einkauf. Der moderne Einkauf muss heute mehr Manager zwischen externer Wertschöpfung und Innovation sein. „Es gilt, ausgewählte Zulieferer zu strategischen Partnern aufzubauen und dieses Netzwerk erfolgreich zu steuern“, so Ralf Schulz, Leiter der Practice Einkauf bei h&z. Damit gehört z.B. ein professionelles Lieferanten-management zu den Kernkompetenzen des modernen Einkaufs. Die Rolle des um den geringsten Preisvorteil verhandelnden Einkäufers hat sich somit enorm verändert und weiterentwickelt. Ein strategisch ausgerichteter Einkauf optimiert heute das Umlaufvermögen eines Unternehmens und steigert damit dessen Wettbewerbsfähigkeit. Die Konsequenz: Die meisten Konzerne wie auch mittelständische Unternehmen sind gut beraten, den zentralen Einkauf in die Hände eines Chief Procurement Officer (CPO) zu legen.

Pressekontakt:
h&z Unternehmensberatung AG
Neuturmstraße 5 - 80331 München
Telefon: +49. 89. 24 29 69 62
Telefax: +49. 89. 24 29 69 99
E-Mail: detlef.tietze@huz.de

Diese und viele weitere Aspekte, die den Einkauf in der Zukunft prägen, werden in sieben Kapiteln des gut verständlichen Themendossier behandelt. Interviews und eine Case Study aus einem h&z-Projekt mit ARRI runden das Dossier ab. Die 50-seitige Publikation „Procurement Excellence – Die Zukunft des Einkaufs“ kann ab sofort kostenfrei bezogen werden unter procurement@huz.de.

Pressekontakt:
h&z Unternehmensberatung AG
Neuturmstraße 5 - 80331 München
Telefon: +49. 89. 24 29 69 62
Telefax: +49. 89. 24 29 69 99
E-Mail: detlef.tietze@huz.de

Über die h&z Unternehmensberatung AG:

h&z gehört mit Standorten in München, Düsseldorf, Paris, Wien und Zürich zu Europas führenden Unternehmensberatungen für Business Transformation mit Schwerpunkten in Einkauf, Produktion, Vertrieb und Service. Seit über 14 Jahren vertrauen große Konzerne und renommierte Mittelständler aller Branchen auf die Expertise und Erfahrung von h&z. Mit dem Leitsatz „Beratung mit Hirn, Herz und Hand“ konzipieren mehr als 80 Mitarbeiter innovative Lösungen und setzen diese konsequent um. 98 Prozent der Kunden beauftragen h&z wiederkehrend.
Mehr zum Unternehmen erfahren Sie unter www.huz.de. Oder fordern Sie unsere Pressemappe an.

Pressekontakt:

h&z Unternehmensberatung AG
Dr. Detlef Tietze
Neuturmstraße 5
D-80331 München
Telefon: +49. 89. 24 29 69 62
Telefax: +49. 89. 24 29 69 99
E-Mail: detlef.tietze@huz.de

h&z Unternehmensberatung AG
München • Düsseldorf • Paris • Wien • Zürich

Neuturmstraße 5, 80331 München, Tel.: +49. 89. 24 29 69 – 0, Fax: +49. 89. 24 29 69 - 99
Königsallee 14, 40212 Düsseldorf, Tel.: +49. 211. 13 86 64 13, Fax: +49. 211. 13 86 677
11, Rue Tronchet, 75008 Paris, Tel.: +33. 1. 47 42 61 87, Fax: +33. 1. 42 65 23 31
Fischhof 3, A-1010 Wien, Tel.: +43. 1. 7 40 40 80 79, Fax: +43. 1. 7 40 40 80 80
Steinstraße 21, CH-8036 Zürich, Tel.: +41. 44. 451 09 78, Fax: +41. 44. 451 09 94
kontakt@huz.de, www.huz.de

© h&z 2011

h&z Unternehmensberatung AG
Vorstand: Stefan Aichbauer, Rainer Hoffmann, Dr. Thomas Zachau
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Dr. Erich Hautz
Handelsregister: München HRB-Nr.: 132013
Sitz der Gesellschaft: München