



# PRESSE 1

## Recherche-Anfragen

### *„Stimmt es denn, dass ...?“*

Formatcheck und Journalistenscan

Gesprächswerkzeuge für die Recherchemühle

Antworten nach dem “BBB-Prinzip”

Das Telefon klingelt. Journalisten rufen nie grundlos an. Sie haben stets viele offene Fragen. Oder tun zumindest so. **„Stimmt es denn, dass ...?“** Aktuell oder hintergründig, höflich oder forsch, am besten jedoch “gestern”, was die Antworten betrifft.

Ihnen muss dabei stets klar sein: Die journalistische Absicht deckt sich meist nie mit Ihrem Ziel!

**Hier erfahren und üben Sie, wie  
Formatcheck und Journalistenscan  
funktionieren.**

media  
advice●

Denn von der schlichten Faktenüberprüfung bis hin zur Exklusivnachricht oder gar dem "scoop", der Story eines Journalistenlebens – alles kann hinter einer simplen Rechercheanfrage stecken. Woran erkennen Sie den Recherchestand einer Anfrage? Ist Ihnen geläufig, was Journalisten sagen und tatsächlich meinen? Die Frage "off the record" oder bereits zitiert, haben Sie unzweifelhaft geklärt? Ebenso die Autorisierung?

Wir zeigen Ihnen die Gesprächswerkzeuge und Verhaltensweisen, um sich Respekt und Raum zu verschaffen.

Sie wollen wissen, wie Sie mit persönlicher Fragetechnik gezielt eigene Nachrichtenfaktoren setzen und Journalisten "anfüttern"? Gern! Dazu benötigen Sie jedoch Antworten mit Nachrichtenstruktur, das heißt unter Berücksichtigung der entscheidenden drei B's.

Denn Begreifen, Behalten und Berichten sind die Grundfesten jeder der Kommunikation.

**Wir erläutern und trainieren gemeinsam mit Ihnen diesen Prozess – unverfälscht und eins zu eins wie in der Wirklichkeit.**

**TYP:** Medientraining

**BEREICH:** Presse | Modul 1

**ANSPRUCH:** fundamental

