

Szenen aus der Logistik: Christian Schober über Erfolgserlebnisse

Heute schon einmal mit sich selbst zufrieden gewesen? Eine blöde Frage? Finde ich nicht. Ein Erfolgserlebnis - also das gute Gefühl wenn etwas nach der eigenen Vorstellung gelungen ist - hat doch einen enormen Einfluss auf die Motivation etwas wieder zu tun, oder nicht?...

Können Sie sich noch an das A-Team erinnern? Und an Hannibal (George Peppard) der gerne sagte: **"Ich liebe es, wenn ein Plan funktioniert" ?**

Mir geht es oft ähnlich: Beginnt man ein Projekt und hat eine Vorstellung wie man die Aufgabenstellung lösen kann und die Dinge entwickeln sich dann entlang dieser Vorstellung - das hat doch was. Oder Sie erleben ein positiven Kundenbesuch und kommen aufgrund Ihrer Argumentation und Ihres Auftretens zu einem Auftrag. Oder Sie arbeiten eine Präsentation aus und begeistern Ihre Zuhörer mit einem kurzweiligen Vortrag. 3 Beispiele von positiven Erlebnissen, die in Ihnen das große Interesse wecken, das wieder erleben zu wollen, oder?

Worauf will ich hinaus?

Schenken Sie Ihren Mitarbeitern die Möglichkeit Erfolgserlebnisse zu haben! Wer Erfolg hat in einer Rolle, einem Projekt, einem Team, der Erfüllung einer Sonderaufgabe, dem Einreichen eines Vorschlags und und und.. - der wird es gerne wieder tun!" So wie Sie und ich auch!

Versetzen Sie Ihre Mitarbeiter in die Lage - im Rahmen ihrer Möglichkeiten - messbare und (auch für die Kollegen) sichtbare Erfolgserlebnisse zu haben. Der "Aufwand" lohnt sich - für Ihre Mitarbeiter und natürlich auch für das Unternehmen und das Erreichen der Unternehmensziele. Gehaltserhöhungen sind notwendig und richtig - haben aber einen nur kurzen "Motivationseffekt". Holen Sie Ihre Mitarbeiter langfristig "ins Boot" - und motivieren Sie durch die Möglichkeit in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu sein!

Viel Erfolg und beste Grüße, Christian Schober