

Sponsoringstrategie erfolgreich- KMU-Kunde bei der Preisverleihung LEA-Mittelstandpreis

Datum: 24.06.2009 08:30

Kategorie: [Wissenschaft, Forschung, Bildung](#)

Pressemitteilung von: [KMU-kreative Marketingagentur Katja Hofmann](#)



(openPR) - Katja Hofmann freute sich als Geschäftsinhaberin der KMU Filderstadt und Initiatorin der Sponsoringkampagne bei Orga druck e.K. in Riederich zusammen mit dem Geschäftsführer über die Urkunde und den Titel "sozial engagiert 2009", der der Druckerei verliehen wurde.

Den Lea-Mittelstandspreis verleiht die Caritas in Baden-Württemberg bereits zum dritten Mal gemeinsam mit dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg, unter der Schirmherrschaft des Wirtschaftsministers Ernst Pfister am 16.06.09 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart.

KMU-Katja Hofmann erhielt 2008 von Orga druck den Auftrag die Spenden und Sponsoring so umzustellen, dass sie für das Unternehmen effektiv und zielgerichtet wurden. Denn seit vielen Jahren wurden immer wieder gespendet, doch meistens wurde die Hilfe für Vereine und Organisationen einfach aus dem Bauch entschieden. Wie sich Gutes tun - lohnt, zeigte Katja Hofmann dem erst sehr skeptischen Unternehmer Michael Hofmann. Sie nutze bereits vorhandene Sponsorings und entwickelte mit den Mitarbeitern und dem Unternehmer ein Leitbild, anhand dem die Richtung festgelegt wurde. Das Ergebnis freute nicht nur den Steuerberater, denn durch Gutes Tun wird auch der steuerliche Vorteil genutzt, sondern es konnten auch

Neukunden gewonnen werden, dadurch das weiter Unternehmen auf die Produktleistung aufmerksam wurden.

Zwei aktuelle Projekte konnte KMU-Katja Hofmann im Auftrag von Orga Druck bei der Jury einreichen, die beide in die Tat umgesetzt wurden.

Zum einen stattete Orga druck alle Kindergärten in Riederich (vier Einrichtungen) mit insgesamt 120 kg Malpapier aus und so können die Kids nach Herzenslust basteln und durch die großen Papierrollen mit der ganzen Gruppe malen. Das Projekt konnte noch vor Weihnachten 2008 realisiert werden.

Die zweite Aktion wurde bereits früher gestartet und ist auch langfristig projektiert. Orga druck unterstützt Vereine ihrer Mitarbeiter. Da der Unternehmer auch das ehrenamtliche Engagement seiner Mitarbeiter fördern möchte. Jährlich wird der Faschingsverein mit Konfetti unterstützt und der Billardverein freut sich über einheitliche Poloshirts für die Turniere.

Eine innovative Idee von der Marketingfachfrau Katja Hofmann überzeugte besonders: Die Weihnachtskarten wurden nicht mehr eingekauft, sondern von einem Kreativteam des Unternehmens selbst entworfen und die Mitarbeiter bestimmten, wo dieses eingesparte Geld für die Karten und Geschenke gespendet wurde. Die Entscheidung viel auf den größten Behindertenverein Deutschlands die RSG Koblenz e.V., mit deren Hilfe sollen schon Kinder ab 3 Jahren in Mutter-Kind-Gruppen an den spielerischen Umgang mit den Rollstuhl gewöhnt werden, um auch den Alltag zu erleichtern, z.B. bei Rolltreffen, Bordsteinen,....

Ein weiterer Meilenstein bei dem Kunden der KMU erreicht! Effektives und zielgerichtetes Sponsoring führte zum Erfolg. Dies alles wurde mit einem kleinen Budget erzielt, denn Marketing muss nicht teuer sein, sondern praktisch und effektiv, so Katja Hofmann. Gerade mittelständische Unternehmen sind so in ihrem Alltag integriert, dass oft wenig Zeit bleibt, sich über Öffentlichkeitsarbeit und effektives Marketing und Sponsoring Gedanken zu machen. So liegt Katja Hofmann mit ihrem "Mobilen Marketingbüro" genau im Trend der Zeit. Sie führt Kampagnen ein und durch und durch viel Praxiserfahrung und Know-how stellt sie auch bereits getätigte Sponsoring so um, dass es für die Unternehmen ein voller Gewinn wird.

Firma Orga druck e.K. in Riederich trägt mit stolz den Titel "sozial engagiert 2009"

Dieser Erfolg gibt Orga druck Mut weitere kreative Idee von Katja Hofmann umzusetzen, z.B. soll ein eigenes Druckprodukt auf den Markt gebracht werden, dass ein Umweltprojekt unterstützt und darüber hinaus werden die geschäftlichen Kontakte genutzt, um noch weitere Unternehmen für die Aktion zu gewinnen.

KMU-kreative Marketingunterstützung

Katja Hofmann

70794 Filderstadt

Tel. 07158-9134922

presse@kmu-hofmann.de

www.kmu-hofmann.de

KMU-kreative Marketingunterstützung ist spezialisiert auf Beratungen für kleine und mittelständische Unternehmen mit Schwerpunkt Sponsoring.

Die Inhaberin Katja Hofmann der KMU-kreative Marketingexpertin ist Spezialistin für Marketing, Kommunikation. Seit 1999 ist sie als Trainerin, Coach, Beraterin in der Wirtschaft die Spezialistin für erfolgreiche und effiziente Sponsoringstrategien. Sie schreibt gerade ihr Buch "gute Unternehmen machen Werbung - exzellente lassen über sich sprechen", das 2010 veröffentlicht wird. Sie hat mehrere Auszeichnungen, wie als Spitzenfrau der Wirtschaft und der "muwit-Weiterbildungsaward" betätigen, dass sie innovative und hervorragende Weiterbildung leistet

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)