



Faszination und Präsenz

Stellen Sie sich vor, Sie halten eine Präsentation – und niemand hört zu. Nur selten liegt das an den nüchternen Zahlen oder komplexen Zusammenhängen, die bei Ihrem Publikum wenig Gunst erzeugen. Selbst die trostlosesten Inhalte können Aufmerksamkeit erfahren, wenn der Redner in der Lage ist, seine Zuhörer mit einer effektorientierten Performance und einer gesunden Portion Charisma zu bekehren – ähnlich, wie es Magier auf der Showbühne tun. Der Schlüssel zum Erfolg liegt also in der Erzeugung von Faszination, in der Aussicht auf die Offenbarung eines Geheimnisses, der sich der Referent über einen mitreißenden Spannungsaufbau nähert. Und hat der Vortragende seine Hörerschaft erst einmal in seinen Bann gezogen, sind die Voraussetzungen perfekt, um sich diese Aufmerksamkeit zunutze zu machen.

In seinem Seminar „Faszination und Präsenz“ erklärt das Management-Institut Dr. A. Kitzmann seinen Teilnehmern deshalb nicht nur, wie sie eine derart „magische“ Aufmerksamkeit erzeugen können. Zugleich rücken in diesem Zusammenhang sowohl verbale als auch nonverbale Lenkungsmethoden in den Fokus der Betrachtung, die für den Erfolg des eigenen Vortrags maßgeblich sind. Dazu gehört auch, dass sich die Seminargäste mit ihrer persönlichen Ausstrahlung auseinandersetzen und Wege kennen lernen, wie sie diese optimieren können. Sympathie und Charisma sind eben keine Attribute, die einem Menschen zwangsläufig in die Wiege gelegt werden – sie sind auch trainierbar. Und für einen unvergesslichen Auftritt zudem unabdingbar. Zusätzlich gehen die Seminarleiter auf den souveränen Umgang mit Lampenfieber und Blackouts ein, denn nur wer Widrigkeiten standhält und sich vor dem Publikum nicht zerstreut zeigt, wird mit seiner Performance auch seine Intention erreichen können. Denn letztlich wollen Sie nicht nur eine hübsche Geschichte erzählen, sondern vor allem Ihre Ziele durchsetzen. Mit dem Rüstzeug aus diesem Seminar wird Ihnen dies garantiert gelingen.

Haben Sie Fragen zum Seminar? Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann antwortet Ihnen gern persönlich. Bitte rufen Sie uns dazu unter 0251/202050 an oder schreiben Sie eine E-Mail an info@kitzmann.biz. Wir freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Management-Institut Dr. A. Kitzmann
Frau Dr. Jana Völkel-Kitzmann
Dorpatweg 10
48159 Münster

Telefon: +49 251 202050
Fax: +49 251 2020599

E-Mail: info@kitzmann.biz
Internet: www.kitzmann.biz



Das Management-Institut Dr. A. Kitzmann ist eine Weiterbildungseinrichtung, die sich vornehmlich an Führungskräfte aus Wirtschaft und Verwaltung wendet. Das Institut ist 1975 gegründet worden und hat sich auf die Weiterbildung von Führungskräften spezialisiert.

Leiter des Instituts ist Dr. Arnold Kitzmann, Autor der Bücher „Massenpsychologie und Börse“, Gabler Verlag 2008, „Persönliche Arbeitstechniken und Zeitmanagement“, 3. Aufl. Ehningen 1998, „Grundlage der Personalentwicklung“, Lexika-Verlag München 1982 und „Das Assessment-Center“, BVB Bamberg, 3. Auflage 1990. Außerdem sind über 90 Artikel über die Arbeit des Instituts in Fachzeitschriften erschienen.

Derzeit arbeiten für das Institut 30 Trainer, die über eine abgeschlossene Hochschulausbildung verfügen und zusätzlich mehrere Jahre Praxis aufweisen. Die meisten dieser Referenten fühlen sich der humanistischen Psychologie verpflichtet.

Ziel des Instituts ist eine praxisgerechte Vermittlung der wichtigsten Schlüsselqualifikationen für Führungskräfte. Die zugrundeliegende Philosophie geht davon aus, dass auch in einer Leistungs- und Konkurrenzsituation wichtige menschliche Fähigkeiten im Vordergrund stehen. Der ermittelte Trainingsbedarf wird in maßgeschneiderten Trainingslösungen umgesetzt.

Auch in diesem Jahr empfehlen wir Ihnen unsere bewährten Seminare. Aus dem Themenbereich Kommunikation werden insbesondere die Veranstaltungen Rhetorik, Argumentations- & Überzeugungskraft, sowie Präsentationstechniken nachgefragt. In dem Bereich Führung, welchen wir als einen unserer Kernkompetenzen betrachten, erfreuen sich die Seminartitel Führungsverhalten, Change-Management und Assessment-Center besonderer Beliebtheit. Die Seminare Persönliche Arbeitstechniken & Zeit-Management und Projektmanagement stellen nach wie vor die Klassiker in dem Themenschwerpunkt Arbeitstechniken und Organisation dar. Den Bereich der Persönlichkeitsentwicklung haben wir nunmehr auf insgesamt 17 Seminartitel ausgebaut. Die beliebtesten hiervon sind Wie wirke ich auf andere?, Emotionale Intelligenz, Kreativitätstechniken, Persönlichkeitsentwicklung, sowie Stressbewältigung. Die Veranstaltungen Verkaufstraining und Preisargumentation & Abschlusstechnik ergänzen unser Seminarangebot im Bereich der Verkaufstechniken.