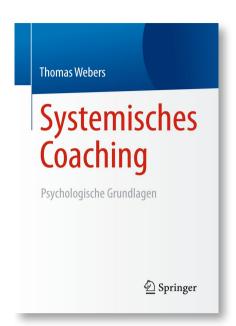


# springer.de



2015, XII, 178 S. 10 Abb.



### Softcover Ladenpreis

► \*19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 21.50



## Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder

► springer.com/shop

#### Th. Webers

## **Systemisches Coaching**

Psychologische Grundlagen

- ▶ Überblick, weitgehend orientiert am Phasenmodell mit Darstellung der relevanten psychologischen Konzepte, inklusive aktuellem Forschungsstand und Fundierung
- ► Eröffnet damit den Fundus für psychologisch weniger Ausgebildete, stimuliert das Weiterlernen für Fortgeschrittene
- Bietet einen Schwerpunkt auf eine systemische Fundierung, der wiederum mit zentralen Erkenntnissen der Psychologie und Neurobiologie harmonisiert ist

Dieses Buch gibt eine knappe und übersichtliche Einführung ins Coaching. Die wissenschaftliche Psychologie hält zu zentralen Aspekten von Coaching – zum Teil schon seit Längerem – fundierte Erkenntnisse bereit. Der Anspruch des Lehrbuchs ist, diesen Fundus auszubreiten und für die Coaching-Praxis nutzbar zu machen. Damit eignet es sich vor allem für Studierende der Psychologie oder verwandter Richtungen sowie für Coaching-Verantwortliche in Unternehmen, Weiterbildner sowie Praktiker, die Wert auf eine wissenschaftliche Fundierung ihrer Praxis legen.

#### **Der Inhalt**

- Systemischer Ansatz
- Haltung und Ethik
- Coaching-Architektur, -Design, -Tools.
- Coaching-Beziehung
- Selbstreflexion.
- Probleme, Hypothesen, Ressourcen.
- Kommunikationsverfahren.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

\* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit \*\* gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks