



2015, XII, 178 S. 10 Abb.

 **Druckausgabe**

Softcover

Ladenpreis

► *19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 21.50

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

Th. Webers

Systemisches Coaching

Psychologische Grundlagen

- **Überblick, weitgehend orientiert am Phasenmodell mit Darstellung der relevanten psychologischen Konzepte, inklusive aktuellem Forschungsstand und Fundierung**
- **Eröffnet damit den Fundus für psychologisch weniger Ausgebildete, stimuliert das Weiterlernen für Fortgeschrittene**
- **Bietet einen Schwerpunkt auf eine systemische Fundierung, der wiederum mit zentralen Erkenntnissen der Psychologie und Neurobiologie harmonisiert ist**

Dieses Buch gibt eine knappe und übersichtliche Einführung ins Coaching. Die wissenschaftliche Psychologie hält zu zentralen Aspekten von Coaching – zum Teil schon seit Längerem – fundierte Erkenntnisse bereit. Der Anspruch des Lehrbuchs ist, diesen Fundus auszubreiten und für die Coaching-Praxis nutzbar zu machen. Damit eignet es sich vor allem für Studierende der Psychologie oder verwandter Richtungen sowie für Coaching-Verantwortliche in Unternehmen, Weiterbildner sowie Praktiker, die Wert auf eine wissenschaftliche Fundierung ihrer Praxis legen.

Der Inhalt

- Systemischer Ansatz
- Haltung und Ethik
- Coaching-Architektur, -Design, -Tools.
- Coaching-Beziehung
- Selbstreflexion.
- Probleme, Hypothesen, Ressourcen.
- Kommunikationsverfahren.



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks